

AGRO PERÚ

Lima, Perú - 30 de junio 2025

Informa

El Estado reduce servicios básicos, revela la ENA 2024

LA AGRICULTURA FAMILIAR AFRONTA GRANDES BRECHAS Y DESAFÍOS

NUESTRA COCINA BRILLA ENTRE LAS MEJORES DEL MUNDO, GRACIAS A LA AGROBIODIVERSIDAD



**¿Quién tomará la posta?
EL AGRO PERUANO
NECESITA UN RELEVO
GENERACIONAL URGENTE**



www.agroperu.pe

DÍA DEL CAMPEÑO

24 DE JUNIO

DONDE NACE LA TIERRA, NACE LA FUERZA

Desde IPESA valoramos el trabajo de quienes, con compromiso y perseverancia, contribuyen al desarrollo del país.

En el marco de esta importante fecha, los invitamos a participar en el **TRACTOR SHOW HUANCAYO**, este **11 Y 12 DE JULIO**, un espacio donde presentaremos lo último en equipos, capacitaciones técnicas y oportunidades para fortalecer el trabajo en el campo.

**TRACTOR
SHOW**

 **11 - 12
DE JULIO**

 **HORA:
10:00 AM**



**SUCURSAL IPESA
HUANCAYO**
CARRETERA CENTRAL
1777 KM.10, HUALHUAS

IPESA



Cerro Verde

Un compromiso con la naturaleza

En Cerro Verde trabajamos para proteger y recuperar el ecosistema del Queñual, preservando la riqueza de nuestros bosques.

Más de:

- 18,000 árboles de queñua plantados
- 45 hectáreas reforestadas

Descubre nuestro
trabajo de
conservación



Feliz Día del Agricultor Peruano

Honramos con gratitud
a quienes cultivan
nuestra tierra

24 de junio

Creciendo juntos

Lima - Pisco - Matarani - Arequipa
Piura - Paíta - Chiclayo - Trujillo - Tarapoto
www.molinosycia.com

9-10 EDITORIAL: El agro olvidado, la Constitución pisoteada y la inercia de un Estado ausente

13-15 INFORME:

El agro que alimenta, olvidado



16-17 AGRICULTURA FAMILIAR:

La paradoja del agro peruano



20-21 ARROZ: Nueva variedad "HP104FL-Nopal"

23-27 ENTREVISTA: "El Estado ha abandonado al campesino"

28-31 ENTREVISTA:
El agro envejece



32-34 UVA DE MESA: Perú supera los \$2.000 millones en exportaciones

36-48 AGROFEST: El agro que mira hacia adelante

49 OPINIÓN: El modelo peruano de agronegocios

50-51 CEBADA: Desarrollarán nueva variedad maltera con alta calidad genética

55-57 UNALM: Programa de Mejoramiento Animal celebra 75 años

58-61 GANADERÍA: Carne peruana con sello propio para buscar crecer dentro y fuera del país



62-64 TECNOLOGÍA: Biorremediación de suelos con alfalfa tropical

65-66 DEFORESTACIÓN: Perú perdió más de 2 millones de hectáreas de bosques

67-70 ECONOMÍA CIRCULAR: El futuro estaba en el pasado

71 OPINIÓN: Pepe Mujica, el presidente que vivió como campesino

72-73 EMPRENDIMIENTO: Néctar y destilados de cabuya buscan conquistar nuevos mercados

74-75 MESA SERVIDA: Alimentación para enfrentar el crudo invierno ♦ Brócoli, aliado contra el Helicobacter pylori

76 AGRO & MINERÍA: La minería en Agrofest 2025

77 ¿SABÍAS QUÉ?: Curiosidades y datos interesantes

78-81 AGROMERCADO: Novedades del mundo empresarial

82 ELLAS & BELLAS: Gabriela Alvarado Elorrieta

83-84 AMAZONÍA: Unamaz renace en la Panamazonía

85-88 PANORAMA AGROPOLÍTICO: ENA 2024, radiografía de una omisión estructural

89-92 OJOS Y OÍDOS: Novedades del sector

93-99 JURÍDICA: Resumen de Normas Legales publicadas en "El Peruano"

100 RISOTERAPIA: Una dosis de humor para el alma

SONALIKA

PODER QUE TRANSFORMA EL CAMPO

EN EL DÍA DEL CAMPESINO, CELEBRAMOS TU FUERZA, TU
ESFUERZO Y TU CONEXIÓN CON EL CAMPO.

HOY MÁS QUE NUNCA, SONALIKA ESTÁ CONTIGO: POTENCIA
QUE TE ACOMPAÑA EN CADA SURCO

125 HP - 4WD

HECHO
EN INDIA



TRANSMISIÓN
24F + 24R



TURBO
CARGADO



**EL NUEVO SONALIKA 125HP
YA ESTÁ REVOLUCIONANDO EL AGRO PERUANO**

MAQUIPERU

LIMA - CALLAO - AREQUIPA - PIURA - TARAPOTO

WWW.MAQUIPERU.COM





EQUILIBRA

¡FELIZ DÍA DEL CAMPEÑO!

Con cada semilla que siembras,
cultivas vida, esperanza y futuro.
¡Gracias por tu incansable labor!



POTENCIA TU CULTIVO DESDE LA SEMILLA

Recubrimiento de semillas de zinc y algas marinas



Germinación más rápida y uniforme



Plántulas fuertes desde el inicio



Protección ante condiciones adversas



De fácil aplicación por impregnación

Conoce más en:

www.equilibra.pe



@RomeroFertilizantes



@equilibrape

Del laboratorio al campo Cómo las algas y aminoácidos impulsan el desarrollo de la piña

Historia y resultados de campo con Qalma²

En el distrito de Pangoa, Satipo, región Junín, un productor de piña enfrentaba el desafío de optimizar el vigor y crecimiento vegetativo de sus plantas sin depender de aplicaciones excesivas de fertilizantes foliares. La solución llegó en la forma de un tratamiento de bioestimulantes naturales llamado **Qalma² de EQUILIBRA**, una mezcla a base de **Algariúm** (extracto de *Ascophyllum nodosum*) y **Ánimo** (aminoácidos), ambos reconocidos por mejorar la absorción de nutrientes, promover el crecimiento y mitigar el estrés en las plantas.

Durante la campaña 2023, en una parcela experimental de 0.37 ha, se evaluó el impacto de esta combinación en el desarrollo de la piña, enfocándose en parámetros clave como peso de la hoja D, altura de planta y diámetro.

Cómo aplicamos Qalma² para evaluar su impacto

La hoja D es fisiológicamente la más activa de la planta de piña y su desarrollo es un indicador directo del estado nutricional y vigor de la planta. Se realizaron dos aplicaciones de **Qalma²**, seguidas de dos evaluaciones comparativas frente a un tratamiento testigo.



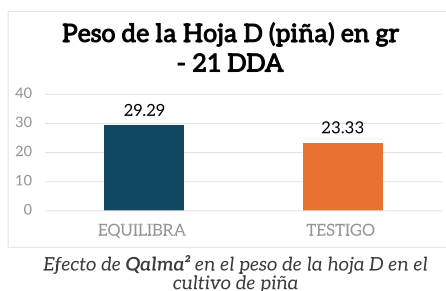
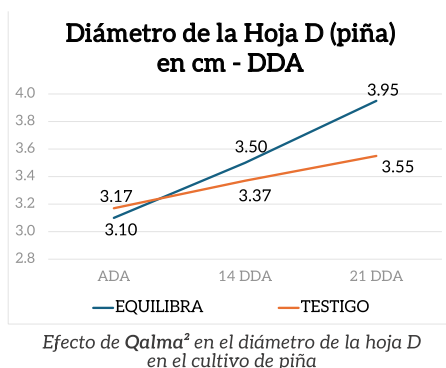
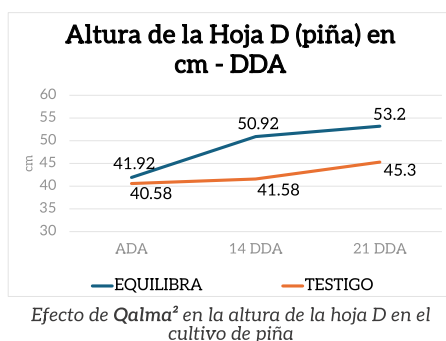
Resultados del efecto de Qalma² vs. Testigo

Beneficios comprobados del uso de Qalma² en piña

- **Mayor peso de la hoja D:** A los 21 días después de la aplicación (DDA), las plantas tratadas con **Qalma²** alcanzaron un peso promedio de 29.29 g por hoja D, mientras que el testigo solo llegó a 23.33 g. Este incremento representa aproximadamente un 25% más de biomasa en las hojas fisiológicamente más activas, lo que se traduce en mejores reservas para el crecimiento reproductivo.
- **Mayor diámetro de la hoja D:** El tratamiento con **Qalma²** logró un diámetro promedio de 3.95 cm a los 21 DDA, frente a los 3.55 cm del testigo, mostrando un desarrollo de hojas más robustas que favo-

recen la captación de luz y el potencial fotosintético.

- **Mayor altura de la hoja D:** Las plantas tratadas alcanzaron 53.2 cm de altura de la hoja D a los 21 DDA, mientras que el testigo solo llegó a 45.3 cm, evidenciando un crecimiento vegetativo significativamente superior.
- **Mejor adaptación al estrés:** Durante el ensayo, las plantas tratadas no presentaron signos de estrés hídrico, lo que resalta la capacidad de **Qalma²** para fortalecer la tolerancia frente a condiciones ambientales variables, típicas de Pangoa.



Por qué funciona: Mecanismos bioestimulantes detrás de los resultados

Los compuestos bioactivos presentes en el extracto de algas y los aminoácidos actuaron como complejantes naturales, facilitan-

do la absorción de nutrientes y promoviendo un metabolismo más eficiente en la planta. El resultado: plantas con mayor capacidad de fotosíntesis, mejor estructura y preparación para la etapa de floración y llenado de fruto.



Ventajas económicas y agronómicas para el agricultor

El uso de **Qalma²** representa una alternativa eficaz frente a otros productos comerciales como los utilizados previamente por el agricultor, aportando mejores resultados con un costo competitivo y una mejor rentabilidad proyectada.

Además, ayuda a reducir la necesidad de aplicaciones adicionales de fertilizantes foliares, simplificando el manejo agronómico y reduciendo la carga de trabajo.

Resumen: Más crecimiento, menos estrés y mejores perspectivas productivas

El ensayo demostró que **Qalma²**:

- Mejora el crecimiento vegetativo de la piña.
- Aumenta la biomasa de las hojas activas (hoja D).
- Incrementa la altura de las plantas.
- Contribuye a un estado hídrico más estable en la planta.

Estos resultados sugieren que esta tecnología puede ser una herramienta eficaz para optimizar la productividad del cultivo de piña en Pangoa y zonas similares.

Los próximos pasos incluyen la evaluación de los efectos en rendimiento de frutos y calidad postcosecha, para completar el ciclo de validación comercial.

Para protocolos completos: Departamento Técnico, Equilibra Perú S.A. — Datos internos 2023-2025.

www.equilibra.pe

Facebook: @RomeroFertilizantes Instagram: @equilibrpe

El agro olvidado, la Constitución pisoteada y la inercia de un Estado ausente

En el artículo 88 de la Constitución Política del Perú se establece con claridad: “El Estado apoya preferentemente el desarrollo agrario”. No hay ambigüedad. No hay interpretaciones difusas. El mandato es expreso. Sin embargo, ese principio rector, que debería orientar políticas públicas firmes y sostenidas para impulsar el desarrollo del agro, ha sido reducido a letra muerta. No es una novedad: lo escandaloso es que la **indiferencia ya se haya institucionalizado**.

♦ A pesar de que la **agricultura familiar produce más del 70 % de los alimentos que consumimos los peruanos y sostiene cerca del 25 % del empleo nacional, ningún gobierno en las últimas décadas —incluido el actual— ha sido capaz de apoyar decididamente a impulsar el desarrollo agrario**. Actualmente, el país no cuenta ni siquiera en el papel con una política agraria de largo plazo, coherente y adaptada a la realidad del campo. No existe una hoja de ruta que trascienda los cambios de ministros ni que garantice continuidad en la gestión. Lo que predomina son políticas improvisadas, diseñadas desde escritorios lejanos al agro, por funcionarios que desconocen sus problemas estructurales. Promesas de ocasión, anuncios sin presupuesto y sin respaldo técnico marcan la pauta en un sector clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

♦ Hoy, el agro nacional no solo enfrenta sus viejos males —la ausencia del Estado, la fragmentación de tierras, la falta de asistencia técnica, capacitación e infraestructura de riego, y acceso al crédito y tecnología—, sino que carga con nuevos lastres: **la pérdida de capital social por la migración rural**, el envejecimiento del campo, el abandono de tierras antes productivas, y la progresiva sustitución de alimentos locales por alimentos ultraprocesados.



Visita nuestra web | www.agroperu.pe



Edición 58, junio 2025

Director-Fundador (f):
Julián Cortez Sánchez

Directora Periodística:
Miriam Trinidad Ardiles
988366909

Jefe de redacción:
William Betalletez Cueva
995752669

Jefe de Contenidos Técnicos:
Robinson León Trinidad
992191208

Jefe de fotografía:
Teobaldo Ardiles Torres
994964897

AGROPERÚ INFORMA
Publicación mensual de:
AGRO PERÚ
COMUNICACIONES SRL
Jr. Pablo Bermúdez N° 285
Oficina 902,
Jesús María, Lima, Perú
Depósito Legal N° 05935
ISSN N° 2955-8190

Gerente General:
Alfredo Trinidad Ardiles
951560174

Gerente Comercial:
Alejandro Trinidad Ardiles
982535712

Jefe de Marketing:
Lelis Aniceto Sarmiento
998447709

Administrador
Jorge Grados Ruiz
999722916

Tesorería:
Soledad Trinidad Ardiles
995746430

Logística y Cobranzas:
Onésimo León Macedo
945448454

Diseño y Prerensa Digital:
Caroline Trinidad Ardiles
985960449

Web master:
Salvador Vilca Pinedo
975756660

Coordinadora General
Social Media:
Diana Trinidad Colonia
991803446

Consejo Consultivo:
Dr. Francisco Palomino García
Lic. Carlos Ginocchio Celi
Dr. Carlos Pomareda Benel
Dr. Juan Risi Carbone
Ing. William Arteaga Donayre
Ing. Wilian Alva León

Asesores Legales:
Dra. Carol Trinidad Macedo
Dr. Carlos Del Pozo Torres
Dr. Antonio Guevara Roque



prensa@agroperu.pe



www.agroperu.pe



[@agro perú informa](https://www.facebook.com/agroperuinforma)



[@agroperuinforma](https://www.instagram.com/agroperuinforma)



[@agroperu_info](https://twitter.com/agroperu_info)

Depósito legal:
N° 2022-05935



- ◆ La reciente **Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2024)**, ejecutada por el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, lo confirma: el **95 % de los predios agrícolas en el país corresponden a agricultura familiar, y el 66.3 % tiene menos de cinco hectáreas**. Lejos de avanzar hacia la asociatividad o la competitividad, el sector retrocede. En 2014, el **15.9 % de productores recibía capacitación**. En 2024, apenas el **6.5 %**. La asistencia técnica ha caído a un dramático **3.1 %**. Si esto no es abandono deliberado, ¿qué otra cosa es?
- ◆ La paradoja es grotesca: el **presupuesto para la función agraria anual para los tres niveles de gobierno es de 8.181.855,513 de soles, pero el pequeño productor sigue sin servicios, sin apoyo y sin futuro**. ¿a dónde o a qué se destina está ese dinero? Lo cierto es que gran parte de esa estructura estatal ha sido secuestrada por la burocracia, la inercia y la ineptitud. El ministerio ha cambiado de nombre múltiples veces, pero nunca de fondo. Es un ente cada vez más alejado del campo, encerrado en oficinas cómodas en Lima, desconectado de los surcos y las necesidades del campo.
- ◆ Llama aún más la atención que esta omisión ocurra bajo un gobierno encabezado por una mujer nacida en una zona netamente agraria como Chalhuanca en Aymaraes, Apurímac. La presidenta **Dina Boluarte Zegarra** conoce, o debería conocer, las profundas brechas del campo: chacras sin infraestructura de riego, que dependen solo de las lluvias, productores sin mercado, la falta de caminos e infraestructura vial, etc. Sin embargo, ni siquiera esa cercanía geográfica o simbólica ha servido para priorizar a un **sector esencial que no puede esperar más**.
- ◆ El **despoblamiento rural ya es una tendencia irreversible en casi todo el Perú**. Los hijos de los agricultores migran a las ciudades buscando oportunidades que el Estado no les da en sus tierras. Lo que dejan atrás no es solo tierra sin sembrar, sino cultura, conocimiento ancestral y seguridad alimentaria. Nos vamos quedando sin productores.
- ◆ Frente a este colapso, urge una respuesta de Estado. **Políticas integrales que reconozcan que el pequeño y mediano productor no es un sujeto de asistencia, sino un agente de desarrollo**. Una agenda agraria que priorice la titulación, el acceso a crédito, el riego tecnificado, la capacitación, el fortalecimiento de mercados locales y la revalorización del trabajo agrario como eje estratégico del país.
- ◆ Hoy, en muchas zonas rurales, los pobladores ya no consumen lo que producen: comen pollo de granja, fideos y productos procesados mientras sus tierras se cubren de maleza. No es solo una crisis productiva, es una derrota cultural. Y mientras tanto, el Midagri sigue prometiendo megaproyectos para dentro de **10, 20, 30 años** y otros inejecutables por su alto costo económico.
- ◆ El Perú no puede darse el lujo de seguir cultivando pobreza, ni sembrando frustración. Es hora de que el artículo 88 de la Constitución deje de ser un adorno jurídico. Es hora de devolverle al agro la prioridad que, por derecho, por lógica y por urgencia, le corresponde. 



24 DE JUNIO

DÍA DEL CAMPESINO

Honramos la invaluable labor de nuestros campesinos. Su esfuerzo diario siembra el futuro y mantiene viva nuestra tierra.



“Inteligencia Artificial aplicada al conteo de frutas en el agro peruano”

El uso de la tecnología en el agro ya no es algo futurista, es una realidad. En el marco de **AGROFEST 2025**, **Hortus** presentó **BIGFRUT**, una solución basada en Inteligencia Artificial que automatiza el conteo de frutas en campo con alta precisión generando un aporte hacia una fruticultura más eficiente, rentable y sostenible.

La presentación estuvo a cargo del Ing. **Segundo Córdoba Mezones**, Líder de agrotecnología y servicios del equipo técnico de **Hortus**, bajo el título:

“Transformando el Agro Peruano con Inteligencia Artificial: El Futuro del Conteo de Frutas”.

Durante la exposición, se explicó cómo **BIGFRUT** procesa imágenes captadas en campo mediante cámaras y sensores especializados, procesando la información mediante algoritmos avanzados



de visión artificial, es posible obtener conteos exactos por planta e hilera donde se podrá conocer la micro y macro variabilidad del huerto, eliminando la incertidumbre del conteo manual.

Este tipo de tecnología permite tomar decisiones en tiempo real sobre estimaciones de cosecha, planificación, logística, gestión de recursos y

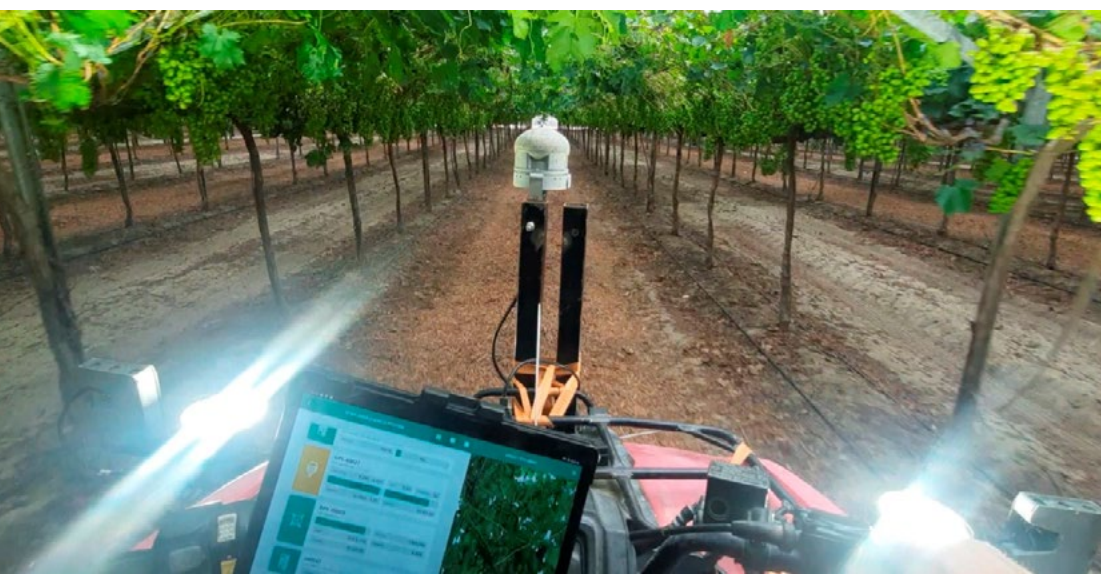
proyecciones comerciales. Todo con mayor precisión, velocidad y reduciendo el margen de error.

El valor de **BIGFRUT** no está solo en su capacidad tecnológica, sino en su adaptabilidad a distintas realidades del agro peruano. Puede ser implementado en pequeños predios o grandes operaciones agroindustriales, en cultivos como

uva de mesa y cítricos. Además, genera reportes visuales, trazabilidad y alertas inmediatas que ayudan en la gestión de los encargados de campo.

La participación de **Hortus** en **AGROFEST 2025** reafirmó su compromiso con la innovación al servicio del campo. **BIGFRUT** no solo cuenta frutos, sino que cuenta con todos para **TRANSFORMAR EL FUTURO DEL AGRO PERUANO**.

Desde hace 69 años, **Hortus** impulsa soluciones integrales para el agro a través de sus líneas de negocio: protección de cultivos, bienestar vegetal, semillas y sanidad ambiental. Apostamos por una agricultura más productiva, con herramientas que marquen la diferencia donde más se necesita.



El agro que alimenta, olvidado



Cada 24 de junio, el Perú conmemora el Día del Campesino entre discursos solemnes y actos protocolares. Pero mientras se multiplica el reconocimiento simbólico, la realidad del campo sigue marcada por el abandono. La agricultura familiar —responsable del 70 % de los alimentos que consumimos— continúa fuera de las prioridades del Estado, sin acceso real a políticas efectivas, crédito, asistencia técnica ni incentivos sostenidos. En este informe, el abogado y experto agrario Laureano del Castillo Pinto, director ejecutivo del Centro Peruano de Estudios Sociales (Cepes), expone las raíces estructurales de esta exclusión histórica, cuestiona el sesgo de las políticas públicas en favor del agroexportador y advierte: sin agricultura familiar no hay seguridad alimentaria, ni desarrollo sostenible, ni futuro para el país.

Cada 24 de junio, el calendario marca una fecha emblemática: el Día del Campesino. Los actos oficiales no escasean, los mensajes de reconocimiento abundan y las estadísticas del agro peruano —en especial las del sector exportador— se exhiben como trofeos de progreso. Sin embargo, tras los números en azul y los productos que se exportan con éxito, se esconde una verdad menos celebrada: el abandono sistemático de quienes cultivan, en silencio, el 70 % de los alimentos que llegan a nuestras mesas.

“La agricultura ha progresado, sí, pero ese avance está concentrado en un sector específico: el agroexportador y agroindustrial”, sostiene el abogado Laureano del Castillo Pinto, director ejecutivo del Centro Peruano de Estudios 

Sociales (Cepes). Y lo dice sin rodeos. Para él, lo que hoy se celebra como éxito es también el síntoma de un país dividido en dos campos: el de **los que producen para el mundo**, y el de los que **apenas sobreviven para alimentar a su país**.

El Perú ha vivido un **crecimiento sostenido en exportaciones agrícolas en las últimas dos décadas**. **Arándanos, uvas, mangos, espárragos y palmas recorren continentes**. Pero en los **Andes y en la Amazonía**, el rostro del agro es otro: **97 % de las unidades productivas corresponden a agricultura familiar**, muchas de ellas en **condición de subsistencia, con escaso acceso a tecnología, crédito o asistencia técnica**. Algunas, no obstante, logran insertarse en mercados más dinámicos. Pero la mayoría, como señala Del Castillo, permanece a la espera.

“En los últimos 25 años, las políticas públicas han beneficiado claramente al sector agroexportador. Lo demás han sido declaraciones y papeles”, afirma.

Para el Dr. Del Castillo, la respuesta está en una desconexión persistente entre las autoridades y la realidad del campo, una brecha que se ha acentuado en los últimos gobiernos. Los reclamos de los pequeños agricultores —fertilizantes, crédito, asistencia técnica, orientación productiva— siguen siendo los mismos de siempre, pero las respuestas concretas no llegan.

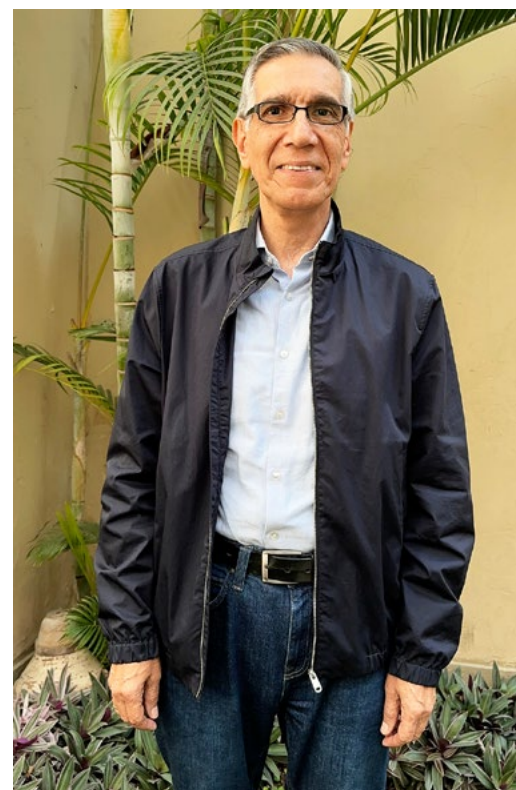
El ejemplo más claro —y vergonzoso, según indica— fue el escándalo de la **urea** en el gobierno de Pedro Castillo, un profesor de procedencia rural. “Era una oportunidad perfecta para impulsar la agroecología, como un modelo de producción sostenible, pero se optó por importar urea como

única solución, y la compra terminó en fracaso”, recuerda.

Para el Dr. Del Castillo, el problema no es nuevo. Ni siquiera la reforma agraria de hace medio siglo corrigió esa exclusión estructural. Las tierras repartidas a las cooperativas, en muchos casos, no llegaron a los pequeños productores. El control de precios impuesto por el gobierno militar terminó por hundir más a quienes ya estaban en desventaja. “El discurso era uno, pero la realidad favoreció a otros”, sentencia.

Y entonces, ¿qué hacer?

La seguridad alimentaria es el punto de partida, dice Del Castillo sin dudar. Mientras el país arrastra tasas altas de desnutrición infantil —y al mismo tiempo, crecen los índices de obesidad—, **urge mirar al campo no solo como generador de divisas, sino como garante del derecho básico a una alimentación sana y suficiente.**



La agricultura familiar necesita inversión:

Dr. Laureano del Castillo Pinto, director de Cepes, sostiene que el Estado debe apostar por una agricultura familiar diversificada y sostenible, mediante inversión en capacitación, tecnología, incentivos tributarios y apoyo técnico permanente.



Cinco siglos después, persiste la chaquitaklla:

En muchas zonas altoandinas, los agricultores familiares aún usan la chaquitaklla, una herramienta ancestral, ante la falta de apoyo técnico y recursos para combinar tradición con innovación.

“El Estado debe incentivar la **producción diversificada, ecológica y con valor agregado**. Pero eso no lo hará solo el agricultor. Hay que **invertir en capacitación, tecnologías, incentivos tributarios y acompañamiento técnico**. Las universidades también deben involucrarse”, insiste. Para el director de Cepes, resulta inaceptable que, en pleno siglo XXI, todavía se **utilicen arados de madera o la ancestral chaquitaklla como única herramienta de labranza**. “Es parte de nuestra historia, sí, pero también un reflejo del abandono”.

Asociatividad

Otro aspecto clave es la **asociatividad**, que ha sido promovida —según Del Castillo— de **manera superficial y sin un modelo adaptado a la realidad rural**. “Las cooperativas pequeñas de usuarios funcionan, pero requieren políticas claras, presupuesto y personal que las acompañe. No basta con declararlas en la ley”, advierte. Asimismo, las **Empresas Productivas Capitalizadas (EPC)** representan, en teoría, una forma moderna de asociatividad surgida tras la reforma agraria y desarrollada a partir de políticas posteriores. Su enfoque es empresarial y busca generar valor agregado en la producción agrícola. Sin embargo, según advierte Del Castillo, estas iniciativas no han logrado prosperar debido a que las propuestas legislativas más recientes se han basado en el modelo de Sociedad Anónima, un esquema poco adecuado para la realidad del campo.

“En ese modelo se requiere aportar capital para conformar la sociedad. Pero si el agricultor no tiene dinero, debe ofrecer su tierra como aporte a cambio de acciones o constancias de capitalización. Y la verdad es que ningún agricultor va a poner en riesgo su terreno si no tiene garantías de que la empresa funcionará”, explica.

Para el especialista, es urgente diseñar un modelo asociativo adaptado a la idiosincrasia rural peruana, que priorice la seguridad y confianza del productor. Mientras tanto, sostiene que el camino más viable sigue siendo el modelo cooperativo, por su estructura más simple, accesible y cercana a la lógica comunitaria del campo.

En medio de este panorama, hay experiencias que permiten imaginar otro rumbo. Cepes, por ejemplo, **impulsó hace años un sistema de crédito asociativo**



Día del Campesino

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

rinde un sentido homenaje a las productoras y los productores agrarios del Perú.

Su esfuerzo y dedicación son pilares para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural.

Desde el IICA reconocemos su invaluable contribución y renovamos el compromiso de apoyar y fortalecer sus capacidades.

basado en la confianza comunitaria. “Agrupábamos a productores que se conocían entre ellos, para gestionar créditos solidarios, y juntos asumían el riesgo del crédito”, relata. Pero el Fenómeno “El Niño” cortó el impulso, la banca se replegó y el vínculo con el campo volvió a romperse.

Mientras la agroexportación muestra éxitos en los mercados internacionales, el agro familiar sigue esperando políticas reales, no discursos vacíos. Porque el verdadero desarrollo no se mide solo en cifras de exportación, sino en la dignidad de quienes hacen posible que el país se alimente cada día. Como bien advierte el Dr. Laureano del Castillo, sin agricultura familiar no hay seguridad alimentaria, ni futuro sostenible ni la laureada gastronomía que emerge en el mundo. Este Día del Campesino no puede reducirse a homenajes formales o declaraciones protocolares; debe ser un punto de quiebre, un llamado urgente a saldar una deuda histórica con los verdaderos guardianes de la tierra: aquellos que, a pesar del olvido institucional, siguen sembrando esperanza desde abajo 🌱



La agricultura familiar invisible

La paradoja del agro peruano

Aunque el agro peruano crece por encima del promedio nacional, el pequeño productor —que representa el 97 % de las unidades agrícolas y alimenta al país— sigue fuera de las prioridades estatales. El antropólogo Carlos Eduardo Aramburú, profesor principal de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), advierte que la falta de asistencia técnica, acceso a riego,

conectividad, titulación y seguros agrarios profundiza la exclusión rural. Propone un modelo de “SERUMS agrícola”. El agro no solo produce: sostiene. Y sin él, el país no come.

Por: Rodolfo Ardiles Villamonte

En el corazón de la economía peruana, el agro late con fuerza. Sin embargo, su diversidad y contradicciones lo vuelven difícil de leer a simple vista. Así lo plantea el antropólogo Carlos Eduardo Aramburú, profesor principal de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), quien ve en el agro una radio-

grafía del país: fragmentado, desigual, pero vital.

“En el Perú conviven agricultores que trabajan media hectárea con empresas que manejan grandes extensiones de tierras y que exportan miles de toneladas de frutas al mundo”, resume. Esa coexistencia define la heterogeneidad del campo peruano, donde el dinamismo económico no siempre se traduce en bienestar social.

Un motor económico desigual

Las cifras no mienten. El sector agropecuario creció 4.9 % en el último año, según el INEI, más del doble del promedio PBI nacional. Para Aramburú, esto es una buena noticia. Pero también es una advertencia: el crecimiento está concentrado en la agricultura industrial, mientras la ganadería y el pequeño productor siguen rezagados.

El 97 % de las unidades agrícolas en el país son de carácter familiar. Cultivan en menos de diez hectáreas y, en la mayoría de los casos, no emplean trabajadores permanentes. Son invisibles para las cifras macroeconómicas, pero sostienen la soberanía alimentaria del país.

“Más de la mitad de los alimentos que consume el Perú —57 % en el caso

de los productos agrícolas y 47 % de la oferta pecuaria— proviene de la agricultura familiar”, enfatiza.

El campo como ahorro y como riesgo

Unos 6.7 millones de peruanos dependen directamente de la agricultura. Este sector representa el 20 % de la población. Y si se mira el empleo, el 27 % de la fuerza laboral trabaja en el agro. Pero el campo también es vulnerable. Aramburú recuerda que, para muchas familias, el ganado no es solo trabajo: es ahorro.

“Cuando llegan las heladas, los animales mueren y la gente pierde sus ahorros. En la ciudad se guarda dinero en el banco; en el campo, en animales y semillas”, explica. Por eso, subraya la urgencia de contar con un seguro agropecuario sólido y políticas efectivas de protección frente a desastres climáticos como friajes, heladas, huicos, inundaciones y sequías. El objetivo, dice, debe ser claro: que los productores reciban una indemnización justa que cubra realmente el valor de sus pérdidas.

Capital, tecnología y exclusión

En los últimos años, algunos cultivos han mostrado una productividad sorprendente. Alcachofas en el valle del Mantaro. Paltas y limones en Piura. El capital privado ha sido clave en estos logros, aportando inversión y tecnología. Pero esa ola de modernización aún no llega a la mayoría de productores, que garantizan la seguridad alimentaria del país.

Solo el 5 % de los agricultores accede a asistencia técnica del Estado, según la última Encuesta Nacional Agropecuaria. “Hoy la agricultura es una actividad tecnológica. No podemos seguir produciendo como hace medio siglo”, afirma Aramburú. La innovación es urgente, pero no llegará sola: requiere asociatividad, financiamiento y un Estado presente.

Jóvenes que se van, capacidades que se pierden

Otro problema estructural es el envejecimiento del campo. En las zonas altoandinas, gran parte de los productores tiene más de 60 años y niveles bajos de instrucción. La falta de oportunidades expulsa a los jóvenes a las ciudades, generando una fuga silenciosa de talento y conocimiento.

Riego tecnificado es clave

“El acceso al riego tecnificado es clave para revertir esta tendencia”, señala Aramburú. La costa es ejemplo de ello: donde se ha implementado riego por goteo, los rendimientos agrícolas se han disparado. Pero en la sierra aún se depende de la lluvia, y en la selva, del manejo de la escorrentía.

A eso se suma el escaso acceso a Internet: solo el 4 % de los productores agropecuarios está conectado. “La conectividad puede empoderar al agricultor, darles acceso a precios de mercado, compradores, capacitaciones. Pero el abandono digital es una nueva forma de exclusión”, advierte.

La reforma pendiente: titulación y política pública

La propiedad de la tierra sigue siendo un tema pendiente. Sin títulos, los agricultores no pueden acceder a crédito ni aumentar el valor de su producción. Para Aramburú, la inacción estatal tiene una explicación de fondo: el agro no pesa políticamente.

“El Perú es una sociedad urbana. El 80 % de la población vive en ciudades y vota desde una lógica citadina. Los problemas del campo quedan fuera del radar político”, sentencia. Pero, advierte, la caída demográfica rural no debe confundirse con irrelevancia: el campo alimenta al país.



Sin asistencia técnica:

Antrop. Carlos Eduardo Aramburú, profesor principal de la PUCP, advierte que solo el 5 % de los agricultores recibe asistencia técnica del Estado. En un contexto donde la agricultura moderna exige tecnología e innovación, insiste en que la falta de apoyo técnico y titulación frena la competitividad del agro peruano.

El papel de las regiones y la academia

Aramburú propone recuperar una vieja idea: un “SERUMS agrícola”. Inspirado en el modelo de servicio obligatorio de salud, sugiere que egresados de carreras como Agronomía, Zootecnia o Ingeniería Agrícola trabajen un año en el campo como requisito para titularse.

“Tenemos universidades con excelentes profesionales. ¿Por qué no canalizar ese conocimiento hacia las comunidades campesinas?”, plantea. Una propuesta ambiciosa, pero no imposible.

El país ya tuvo una experiencia similar con los Yachachiq, agricultores locales que lideraban procesos de innovación y recibían un incentivo del Estado. “Fue una estrategia efectiva, basada en el conocimiento campesino y la confianza comunitaria”, recuerda.

El campo no es solo un sector productivo. Es una realidad social, cultural y política que sostiene buena parte de la vida en el Perú. Visibilizarlo, entenderlo y fortalecerlo no es solo una tarea pendiente, es una deuda urgente.

PITAHAYAS BALENO, PIÑERO

EN LA INSTALACIÓN DE LUCES LED A GRAN ESCALA

Agroindustria Baleno SAC marca un hito en la agricultura peruana con la implementación de luces LED en cultivos de pitahaya, conocida como la “fruta del dragón”. Esta innovación tecnológica permitirá cosechas durante todo el año, incrementando la productividad y abriendo nuevas oportunidades para la exportación.

Por primera vez en la historia del agro peruano, el 14 de junio se desarrolló un evento que marca un antes y un después en la producción de frutas exóticas en el país: **el gran encendido de luces LED en cultivos de pitahaya.**

Esta innovación tecnológica permitirá cosechas durante todo el año, respondiendo así a la creciente demanda internacional de esta fruta. Cabe resaltar que esta tecnología viene siendo aplicada desde hace muchos años en países líderes en la producción de pitahaya como **Vietnam** y **China**, donde ha demostrado un rotundo éxito como innovación agrícola.

Esta implementación pionera es liderada por **Agroindustria Baleno SAC**, una empresa peruana que, con solo dos años de experiencia exportadora y más de siete como productora a nivel nacional, se ha posicionado como la segunda mayor exportadora de pitahaya del país. Actualmente, la empresa cuenta con más de 100 hectáreas de cultivo distribuidas estratégicamente entre Huaral (Lima) y Jayanca (Lambayeque). Ya ha conquistado mercados exigentes como **Reino Unido, Portugal, Costa Rica y España**, exportando más de 100 toneladas en lo que va del año, con una proyección de cerrar 2025 con 300 toneladas.

El sistema de iluminación LED no solo permitirá una mayor productividad y estabilidad en la oferta, sino que también

Revolución agrícola en el Perú:

La implementación de luces LED en plantaciones de pitahaya marca un salto tecnológico que transforma la estacionalidad en productividad constante, impulsando una agricultura más eficiente y sostenible.



coloca al Perú en una posición más competitiva frente a otros países exportadores, como Ecuador.

“Los clientes internacionales requieren fruta todo el año. Gracias a esta tecnología, Perú podrá ofrecer un suministro continuo sin depender exclusivamente de la estacionalidad”, señaló **Wilmer Barrios**, fundador y gerente general de **Agroindustria Baleno SAC**.

Entre 2024 y 2025, el país ha duplicado sus exportaciones de pitahaya, consoli-

dando su presencia en mercados internacionales altamente exigentes. Este crecimiento marca un hito para la agricultura peruana y abre nuevas oportunidades para el desarrollo del agro nacional. Sin embargo, aún persiste una gran desinformación a nivel local sobre este tipo de cultivo. Con un manejo agronómico adecuado y profesional, la pitahaya no solo es viable, sino también sostenible en el tiempo, representando una verdadera innovación para el campo peruano.

El encendido oficial de las luces LED es un paso firme hacia una agricultura moderna, competitiva y con identidad peruana



Pionero a gran escala:

Sr. Wilmer Barrios (2), gerente general de Agroindustria Baleno SAC, en parcela con luces LED instaladas para estimular la fotosíntesis y favorecer la floración y fructificación fuera de temporada.

Agricultura moderna y sostenible:

Cultivos de pitahaya iluminados con tecnología LED, una innovación que permitirá producir esta fruta exótica durante todo el año, respondiendo a la demanda internacional y fortaleciendo la competitividad del agro peruano.





Feliz día del **Campesino**



Semillas El Potrero



+51 976 869 354

Sembrando calidad, cosechando calidad

Nueva variedad de arroz “HP104FL-Nopal”

Por su precocidad, alto rendimiento, resistencia a plagas y enfermedades, buena calidad molinera y culinaria, revolucionará la producción en costa, ceja de selva y selva alta, explica el Dr. Carlos Bruzzone Córdova, director de Investigación y Desarrollo de Hacienda El Potrero.



Arroz que promete:

Exuberantes panojas de la nueva variedad “HP104FL-Nopal” en una parcela de comprobación.

— ¿Verdad que Hacienda el Potrero ha logrado inscribir ante la Autoridad Nacional de Semillas una nueva variedad de arroz?

— Efectivamente, hemos logrado inscribir una segunda variedad de arroz este año, denominada “HP104FL-Nopal”, desarrollada por Hacienda El Potrero en colaboración con el Fondo Latinoamericano de Arroz Riego (FLAR), para condiciones de costa, ceja de selva y selva. Esta variedad amplía a cinco el abanico de alternativas varietales que nuestra empresa ofrece a los productores arroceros del país. Ver gráfico N°1.

— ¿Cuáles son sus principales características agronómicas, molineras y culinarias?

— “HP104FL-Nopal” es una variedad que se caracteriza por su alto potencial de rendimiento de grano en cáscara, ciclo medio, buen perfil sanitario, alto rendimiento de molinería y una textura suave a la cocción, que corresponde al gusto mayoritario de los consumidores peruanos.

— ¿Qué la diferencia de las otras variedades existentes en el Perú y de las que ha desa-

rollado Hacienda El Potrero en cuanto a rendimiento, precocidad, resistencia a plagas y enfermedades nuevas?

— En términos de duración del ciclo del cultivo, “HP104FL-Nopal” es una variedad más precoz que “HP101-Plazas”, “HP102FL-El Valor”, “Fedearroz 60”, “INIA 515-Capoteña”, “INIA 513-La Puntilla”, “INIA 510-Mallares”, “IR 43”, “Pakamuros” y “Marañón”, y más tardía que “INIA 508-Tinajones” y “HP103- Santa Cruz”.

En cuanto a su reacción al complejo sogata/virus de la hoja blanca, que afecta a las principales zonas arroceras del país, “HP104FL-Nopal” se comporta con un nivel de resistencia superior a “HP10-Plazas”, “Fedearroz 60”, “IR 43”, “INIA 508-Tinajones”, “INIA 509-La Esperanza”, “INIA 510- Mallares”, “INIA 515-Capoteña” y “HP103-Santa Cruz”.

En pruebas comerciales en la costa norte, ceja de selva y selva alta, “HP104FL-Nopal” ha confirmado su alto potencial de rendimiento de arroz cáscara, superando con creces los rendimientos de la gran mayoría de variedades sembradas en el país.

La calidad molinera de “HP104FL” es excelente, y similar a la de las variedades de mejor calidad molinera en el mercado, tales como “HP102FL-El Valor” e “INIA 508-Tinajones”. Es decir, el rendimiento de arroz pilado entero de “HP104FL-Nopal” es alto, y presenta un bajo porcentaje de granos con panza blanca.

Con respecto a sus características de cocción, “HP104FL-Nopal” presenta una textura suave que se mantiene aún con el arroz cocido frío, similar a las variedades como IR 43, INIA 508-Tinajones, INIA 509-La Esperanza, INIA 510-Mallares, INIA 513-La Puntilla y otras.

— ¿La semilla ya está disponible para los productores de arroz?

— Sí, contamos con semilla certificada de “HP104FL-Nopal” en nuestros almacenes y en los de nuestros distribuidores, para atender la demanda de los productores de arroz que deseen sembrar esta variedad. Ver gráficos N° 2 y 3

— El cambio climático es cada vez más recurrente y duradero, generando consecuencias negativas en la producción por la escasez de agua y la presencia plagas y enfermedades. ¿Cómo responderá dicha variedad a ese fenómeno climático? ¿Se desarrolló pensando en esa posibilidad?

— El cambio climático es un fenómeno paulatino y dinámico que se ha iniciado hace varios años atrás y que, consecuentemente, ha traído como consecuencia que variedades que anteriormente ocupaban una superficie importante en el país, como “IR 43” e “INIA 509-La Esperanza”, hayan cedido el paso a variedades más adaptadas a las nuevas condiciones climáticas y a la mayor presión de algunas enfermedades y plagas insectiles que se han visto favorecidas por esos cambios en el clima. En ese contexto, los fitomejoradores —vale decir los desarrolladores de variedades— estamos obligados a mantenernos a la vanguardia en el desarrollo de las variedades que el agricultor va a necesitar para poder producir un cultivo de arroz adaptado a las nuevas condiciones ambientales, con el menor riesgo y costo posible, y con el potencial de rendimiento que le asegure una rentabilidad aceptable y la calidad que el mercado requiere.

— Continúe, por favor...

— “HP104FL-Nopal” tiene un amplio rango de adaptación a los principales valles arroceros del país y, en general, un buen perfil sanitario, sobre todo porque posee un alto nivel de resistencia a plagas como sogata y a enfermedades como el virus de la hoja blanca, cuya incidencia ha venido en aumento en la costa y selva alta peruana. Por lo tanto, esta variedad se encuentra bien equipada para constituirse en una excelente alternativa varietal para los productores arroceros del país.

— ¿Qué tal ha sido su performance en las parcelas demostrativas que se instalaron en la presente campaña en los diversos valles del Perú?

— Muy bien. “HP104FL-Nopal” ha mostrado un excelente comportamiento en todos los valles en que ha sido evaluada. Cabe destacar los altos rendimientos alcanzados en el Alto Mayo y el Huallaga Central (San Martín), Oyotún (Lambayeque), Chimbote (Ancash) y recientemente en Tumbes, superando en una y hasta en dos toneladas por hectárea los rendimientos alcanzados por otras variedades. Anticipamos también buenos resultados en el valle Chancay (Lambayeque), Jaén (Cajamarca) y Bagua (Amazonas), confirmando nuestros datos de investigación en esas localidades.

— ¿Por qué los productores deben sembrar la nueva variedad “HP104FL-Nopal”?

— Porque “HP104FL-Nopal” combina una serie de características que la convierten en una excelente alternativa para los productores arroceros peruanos que buscan ahorrar costos y elevar su productividad para alcanzar una mayor rentabilidad.

— La presentación de esta nueva variedad, ¿no le parece un bonito homenaje a los campesinos por su día jubilar?

— Claro, queremos aunarnos al homenaje por el Día del Campesino Peruano, ofreciéndoles a los productores arroceros esta nueva herramienta con el deseo de que contribuya al logro de una agricultura arrocera más próspera.



Satisfecho:

Dr. Carlos Bruzzone Córdova, director de Investigación y Desarrollo de Hacienda El Potrero, expresa su satisfacción por el buen desempeño de la nueva variedad de arroz.

Gráfico Nº 1
Esquema del desarrollo de la variedad “HP104FL-Nopal”



Gráfico Nº 2
Peso (gramos) de mil granos de “HP104FL-Nopal” en comparación con otras variedades comerciales

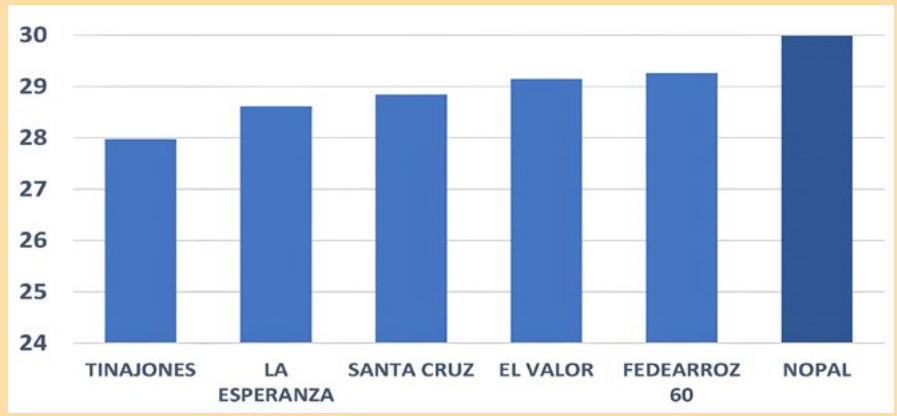
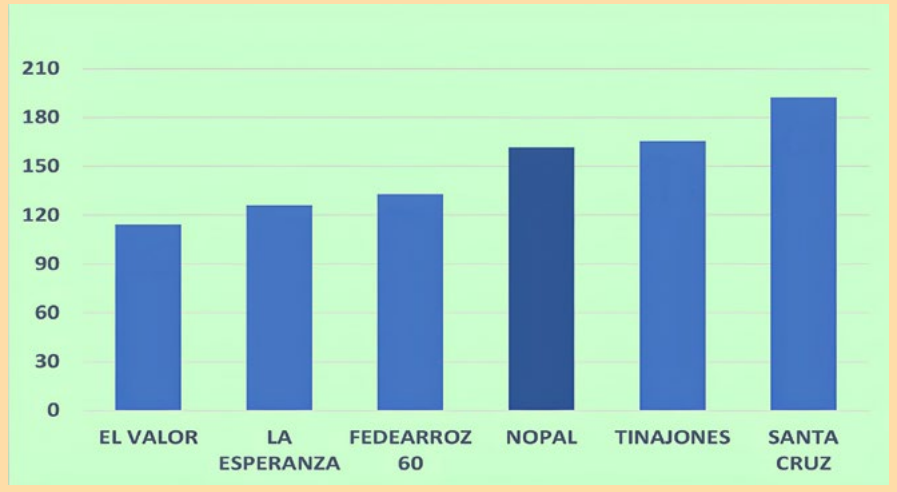


Gráfico Nº 3
Número de granos llenos por panoja de “HP104FL-Nopal”, en comparación con otras variedades comerciales



Alliance **AGRI STAR II:** **Tecnología de vanguardia para potenciar la agricultura peruana**

El sector agrícola en el Perú continúa evolucionando, impulsado por la innovación y la búsqueda de soluciones que mejoren la productividad, eficiencia y rentabilidad de las operaciones en el campo. En este contexto, el revolucionario neumático **Alliance AGRI STAR II**, es una apuesta segura para agricultores y contratistas que exigen desempeño, durabilidad y confianza en sus maquinarias.

Desarrollado por Alliance, una marca con más de 60 años de experiencia y parte del reconocido grupo Yokohama, el **AGRI STAR II** representa la nueva generación de neumáticos radiales para tractores. Ha sido diseñado con la colaboración directa de agricultores y distribuidores de diversas partes del mundo, lo que permitió crear una solución integral que responde a las verdaderas necesidades del trabajo en el campo.

Uno de los grandes diferenciales del **AGRI STAR II** es la tecnología de capas estratificadas (SLT, por sus siglas en inglés). Esta innovación consiste en una doble capa en el diseño de los tacos: la primera con un perfil de ángulo múltiple para una tracción superior, y la segunda con ángulo único que mantiene el rendimiento incluso después de un desgaste significativo.



Esto se traduce en una vida útil prolongada, mayor eficiencia y reducción de costos operativos para el agricultor.

A nivel de desempeño, el neumático destaca por su alta capacidad de tracción, autolimpieza y superior rendimiento tanto en carretera como en campo, gracias al diseño optimizado de sus tacos y a su banda de rodadura más ancha. Esta característica permite una mayor área de contacto con el suelo, lo cual mejora la tracción y reduce la compactación, preservando la salud del terreno agrícola.

El **AGRI STAR II** también está construido con una carcasa de poliéster, que brinda estabilidad dimensional, resistencia al calor y mejor comportamiento estructural en condiciones exigentes. El Alliance AGRI STAR II cuenta con un índice de velocidad D, permitiéndole operar hasta los 65 km/h, lo que favorece una mayor eficiencia en traslados y operaciones sobre carretera.

su moderno diseño no pasa desapercibido. A simple vista podría parecer un detalle menor, para muchos agricultores y contratistas la imagen profesional de su maquinaria también es importante. El costado estilizado del **AGRI STAR II** refuerza la robustez y modernidad del equipo en el que se instala.



“AGRI STAR II no es solo un neumático; es una inversión inteligente para quienes trabajan la tierra con compromiso y visión de futuro”.

El **Alliance AGRI STAR II** ya se encuentra disponible a través de **Comercio & Cía S.A.**, con una amplia variedad de medidas para adaptarse a diferentes modelos de tractores. Esta solución llega al Perú como una herramienta clave para impulsar el rendimiento del sector agrícola, fortaleciendo el camino hacia una agricultura más productiva, sostenible y rentable.



Llámenos al (01) 512-3372 /
WhatsApp +51 998 172 478 /
+51 946 095 407 o ingrese a:
www.comerciollantas.com.pe



“El Estado ha abandonado al campesino”

El exministro de Agricultura, Absalón Vásquez, advierte que el abandono de la agricultura familiar provocará una mayor migración del campo a la ciudad, agravando la pobreza y la inseguridad alimentaria. Critica la visión oficial que exige rentabilidad sin apoyo estatal, y denuncia la falta de voluntad política para corregir las fallas del mercado y brindar servicios básicos a los pequeños productores.



☞ — ¿Qué lectura hace usted de la frase del ministro Manero, quien sostuvo que, si un agricultor no tiene rentabilidad, debería dedicarse a otra cosa?

— Sinceramente, es una frase desafortunada. Más aún si proviene del propio titular del sector. Prefiero no profundizar en comentarios, pero refleja una falta de sensibilidad con el agro nacional.

— Pareciera una crítica directa a la agricultura familiar. ¿Qué pasaría si los pequeños productores abandonan la actividad?

— Sería el colapso de nuestra sociedad. La pequeña agricultura abastece los mercados locales y garantiza nuestra alimentación diaria. Si los campesinos dejan de producir, dependeremos de alimentos importados, generando empleo en el extranjero y desempleo en el Perú.

Migración masiva

— ¿Esa visión no aceleraría la migración del campo a la ciudad?

— Por supuesto. Se generaría una migración masiva hacia las ciudades, donde no hay empleo suficiente. Eso agravaría el desempleo, la informalidad y los problemas sociales. La agricultura familiar necesita apoyo del Estado: infraestructura hídrica, caminos, asistencia técnica, acceso a mercados, tecnología. Sin eso, no habrá rentabilidad, y aumentará la pobreza extrema.

— ¿Considera que el gobierno está priorizando la agroexportación y olvidando a la agricultura familiar?

— La agroexportación vive un buen momento gracias a las reformas estructurales iniciadas en los años 90. El sector privado agroexportador vienen haciendo un gran trabajo, generando empleo, divisas, entre otros grandes beneficios para

“ Es indignante. Los pequeños agricultores, que son más del 85 % del total, están completamente abandonados. Con recursos disponibles, el Estado malgasta en burocracia y corrupción ”

el país. Hoy tenemos una balanza comercial agraria favorable y eso se debe a la inversión privada. Pero el Estado no cumple su parte: no brinda servicios básicos como agua, luz, desagüe, escuelas, colegios, salud, seguridad, a los trabajadores de las empresas privadas.

No hay políticas para impulsar a la pequeña agricultura

— Nadie discute la importancia de la agroexportación que genera divisas para el país. Pero después de más de un año de la gestión del actual ministro, no hay medidas concretas en favor de la agricultura familiar ¿qué opina usted?

— Es indignante. Los pequeños agricultores, que son más del 85 % del total, están completamente abandonados. Con recursos disponibles, el Estado malgasta en burocracia y corrupción. No hay una política seria para impulsar al pequeño productor.

— ¿No resulta irresponsable una visión que deja la rentabilidad exclusivamente en manos del agricultor, sin apoyo estatal?

— Exacto. Ningún país del mundo deja sola a su agricultura. En los países desarrollados, el Estado subvenciona insumos, maquinaria, ☞



Oportuna advertencia:

Ing. Agríc. Absalón Vásquez Villanueva, exministro de Agricultura, advierte que, sin apoyo estatal a la agricultura familiar, el país quedará a merced de las importaciones, aumentará el desempleo y se pondrá en riesgo la soberanía y la economía nacional.

energía, tasas de interés. Buscan garantizar rentabilidad del agro. En el Perú, los abandonamos a su suerte. Eso es absurdo.

La falta de rentabilidad es una consecuencia de la exclusión estructural

— ¿Esa visión ignora también el valor cultural, social y ambiental del agro familiar?

— Así es. No se trata solo de ignorancia, sino de un profundo desconocimiento de la realidad agraria del Perú. Por supuesto que la rentabilidad debe ser un objetivo, pero no se puede partir de una visión empresarial abstracta, sin considerar que un campesino con **media hectárea bajo riego, o con dos o tres hectáreas en zonas de secano**, muchas veces no tiene ni para alimentar a su familia, menos aún para reinvertir en la próxima campaña. La falta de rentabilidad no es una decisión personal, es una consecuencia de la exclusión estructural y de la ausencia de una estrategia clara, viable y sostenida de trabajo directo con los propios campesinos y sus familias. Esto sí se logró durante la existencia del Programa Nacional de Manejo de Cuenas Hidrográficas y Conservación de Suelos (Pronamachcs), que fue una verdadera política de desarrollo rural articulada desde el Estado. La estrategia ya estaba definida y probada, y los resultados fueron reconocidos internacionalmente, incluso por la FAO y el Banco Mundial, como un ejemplo exitoso en la lucha contra la pobreza en las zonas altoandinas.

— ¿Y por qué de desactivó el programa como Sierra Verde?

— Lamentablemente, a partir de 2001, este programa fue desactivado

por razones políticas, simplemente por rechazo al expresidente Alberto Fujimori. Incluso se anuló el programa “Sierra Verde”, que era parte de Prona-

machcs. No solo se desnaturalizaron sus objetivos y su enfoque, sino que también se paralizaron acciones concretas como la forestación de



¿Cómo exigir eficiencia sin apoyo?:

El Ing. Absalón Vásquez cuestiona el abandono de la agricultura familiar por parte del Estado: “¿Cómo se puede exigir rentabilidad a un pequeño productor sin brindar asistencia técnica, capacitación ni apoyo financiero, como sí lo hacen otros países que incluso subsidian su agricultura?”



Compra estatal de alimentos:

Si el Estado cumpliera la ley y comprara productos de los pequeños agricultores para los programas sociales, se dinamizaría la economía rural e impulsaría el desarrollo agrario con impacto directo en las comunidades.

 **250.000 hectáreas con bosques y pastos**, para lo cual ya se habían adquirido **mil tractores japoneses de 110 HP**. El entonces presidente Alejandro Toledo ordenó rematar esos tractores y suspender las actividades, truncando un proyecto transformador. Hoy la **sierra sigue teniendo más de 6 millones de hectáreas aptas para forestación, como lo demuestra la experiencia de la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén**, en Porcón (Cajamarca), un modelo replicable en toda la región andina. Se trata de generar empleo productivo, riqueza para los propios campesinos, mejorar la infiltración del agua de lluvia, conservar los suelos, regular las cuencas, descontaminar el ambiente y, sobre todo, dignificar la vida rural. Esa debería ser la visión integral de una verdadera política agraria.

El Estado puede corregir fallas del mercado

— *¿El Estado debería corregir las fallas del mercado en lugar de responsabilizar al productor?*

— Claro que sí. En mi gestión establecimos sobretasas para proteger productos sensibles como leche, arroz, maíz. Hoy, la **Organización Mundial del Comercio** permite aplicar medidas similares si hay competencia desleal, pero se necesita voluntad política. Lo que hay ahora es hambre y desesperación en el campo. Y eso duele.

— *¿Tiene sentido exigir eficiencia a agricultores sin acceso a tecnología ni capital?*

— Pedir eficiencia a alguien en pobreza extrema es insultante. Se re-

quiere inversión, tecnología, acceso a crédito. Sin eso, solo habrá más hambre, desnutrición y desesperanza.

— *¿No es contradictorio hablar de seguridad alimentaria y al mismo tiempo sugerir que quienes la garantizan deberían dejar de producir?*

— Totalmente. Es una muestra de soberbia y desconocimiento. Yo recomendaría al ministro recorrer el país, no para tomarse fotos, sino para ver la dura realidad de los agricultores.

Compra de alimentos por el Estado

— *¿En lugar de abandonar el agro, no debería reforzarse la compra pública, la asociatividad, la innovación?*

— Esa fue una política que impulsé como ministro de Agricultura: que los 

IPESA trae a Huancayo el TractorShow 2025: tecnología y potencia que mueven al Perú

El 11 y 12 de julio, la ciudad de Huancayo será el punto de encuentro para los líderes del sector agrícola, construcción y transporte con la nueva edición del **TractorShow**, el evento insignia de **IPESA**, que se realizará en su sucursal de la región Junín.

Durante ambos días, los asistentes podrán conocer de cerca una amplia gama de tractores, implementos agrícolas, equipos de construcción **John Deere** y los tractocamiones **Kenworth** y **DAF** que **IPESA** comercializa en el mercado peruano.

La experiencia incluirá demostraciones técnicas en vivo, capacitaciones especializadas, acceso a promociones exclusivas y actividades diseñadas para ofrecer una experiencia completa y cercana con las marcas líderes del rubro.

Innovación, cercanía y oportunidades únicas

El **TractorShow 2025** presentará lo más reciente en tecnología y soluciones integrales para los sectores agrícola, construcción y transporte, con un fuerte enfoque en la innovación y la eficiencia.

Los asistentes podrán aprovechar:

- ◆ Descuentos especiales en equipos **John Deere** tanto para el sector agrícola como construcción.
- ◆ Ofertas exclusivas en tractocamiones **Kenworth** y **DAF**
- ◆ Promociones en paquetes de mantenimiento y repuestos.

Este tipo de iniciativas forman parte del compromiso constante de **IPESA** por estar más cerca de sus clientes, entender sus desafíos y brindar herramientas para su crecimiento.

IPESA, 46 años moviendo el progreso del país

Con más de 46 años de trayectoria, **IPESA** es una empresa peruana líder en soluciones integrales para los sectores de agricultura, construcción, minería, energía y transporte.

Representa de forma oficial a marcas globales como **John Deere**, **Aksa**, **Wirtgen Group**, **DAF** y **Kenworth**, además de una amplia gama de implementos agrícolas de reconocidas marcas como **Baldan**, **Gama**, **Bison**, **JF**, entre otras.

Con 25 puntos de venta a nivel nacional, **IPESA** ofrece cobertura en todo el país con servicios de venta de equipos, repuestos, soporte técnico y postventa especializada.

Más información en www.ipesa.com.pe

programas sociales que reciben financiamiento de tesoro público comprenden alimentos a los pequeños productores organizados de su misma zona. Funcionó. Luego se abandonó. **Hoy vemos escándalos de alimentos contaminados, conservas de atún de procedencia china con gusanos o conservas de carne de caballo y sobrevalorados. Eso se evitaría si se priorizara a los agricultores locales. Pero el Estado ha abandonado también esas políticas.** A manera de ejemplo, en un caserío de una zona lechera, una gaseosa de **250 mililitros cuesta 1.50 soles, lo mismo que un litro de leche fresca.** ¿Qué les parece? Es una muestra del profundo desequilibrio del mercado. Hasta el año 2000, los **productores de alpaca**

vendían charqui a los programas sociales del Estado. Hoy, prácticamente no les compran nada. ¿Por qué? Lo mismo ocurrió con la **fibra lavada de alpaca: el Estado la adquiriría a 30 o 35 soles la libra, pero tras el año 2000 dejó de hacerlo.** Como resultado, **los productores volvieron a depender de los intermediarios tradicionales, vendiendo su fibra a precios irrisorios de entre 5 y 7 soles la libra.** ¿Eso les parece justo? El Estado tiene una obligación ineludible: apoyar a los pequeños productores, garantizar mercados justos y proteger la economía de las familias campesinas.

– **¿Qué riesgos enfrenta el país si continúa el abandono del agro familiar?**

– Los peores. Pobreza, migración, inseguridad alimentaria. Durante estos últimos 25 años, hemos sido gobernados por políticos que **prometen justicia social y solo mienten.** El resultado, la desnutrición de niños se ha incrementado en más del 40 %, la pobreza y pobreza extrema han escalado a casi hasta los niveles de los años 80, el desempleo es alarmante, PPK y Vizcarra, permitieron el ingreso al país a cerca de 2 millones de extranjeros, quitando la oportunidad a los peruanos y con las consecuencias de inseguridad que nos agobia. El Perú tiene recursos, pero los gestiona mal. No podemos seguir improvisando. El agro es clave para la estabilidad y el desarrollo del país 🇵🇪



*Hoy 24 de junio,
queremos celebrar
a nuestros
productores de
cacao.*

*¡Feliz día del
Agricultor!*





El relevo generacional en el campo es urgente

El agro envejece

En esta entrevista, el economista agrario Eduardo Zegarra Méndez, investigador principal Grupo de Análisis para el Desarrollo (Grade), y docente en la Pontificia Universidad de Católica del Perú (PUCP) expone con claridad y contundencia el abandono estructural que sufre el agro peruano. Advierte que el envejecimiento de la población rural es una amenaza crítica para la seguridad alimentaria del país y que, sin una estrategia decidida de relevo generacional, el futuro

del campo está comprometido. Zegarra plantea que los jóvenes no ven en la agricultura una opción viable porque esta actividad está marcada por la pobreza y el abandono estatal. Propone medidas como un fondo de tierras para jóvenes, pensiones no contributivas para facilitar la transferencia de tierras, un régimen laboral agrario justo y políticas tecnológicas inclusivas. Además, cuestiona el rol pasivo de las universidades y la débil representación del agro

en la política nacional. Con una mirada crítica, Zegarra afirma que ningún gobierno —de izquierda o derecha— ha asumido con seriedad la transformación del agro, y plantea reformular el actual modelo que ha concentrado el desarrollo en un pequeño sector agroexportador, dejando atrás a millones de agricultores familiares.

Por: Rodolfo Ardiles Villamonte

— *¿Debe el Estado asumir el envejecimiento de la población rural como una prioridad urgente? ¿Cuál es su análisis, Econ. Zegarra Méndez?*

— Sin duda. Es un problema serio y estructural que debe abordarse en toda su magnitud. Necesitamos impulsar un proceso de rejuvenecimiento de la actividad agraria. No se trata solo de aumentar la cantidad de agricultores, sino de facilitar el traspaso de tierras a jóvenes en condiciones que les permitan generar ingresos adecuados. No podemos seguir transfiriendo pobreza de generación en generación. Debemos construir mejores oportunidades para las nuevas generaciones.

Los jóvenes tienen doble de probabilidades de ser pobres

— *¿Por qué los jóvenes no se sienten atraídos por la agricultura?*

— La explicación es clara: la pobreza agraria es el doble que en la población

no agraria. Un joven agricultor tiene el doble de probabilidades de vivir en situación de pobreza. La agricultura familiar ha sido abandonada por las políticas públicas. No hay condiciones para generar desarrollo sostenido, por eso los jóvenes prefieren migrar a la ciudad en busca de mejores oportunidades.

— *¿Qué rol puede jugar la universidad para revertir esta tendencia y atraer jóvenes al agro?*

— Un rol clave. Las universidades pueden asumir una función más dinámica, formando profesionales que se comprometan con el campo, no solo desde los escritorios. Actualmente, existen profesionales del agro que no ejercen su profesión. En su momento, durante la gestión del ministro Víctor Maíta, se planteó un Secigra agrario, una suerte de Servicio Civil de Graduandos para el agro. Era una propuesta interesante, pero no se implementó. Se trata, efectivamente, de atraer a los recién egresados para que inicien su labor con el apoyo básico del Estado, acudiendo a distintas localidades y comunidades para prestar servicios y ayudar a mejorar las condiciones de los propios agricultores.

— *¿Cómo puede ayudar la tecnología para que los jóvenes regresen al campo?*

— La agricultura moderna requiere uso intensivo de tecnologías de información, como imágenes satelitales, sensores o software de gestión. Estas herramientas demandan habilidades que los jóvenes pueden aprender y aplicar con mayor facilidad. En un país como el Perú, con agricultura de pequeña escala y gran biodiversidad, los jóvenes pueden marcar la diferencia incorporando innovación para mejorar la productividad.

Pensiones, fondo de tierras

— *¿Qué experiencias internacionales podrían inspirar al Perú?*

— No existe una fórmula única, pero hay políticas destacables. Por ejemplo,



Apostar por los jóvenes:

Economista agrario Eduardo Zegarra Méndez, investigador principal de Grade y docente en la PUCP, propone crear fondos y programas específicos para que más jóvenes se involucren en la agricultura, ante el preocupante envejecimiento de quienes hoy sostienen el sector y la seguridad alimentaria del país.

en Brasil se implementó una pensión no contributiva para agricultores, lo que permite que las personas mayores se retiren y transfieran sus tierras a los hijos o jóvenes del entorno, evitando la fragmentación de la propiedad. Esto tiene un costo fiscal, sí, pero refleja una decisión colectiva: apostar por un relevo generacional que garantice la continuidad del agro. Con un fondo no contributivo que les otorgue una pensión digna, que sea por lo menos equivalente al salario mínimo, muchos agricultores de 65 años estarían en mejores condiciones y con mayor disposición para transferir sus tierras a nuevas generaciones.

— *¿Qué otras medidas podrían implementarse?*

— Hay que crear fondos de tierras para jóvenes. No estoy de acuerdo con que todos los proyectos de irrigación se entreguen a grandes corporaciones. El Estado debería reservar tierras para jóvenes técnicos, profesionales o hijos

de agricultores que deseen producir, incluso con miras a la exportación. Sería una forma de introducir nuevos actores en el desarrollo agrario.

— *¿Desde los gremios se han planteado propuestas concretas para enfrentar el envejecimiento agrario?*

— No. Es un tema incómodo y de largo aliento. Hasta donde sé, no existen propuestas estructuradas en los gremios agrarios. Falta un debate serio sobre políticas públicas que enfrenten esta realidad.

Descuidar a la agricultura familiar implica un enorme riesgo

— *¿Qué riesgos enfrenta el país si no se invierte en el agro para garantizar la seguridad alimentaria?*

— El riesgo es enorme. La única alternativa sería importar alimentos, lo cual es muy peligroso. Países africanos con alta dependencia de importaciones tienen una vulnerabilidad alimentaria extrema. Basta ver el caso de franja de Gaza, donde se usa el hambre como arma. Ningún país debe exponerse a ese riesgo. Por eso, debemos apostar por la agricultura familiar, dotarla de capacidades, tecnología y condiciones para garantizar nuestra seguridad alimentaria en los próximos 30 años.

— *¿Qué tipo de estrategia pública podría realmente atraer a los jóvenes al campo?*

— La agricultura puede ser rentable si se generan las condiciones adecuadas. Es una actividad compleja que exige conocimientos técnicos, relaciones humanas, toma de decisiones y adaptación constante. Los jóvenes valoran eso, pero ven que sus padres y abuelos han sido empobrecidos por esta actividad. Mientras esa situación no cambie, no verán en el agro una opción real de futuro.

— *¿Existe espacio para un tipo de inversión privada más inclusiva y enfocada en los jóvenes?*

— Podría haberlo, pero no existe. Lo que sí existe es la posibilidad de las empresas agroexportadoras contraten a jóvenes para el trabajo agrícola. Sin embargo, esto requiere cambiar el régimen laboral, que considero totalmente inadecuado. Los jóvenes empleados en el sector agroexportador enfrentan condiciones de trabajo marcadas por una severa explotación laboral y una precariedad extrema. Esta situación les impide proyectarse hacia un futuro con estabilidad. La mayoría vive en condiciones muy duras y, al superar los 35 años, muchas veces dejan de ser contratados. Necesitamos un régimen laboral agrario distinto, que premie la capacitación y la permanencia. Sin eso, no habrá inversión privada que beneficie a los jóvenes.

Mirar lo que están haciendo China e India

— *¿Hay algún país que pueda considerarse un ejemplo de éxito en atraer a los jóvenes hacia el campo?*

— Algunos países como China o la India han comenzado a aplicar políticas

específicas, pero el éxito es relativo. En Europa existen subsidios para atraer jóvenes al campo, aunque con resultados limitados. En Estados Unidos el envejecimiento rural sigue siendo un problema. En resumen, no hay un caso modelo claramente exitoso, pero todos apuntan a la combinación de políticas integrales y decisiones de alto nivel.

El agro no es prioridad

— *¿Qué responsabilidad tienen los gobiernos sucesivos en esta crisis agraria y qué explica la falta de inversión en un sector que sostiene la alimentación nacional?*

— Prácticamente todos los gobiernos de las últimas tres décadas han sido cómplices del grave abandono del agro. Se trata de un problema estructural que atraviesa a toda la clase política, sin distinción ideológica, desde la derecha hasta la izquierda. Como sociedad, hemos fallado en reconocer la importancia estratégica de la agricultura para construir un futuro sostenible



Urge el relevo generacional:

En Pampacorral, distrito de Lares (Calca, Cusco), don Julio Hancco Mamani —reconocido conservacionista de papas nativas— transmite su conocimiento ancestral a su hijo Hernán Hancco Melo, como parte de un esfuerzo familiar por preservar, cultivar y transformar las papas nativas del Perú.

✋ y equitativo. En lugar de fortalecer la producción nacional, los gobiernos han optado sistemáticamente por el camino más fácil: **la importación barata de alimentos**. Han renunciado al desafío de desarrollar un sector complejo, diverso y con más de dos millones y medio de agricultores, operando bajo un Ministerio con presupuesto limitado y sin una estructura técnica adecuada. Aunque la **Constitución Política declara al agro como sector prioritario, en la práctica siempre ocupa el último lugar en la agenda pública**. A ello se suma la designación de ministros sin conocimientos reales sobre el sector, lo que ha agravado su debilitamiento. En lugar de ser fortalecido, el agro ha sido objeto de politización, capturado por intereses particulares y relegado a un rol marginal en el desarrollo del país.

— Sin desestimar el impacto de los programas de apoyo social en algunos sectores, ¿cree usted que parte del problema lo provoca el propio Estado al implementar programas asistencialistas que, en algunos casos, derivan en prácticas de clientelismo político?

— No son el problema, pero son un parche insuficiente. La pobreza agraria requiere una red de protección, sí, pero también políticas productivas. Hoy, muchos programas se limitan

a transferencias para el consumo, sin fomentar capacidades ni mejorar la empleabilidad. Además, no ofrecen nada atractivo para los jóvenes, lo que perpetúa su exclusión de las estrategias de desarrollo rural.

— **¿Cómo evalúa el papel de la universidad peruana en la formación de profesionales para el campo?**

— Hay muchas deficiencias. Se enseña sin comprender la complejidad de la agricultura peruana: su biodiversidad, sus procesos biológicos, sus desafíos económicos. **Falta articulación con otras disciplinas como la sociología, contabilidad o gerencia. Necesitamos más institutos técnicos y centros de formación agropecuaria.** Un buen ejemplo es Francia, donde el Ministerio de Agricultura cuenta con una enorme dirección dedicada solo a la capacitación. Nosotros deberíamos aspirar a algo similar.

— **¿Por qué el agro está perdiendo presencia en el debate político y en los programas de gobierno?**

— Porque el país se ha urbanizado rápidamente. El 80 % de la población vive en ciudades, y la población rural es dispersa, diversa y poco representada. Los partidos no trabajan con el campo y el Congreso casi no tiene parlamentarios del sector. Los gremios agrarios también

son débiles. En otros países hay fondos de autogravamen para fortalecer a los gremios; aquí eso se ha descartado. El resultado es una bajísima representación política del agro. Ningún presidente lo ha abordado seriamente este tema, ni siquiera Pedro Castillo, quien decía provenir del sector agrario. Es cierto que era un maestro rural y de origen campesino, pero en la práctica tenía un profundo desconocimiento de los temas rurales.

Necesitamos un millón de agricultores jóvenes

— **¿Estamos frente a un modelo agrícola agotado?**

— Sí. El modelo actual es contradictorio: un pequeño sector agroexportador exitoso, pero rentista y laboralmente injusto, convive con una agricultura familiar abandonada. **Necesitamos reformular el modelo neoliberal que impera en los 30 últimos años. Podemos aspirar a tener un millón de agricultores jóvenes, con al menos cinco hectáreas cada uno, bien capacitados y tecnificados.** Esa es la base de una agricultura potente, que garantice la seguridad alimentaria y la exportación sostenible 📌



Rejuvenecer el agro:

Con un millón de jóvenes productores rurales, el Perú podría repotenciar la agricultura familiar y fortalecer su seguridad alimentaria. La incorporación de nuevas generaciones al campo es clave para un agro con futuro.

Récord histórico:

Perú supera los \$2.000 millones en exportaciones de uva de mesa



La campaña 2024/2025 cerró con más de 681.000 toneladas exportadas y un valor FOB que, por primera vez, superó los \$2.000 millones. Ica y Piura lideraron el crecimiento regional, mientras que Estados Unidos, Países Bajos y México encabezaron la demanda internacional. El impulso de las variedades seedless y la superación de diversos desafíos consolidan a la uva como un símbolo del dinamismo agroexportador del Perú.



Escribe: David Sandoval Flores,
CEO de Fluctuante
(davidsandoval@fluctuante.lat)



La campaña 2024/2025 de **uva de mesa peruana** ha sido, sin duda, histórica. Perú no solo ha reafirmado su posición como uno de los principales exportadores mundiales del fruto, sino que ha logrado superar las expectativas en volumen y valor económico, consolidando a este producto como uno de los motores más importantes del agro peruano.

Perú cerró la campaña con **más de 681.000 toneladas exportadas**, lo que representa un incremento del **32 %** respecto a la campaña anterior. Esta cifra se traduce en **83 millones de cajas de 8.2 kg**.

Pero el volumen no fue el único hito. Por primera vez en la historia, las exportaciones de uva de mesa **superaron los \$2.000 millones en valor FOB**, hito que hasta ahora solo había logrado el arándano entre las frutas peruanas.

Ica y Piura, motores del crecimiento

La región líder en producción continúa siendo Ica, responsable del 49 %

de las exportaciones totales. En concreto, **Ica exportó 41.7 millones de cajas**, mostrando un crecimiento del 18 % frente a la campaña anterior. Por otro lado, **Piura, la segunda región productora más importante con una participación del 36 %**, exportó **30 millones de cajas**, logrando un significativo aumento del 50 %.

Otras regiones como **Lambayeque, La Libertad, Arequipa, Moquegua y Tacna** también jugaron un rol importante, diversificando la oferta geográfica y extendiendo la ventana de exportación.

EE. UU., Europa y México lideran la demanda

El crecimiento también se vio reflejado en los destinos. **Estados Unidos** se mantuvo como el principal comprador, concentrando el **52 % del volumen total**. Le siguieron los **Países Bajos**, con un 15 %, y **México**, con una participación cercana al 8 %.

Además, se consolidaron mercados clave como **Reino Unido, España, Canadá, China, Hong Kong y Colom-**

bia, reflejando una estrategia comercial cada vez más diversificada.

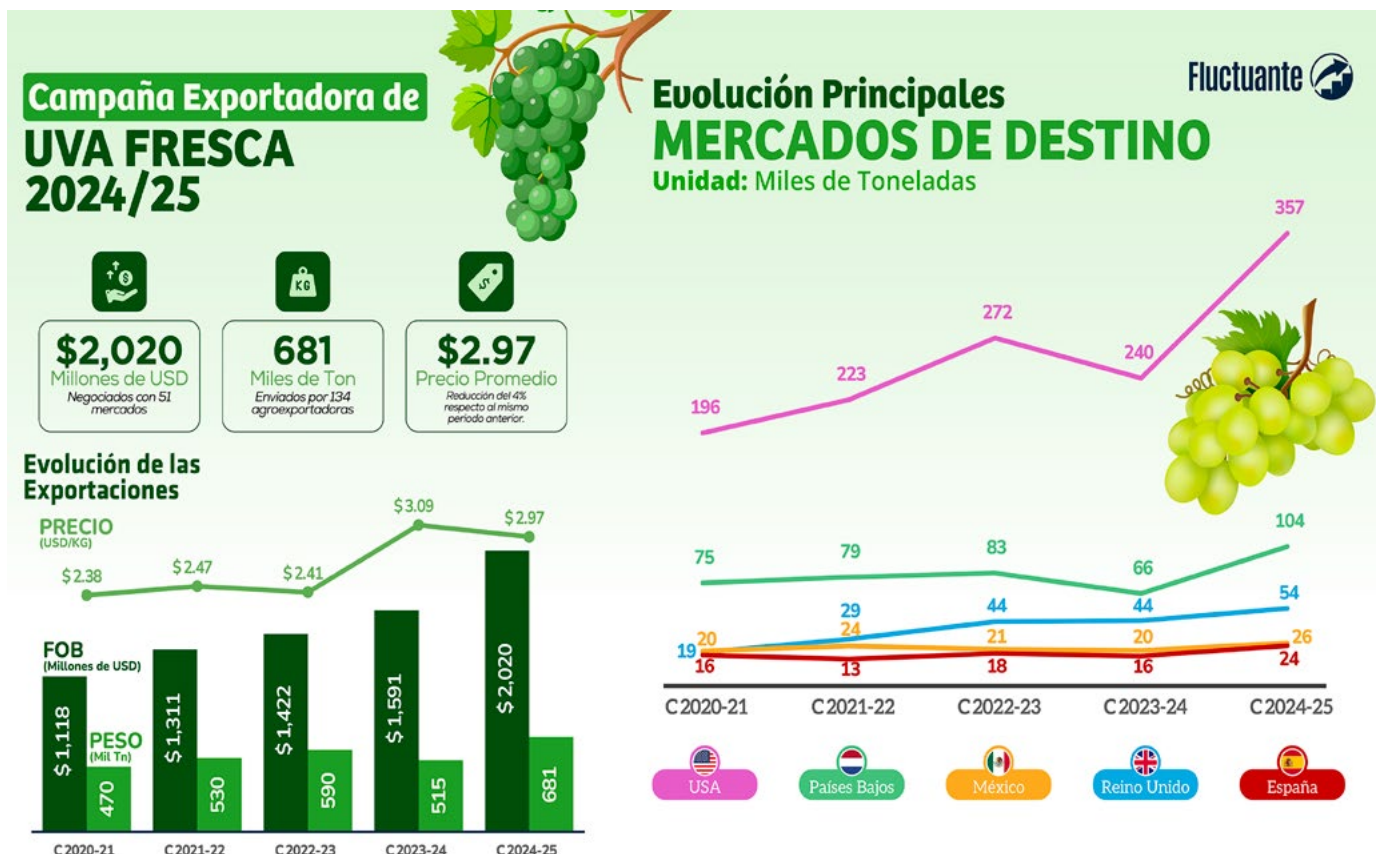
Variedades

Uno de los mayores logros de esta campaña fue la apuesta por nuevas variedades. **Se exportaron más de 56 variedades**, siendo las más destacadas: **Sweet Globe, Red Globe, Allison, Autumn Crisp y Jack's Salute**.

El crecimiento de las **Seedless** fue especialmente notable: **White Seedless (+40 %)**, **Red Seedless (+32 %)** y **Black Seedless (+22 %)**. Esta evolución responde a una demanda global por frutas más prácticas y con mejores características de sabor, crocancia y poscosecha.

Desafíos de una campaña récord

Si bien los resultados superaron todas las proyecciones, la campaña no estuvo libre de obstáculos. La industria tuvo que sortear una serie de **retos climáticos, logísticos y operativos** que pusieron a prueba su capacidad de adaptación y respuesta.



Clima: escasez hídrica y estrés vegetal

En regiones clave como **Piura**, la escasez de agua afectó el desarrollo óptimo de los cultivos. Las temperaturas irregulares, tanto en primavera como durante la maduración del fruto, generaron presión sobre los rendimientos. Esto obligó a muchos productores a **optimizar el uso del recurso hídrico**, aplicar tecnología de riego de precisión y ajustar calendarios de poda y cosecha.

Logística: puertos saturados y falta de contenedores

El **puerto del Callao** enfrentó problemas de congestión, generando retrasos en la salida de contenedores. A esto se sumó la escasez de **contenedores refrigerados (reefer containers)**, indispensables para mantener la cadena de frío y preservar la calidad de la fruta.

Como respuesta, muchas empresas redireccionaron sus operaciones logísticas hacia **puertos alternativos como Pisco** (Paracas, Ica) y **Matarani** (Islay, Arequipa), lo que implicó cambios operativos, reentrenamiento de personal y acuerdos con nuevas líneas navieras.

Costos en alza

Los costos de producción se mantuvieron elevados, tanto por el encarecimiento de insumos agrícolas como por el aumento en los fletes y servicios logísticos. A esto se suman **mayores exigencias de certificación internacional y trazabilidad** que, si bien representan una ventaja competitiva, requieren inversiones importantes en infraestructura y personal técnico.

Competencia internacional y ventanas apretadas

El escenario internacional también fue desafiante. Países como **Chile, Sudá-**

frica y México ajustaron sus ventanas de exportación, generando cruces de oferta en mercados estratégicos. Esto obligó al Perú a **afinar su estrategia comercial**, reforzar la diferenciación varietal y asegurar contratos con importadores de forma anticipada.

Una campaña que marca rumbo

La temporada 2024/25 no solo dejó cifras récord, sino también importantes aprendizajes. La consolidación varietal, la diversificación de mercados y la apuesta por infraestructura logística marcaron un punto de inflexión para el sector.

Perú ha demostrado que puede competir en la primera liga mundial de frutas frescas. El reto ahora es **mantener la calidad, asegurar la sostenibilidad hídrica y seguir apostando por innovación varietal y comercial**.

La uva de mesa peruana ya no es solo una fruta de exportación: es un símbolo del potencial, la resiliencia y la visión del agro nacional .



BIOFORT

FERTILIZANTE ORGÁNICO MINERAL



CONTACTO

+51 994 878 023 - 01 421 8593

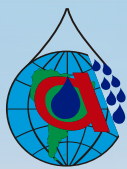
biofort@controlambiental.com.pe
www.controlambiental.com.pe

Producido por



Potencia tu suelo, Maximiza tus cultivos

ACONDICIONADOR ORGÁNICO - MINERAL DE SUELOS



ORBES AGRICOLA S.A.C.

Comprometido con la prosperidad del agro peruano

MCCORMICK

¡EXPERIENCIA y PODER en el campo!

¡EL MEJOR TRACTOR DEL MUNDO! YA ESTÁ EN EL PERÚ

Elegido el Mejor



En la
Feria Agritechnica
de Alemania 
2023 - 2024



9959-00397



**MOVICAM
ATOMIZADORES**



RIEGO TECNIFICADO - EQUIPOS DE FUERZA - JARDINERÍA Y PULVERIZACIÓN



VYRSA

RAIN BIRD



**Aqua-Traxx
AZUL**



MATABI



CENTRO EMPRESARIAL ORBES - SEDE LIMA: Av. Los Cipreses N° 140 Sta. Anita - Lima. RUC 20421367605
(C. Central / Via Evitamiento - Costado Mall Plaza Santa Anita) Cel: 995-900-397 / 999-984-708

www.orbesagricolasac.com - ventas@orbesagricolasac.com



Agrofest 2025: El agro que mira hacia adelante

El agro necesita visión de largo plazo, continuidad, consistencia y una mirada integral. En ese sentido, Agrofest 2025, el principal evento anual del agro peruano, no solo fue un paso importante en esa dirección, sino que logró reunir a más de 200 empresas y organizaciones nacionales e internacionales del agro moderno. El encuentro incluyó

el I Congreso Agrario Peruano, el III Congreso Internacional Universitario Agrario, el IV Summit de Políticas Públicas Agrarias y una gran rueda de negocios, además del Gran Mercado Agrofest, donde los consumidores pudieron adquirir productos directamente de los productores provenientes de diversas regiones del país.



Compromiso por un agro sostenible:

Ings. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; Gabriel Amaro Alzamora, presidente de la Asociación de Gremios Productores del Perú (AGAP); Dra. Mariana Escobar Arango, representante de la FAO en Perú; y Sr. Olivier Coupleux, jefe de la Sección Económico-Comercial de la Delegación de la Unión Europea en el Perú, durante la inauguración de Agrofest, donde reafirmaron su compromiso con un agro que abrace la innovación, la sostenibilidad, la inclusión y la transformación.



“

Es un gran honor darles la bienvenida a la **IV edición de Agrofest 2025**, un espacio que no solo representa lo mejor de nuestro sector, sino también la visión de futuro que compartimos para una agricultura más moderna, competitiva, sostenible e inclusiva. Desde la **Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP)** y nuestros gremios asociados, reafirmamos nuestro compromiso con un agro que abrace la innovación, la sostenibilidad, la inclusión y la transformación. Porque creemos que el futuro del campo se construye con acción, visión y voluntad colectiva. El Perú ha demostrado al mundo que puede competir con excelencia: exportamos productos agrícolas a más de 145 países, alimentando mesas en Asia, Europa, América y Oceanía. Pero esta presencia global también nos exige más: ser sostenibles, eficientes y resilientes. Y eso no se logra solo con buenas intenciones ni con discursos. Se logra con decisiones, políticas públicas acertadas y oportunas, inversión estra-

tégica, diálogo público-privado, tecnología, ciencia y formación de talento joven”, señaló el **Ing. Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP**, al inaugurar **Agrofest 2025**, evento que se desarrolló del 11 al 14 del presente mes en las instalaciones de La Videna, en el distrito de San Luis, Lima.

Visión, articulación y previsión

A nuestro entender, **Agrofest 2025** fue un espacio sumamente valioso para reflexionar, compartir ideas y, sobre todo, escuchar a expertos nacionales e internacionales en temas como producción, cambio climático, inteligencia artificial, mercados potenciales, cultivos orgánicos, biotecnología, organización de pequeños y medianos agricultores, eficiencia de los servicios públicos, cabotaje, construcción de vías de comunicación y obras de irrigación viables a corto, mediano y largo plazo, agricultura regenerativa, entre otros asuntos clave para el sector. Participar en los paneles y conversaciones durante tres

días nos permitió confirmar algo que muchos en el sector sentimos: el agro necesita visión, planificación, articulación y previsión para poder dar el salto que merece.

Integración de la pequeña agricultura

Un tema recurrente en **Agrofest 2025** fue la integración de la pequeña agricultura a la modernidad. Y ahí se presenta una gran oportunidad: cuando la agricultura moderna y la agricultura familiar se conectan, se produce un trasvase positivo de conocimiento, prácticas sostenibles y acceso a mercados que mejora la productividad y genera inclusión. Pero para lograrlo, necesitamos avanzar en varios frentes al mismo tiempo: extensión agraria de calidad, programas de crédito adecuados, fondos de garantía que reduzcan el riesgo financiero, mercados eficientes y, sobre todo, la titulación de tierras en costa, sierra y selva, que sigue siendo una deuda pendiente del Estado.

Todo esto exige una mirada territorial que trascienda la lógica sectorial y 



Visión compartida:

Dra. Mariana Escobar, representante de la FAO en el Perú; Ing. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado del Midagri; Econ. Máximo Torero, jefe de la FAO; Ings. Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP; Aimi Yamamura, directora de Desarrollo e Innovación de Cofide y miembro del consejo directivo de Aliados de Impacto; Jorge Kuryla, CEO del Grupo DC; y Jorge Méndez, director comercial de Tiyapuy, compartieron sus visiones sobre las necesidades de la agricultura familiar y lanzaron importantes propuestas para acortar esa brecha.



Política agraria de Estado:

Ings. Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP; Gonzalo Priale Zevallos, presidente del Instituto de Infraestructura, Institucionalidad y Gestión; Econ. Juan Manuel Benites Ramos, director ejecutivo del Instituto Crecer y exministro de Agricultura y Riego; Ings. Reynaldo Hilbck Guzmán, exgobernador de Piura y presidente de la Asociación de Productores Agroindustriales de Piura; Yuri Armas Peña, director de la Asociación para el Desarrollo Agropecuario Sostenible (ADAS) Chavimochic, La Libertad; Daniel Lozada Herrera, expresidente de la Sociedad Agrícola de Arequipa (SADA) y destacado ganadero de La Joya, Arequipa; y Manuel Izaga Dibós, presidente del Comité de Bienestar y Desarrollo y de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, coincidieron en que el Perú necesita una política agraria de Estado para evitar el desorden generado por los constantes cambios de directores, ministros y presidentes.

permita integrar esfuerzos entre los tres niveles de gobierno. No se trata de crear más estructuras, sino de hacer que las que ya existen trabajen de manera articulada y eficiente, con foco en el servicio al productor, y no al revés. “El agro no puede seguir esperando a que se alineen los niveles de gobierno. Necesitamos construir una misión compartida, con roles claros, metas comunes y voluntad de sumar, más no de restar como actualmente sucede”, manifestó el **Econ. Juan Manuel Benites Ramos, exministro de Agricultura y Riego y director ejecutivo del Instituto Crecer**, durante su intervención.

“Contar con una cartera de proyectos de irrigación es sin duda una buena señal. Es una apuesta necesaria para asegurar el agua, el recurso más estratégico del campo. Pero también sabemos que ejecutar estos proyectos tomará tiempo, inversión y coordinación. Por eso es importante mirar más allá del corto plazo y planificar con responsabilidad, y no por politequería. Pensar en el agro no es solo pensar en cultivos, sino en territorios que necesitan infraestructura, caminos, conectividad y acceso a mercados”, acotó Benites Ramos.



El agro convoca y une al país:

Miles de asistentes, entre productores, empresarios, estudiantes, investigadores y autoridades, acudieron a la cuarta edición de Agrofest. Durante el evento se vivió un ambiente de entusiasmo, diálogo y compromiso colectivo por un agro con visión de futuro, basado en la innovación, la inclusión y el desarrollo sostenible.

En esa misma línea se expresó la **Dra. Mariana Escobar Arango**, representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en el Perú. Ella enfatizó: “El agro es una parte sustantiva del desarrollo económico del país. En los últimos años se ha incorporado mucha tecnología al rubro, acorde al mercado y al cambio climático. No obstante, ésta debe ser transferida también a quienes están tras la brecha económica en el sector. El Perú tiene un valor alimentario gigante para el mundo y este debe dar rédito al país. Hay que transformar los sistemas agroalimentarios hacia modelos más sostenibles y eficientes para producir alimentos saludables y duraderos. Esto solo será posible estableciendo alianzas entre el sector público, privado, organizaciones internacionales y la sociedad civil”. Y agregó que todo esfuerzo debe ir acompañado de una mejora sustantiva en la forma de planificar, ejecutar y medir el impacto, algo que en la actualidad aún no se realiza adecuadamente.

Estrategia global que ya se implementa en Perú

A su turno, el **Econ. Máximo Torero**, jefe de la FAO, informó que la iniciativa global “Mano a Mano” ya se viene implementando en el Perú. Esta estrategia combina herramientas de georreferenciación, análisis técnico-productivo y mecanismos financieros para detectar territorios donde los productores generan apenas un dólar per cápita por día, pese a que la tierra y su entorno podrían permitirles ganar siete.

Según precisó, el trabajo consiste en identificar los cuellos de botella —como la falta de riego, caminos, semillas u organización— y construir planes de inversión sostenibles con estándares que el sector privado pueda respaldar. “El objetivo es sacar a los productores de la subsistencia, no mediante transferencias, sino fortaleciendo su capacidad productiva y conectándolos al mercado. A ello se suma un enfoque ambiental: todos los planes se evalúan según su eficiencia en el uso del agua y del suelo, y su

potencial para generar bonos de sostenibilidad. Queremos alimentos buenos para hoy y para mañana. Y para eso necesitamos producir de manera sostenible”, añadió.

Sobre este punto, todos los expositores y panelistas coincidieron, aunque desde diferentes ópticas.

El potencial del mercado chino

Las exportaciones peruanas están apuntando al mercado de China y su clase con alto poder adquisitivo. Sin embargo, no debe perderse de vista a la nueva clase media del gigante asiático, que también puede ofrecer oportunidades significativas para nuestros productos, expresó el **Sr. Bernardo Muñoz**, consejero comercial de la OCEX Perú en Shanghái. “Lo que se viene en China es un gran cambio, el cual se dará en su clase media, que en aproximadamente 10 años crecerá en 200 millones de habitantes. Por eso tenemos que prepararnos para ese segmento”, sostuvo.

Al respecto, cabe destacar que en 2024 nuestras agroexportaciones a China alcanzaron los \$534 millones, superando los \$503 millones registrados en 2023. Del total exportado el año pasado, el 60 % correspondió a arándanos, el 22 % a uvas y el 16 % a paltas. Otra primicia dada por el Sr. Muñoz fue el crecimiento sostenido del consumo de café entre las mujeres chinas, lo cual representa una gran oportunidad para nuestro aromático grano.

Para aprovechar mejor el mercado chino, Muñoz recomendó tener en cuenta las ventajas comparativas que el Perú ofrece, tales como menores costos de producción, la estacionalidad inversa (contraestación) y el nuevo megaproyecto del Puerto de Chancay, que abrirá muchas puertas.

No obstante, también subrayó que las entidades del gobierno peruano deben comenzar a explorar nuevos mercados, como la India y otros países asiáticos, considerando que nuestra canasta agroexportadora seguirá creciendo de forma sostenida e incorporando nuevos productos.



Innovador:

Lic. Vasco Masías Málaga, director de La Calera de Chincha, presentó una novedosa tecnología desarrollada en su fundo que revolucionará la fertilización de cultivos y la nutrición del suelo. Se trata de un abono elaborado a base de guano de gallina pelletizado, combinado con un porcentaje de fertilizantes químicos, que ya se comercializa bajo la marca “Vida al Suelo”.



Perú, tercer mayor proveedor de frutas y hortalizas frescas a EE. UU.

Durante su presentación titulada “Concertando mercados: Tendencias, oportunidades y competitividad en la nueva era de los agronegocios en el mercado norteamericano”, el Sr. Carlos Ruiz, Senior Sourcing Manager de Walmart, afirmó que el Perú se ha consolidado como el tercer mayor proveedor de frutas y hortalizas frescas para Estados Unidos, solo por detrás de México y Canadá. Lo acompañó en la exposición la Econ. Rebeca Ortiz, Senior Supply Strategy Manager de Walmart, con quien compartió información clave sobre el comportamiento del consumidor estadounidense, el crecimiento del canal digital para compras y los criterios que esta cadena prioriza en su abastecimiento internacional.

Pese al contexto inflacionario en EE.UU., el consumidor mantiene constante el porcentaje de su presupuesto destinado a la alimentación. “Entre el 12 % y 13 % del presupuesto del consumidor americano sigue destinándose a alimentos, indepen-

dientemente de lo que suceda en la economía. Además, el 99 % considera que las frutas y hortalizas frescas son productos básicos; el 75 % valora especialmente su calidad al elegir un supermercado; un 76 % busca comer más sano; el 43 % planea cocinar más en casa; y un 40 % reducirá sus visitas a restaurantes”, revelaron los ejecutivos de Walmart, que, si bien aún no cuenta con tiendas en el Perú, sí mantiene una oficina de abastecimiento que monitorea toda la carga exportada desde nuestro país hacia el mercado estadounidense.

Estas cifras confirman una tendencia hacia hábitos de consumo más saludables y menor ingesta de alimentos ultraprocesados. En ese escenario, el alimento fresco, accesible y de calidad cobra un rol protagónico que los agroexportadores peruanos deberán tener muy presente, aunque la administración de Donald Trump imponga aranceles a su antojo.

Una cuerda de abundancia de alimentos

A su turno, el jefe de la Sección Económico-Comercial de la Delega-

ción de la Unión Europea en Perú, Sr. Olivier Coupleux, opinó: “Si hay manera de definir la agricultura peruana, yo hablaría de una cuerda de abundancia que produce todo tipo de alimentos y en cualquier época del año, en los que destacan las hortalizas, el café y el cacao, arraigadas a ricas tradiciones. La gran diferencia cuando uno mira el sector agroalimentario hoy día, es que el Perú abastece al mundo con sus productos agrícolas de alta calidad. Por eso no es de sorprender que Perú se haya consolidado como el tercer proveedor de frutas a la Unión Europea”.

Regeneración del suelo

Una nueva tecnología desarrollada en el Perú está comenzando a cambiar la forma en que los agricultores fertilizan sus chacras. Se trata de los pellets de “Vida al Suelo”, una mezcla sólida y fácil de aplicar que combina abono de gallina, biochar (carbón vegetal), minerales y microorganismos beneficiosos. A diferencia de los fertilizantes químicos tradicionales —que suelen degradar el suelo con el tiempo—, estos pellets están diseñados para alimentar a la planta y, al mismo tiempo, regenerar la tierra.



Honor al mérito:

Ing. Gabriel Amaro Alzamora (3), presidente de AGAP, flanqueado por los representantes de las empresas ganadoras del Reconocimiento de Sostenibilidad AGAP 2025 y los miembros del jurado de lujo.

“Lo más sorprendente es que logran igualar o superar los rendimientos del modelo químico, pero sin aumentar los costos. Con esta tecnología, muchos agricultores ya están comprobando que es posible producir más, cuidar su tierra y gastar lo mismo”, reveló el **Lic. Vasco Masías Málaga, director de La Calera S.A.**, empresa que cultiva más de 4.000 hectáreas de cítricos, palta, arándano y uvas de mesa en Chíncha, Ica.

Lo novedoso de esta propuesta no es solo su impacto en el suelo, sino también su eficiencia. A pesar de incorporar componentes orgánicos, no se trata de una fertilización orgánica más. Esta tecnología incluye fertilizantes minerales en su fórmula, pero los utiliza de manera inteligente: los retiene, los libera lentamente y facilita que las raíces los absorban cuando la planta realmente los necesita. De esta forma,

se reduce la pérdida de nutrientes y se mejora el rendimiento del cultivo.

Los primeros resultados en campo muestran suelos más sueltos, con mejor retención de agua y mayor actividad microbiana, lo que se traduce en cultivos más sanos y productivos. Y, quizás lo más importante: todo esto se logra sin aumentar los costos frente al modelo químico tradicional.

En un momento en que muchos agricultores se ven obligados a elegir entre rendimiento y sostenibilidad, esta nueva tecnología abre un camino distinto, donde la productividad y la vida caminan de la mano.

Por su parte, el **Ing. Jorge Raygada Távara, director ejecutivo de Perú Justo Orgánico**, destacó que el biochar es un material clave para la regeneración del suelo y la captura permanente

de carbono, por lo que recomendó a los productores no quemar los rastrojos. También anunció que en Piura se ha inaugurado una planta con capacidad para procesar 40.000 toneladas anuales de residuos agrícolas, principalmente broza de caña de azúcar, con lo cual se producirán hasta 10.000 toneladas de biochar. Proyectos similares se desarrollan en Ferreñafe (Lambayeque) y Paiján (La Libertad), con el respaldo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Del diagnóstico a la acción: el ejemplo del Grupo DC en Huancavelica

Un ejemplo concreto de interrelación entre agro y minería fue expuesto



Consenso por una nueva Ley Agraria:

Sr. Eduardo Castillo Rivas, presidente de la Comisión Agraria del Congreso de la República; Lic. Fanny Montellanos Carbajal, ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables; Ing. Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP; Sr. Heraclio Martín Nuñuero Marreros, fiscal de la Asociación de Productores y Agroexportadores de Ancash con sede en Chimbote; y abogadas Patricia Juárez Gallegos, vicepresidenta del Congreso de la República, y Carmen Vegas Guerrero, viceministra de Políticas y Supervisión del Desarrollo Agrario del Midagri, coincidieron en señalar la necesidad de contar con políticas públicas modernas, integradoras y de largo plazo —como la nueva Ley Agraria— que permitan hacer del campo un espacio de verdadera inclusión, sostenibilidad y competitividad global.

por el Ing. Jorge Kuryla, CEO del Grupo DC (Dyer Coriat), quien relató cómo la empresa ha iniciado en Huanacavelica un proyecto de reconversión agrícola con comunidades campesinas ubicadas entre los 2.000 y 4.000 m s.n.m., en la zona de influencia de una mina cuprífera. “Capacitamos a 150 productores en el cultivo de palta, un tercio de ellos mujeres. Lo primero que aprendimos es que sin riego tecnificado no hay producción rentable”, afirmó, reflejando una realidad compartida por gran parte de la agricultura familiar en el país.

Financiar el impacto: la iniciativa de Cofide

Desde el ámbito financiero, la Econ. Aimi Yanamura, directora de Desarrollo e Innovación de Cofide y miembro del consejo directivo de Aliados de Impacto, señaló que el país necesita instituciones innovadoras para facilitar la llegada de capital privado a las zonas rurales. “Estamos diseñando un mecanismo blended que combine fondos no reembolsables con capital flexible, para reducir el riesgo que perciben los inversionistas. Esto se complementa con asistencia técnica, porque el financiamiento sin capacidades no genera impacto”, precisó. Una asistencia que no debe convertirse en asistencialismo permanente.

Tercer Congreso Internacional Universitario Agrario

Uno de los momentos más destacados del **Agrofest 2025** fue el panel impulsado por la Unión Europea, centrado en **economía circular y negocios sostenibles**. Este bloque captó gran atención por su enfoque práctico y estratégico para acompañar la transición del agro hacia modelos más sostenibles.

Se abordaron temas como bioemprendimientos, oportunidades para la agricultura familiar, olivicultura en el Perú, agro e inteligencia artificial,

el dilema de la aceleración tecnológica, la transformación de las vacas lecheras en generadoras de datos, y el futuro del agro impulsado por innovación y datos.

Entre los ponentes destacaron el Ing. Abel Gutarra (Agrodelfo), la Econ. Dioni Suárez (Cooperativa Agraria Kivinaki), el Ing. Manuel Olaechea (Sun Fruits Export), con la moderación del Ing. Omar Sabato (Team Leader del Programa Sistemas Agroalimentarios Sostenibles) y la participación de expertos como el Ing. Hugo Chavarría (IICA), el Ing. Juan Carlos Noriega (Novex Group), y el CEO Carlos Calderón (Vixora).

Mercado de productores

En esta edición del **Agrofest** participaron por primera vez más de 80 empresas y emprendimientos de las regiones de Ica, Huánuco, Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Arequipa, San Martín, Junín y Ayacucho. Se ofrecieron frutas, hortalizas, café, granos andinos, papas nativas, aceites de palta y oliva, miel de abeja, cervezas artesanales, entre otros productos.

Cabe destacar que muchos de estos stands fueron presentados por los programas Agroideas (Midagri) y del Ministerio de la Mujer y Poblaciones

Ley de Promoción Agraria: duerme el sueño de los justos

La edición 2025 de Agrofest llegó en un momento especialmente crítico para el sector, debido a que en el Congreso de la República aún se encuentra pendiente de debate y aprobación, en segundo debate por el Pleno, la nueva **Ley de Promoción Agraria**. Esto ocurre luego de cinco años de inestabilidad jurídica ocasionados por la derogación de la Ley 27360 durante el gobierno transitorio del presidente Francisco Sagasti en 2020.

Esa nefasta decisión política, que obedeció más a ideologías que a criterios técnicos, dismanteló un sistema que había sido clave para el despegue del agro moderno. Los resultados de la Ley 27360 son contundentes: hasta el año 2020 atrajo más de \$20.000 millones en inversiones, elevó las agroexportaciones de \$651 millones a más de \$7.000 millones y generó alrededor de 1.4 millones de empleos, entre directos e indirectos. A nivel fiscal, permitió pasar de una recaudación anual de S/97 millones a más de S/1.400 millones, aportando más de S/10.000 millones al Estado a lo largo de su vigencia.

La derogación de la ley, sin un reemplazo eficiente, generó un vacío legal que ha derivado en la parálisis de nuevas inversiones, el cierre de fondos y la pérdida estimada de hasta más de 100.000 empleos mensuales.

Sin embargo, a la mayoría de los congresistas nos les interesa aprobar leyes importantes para el desarrollo de la economía y del país, como la Ley de Promoción Agraria. Lo demostraron con su ausencia en tal importante evento, en el que deberían haber estado presentes para escuchar el clamor de los productores, profesionales, docentes universitarios y el público en general.

Sin duda, como toda norma, la futura Ley de Promoción Agraria no es perfecta, pero sí perfectible, y eso se puede lograr mediante el diálogo y la concertación entre los principales actores del sector. Aquí no valen las ideologías políticas trasnochadas, sino de propuestas reales e innovadoras para llegar a buen puerto y satisfacer a todos los involucrados. Ese fue el sentir general de los asistentes

 Vulnerables. Sería pertinente que AGAP considere la importancia de convocar directamente a los productores para su participación en eventos de alto nivel tecnológico y comercial.

Reconocimiento de Sostenibilidad AGAP 2025

Finalmente, Agrofest culminó con la entrega de los **Premios de Reconocimiento de Sostenibilidad AGAP 2025** a nueve empresas cuyos proyectos resultaron ganadores en el reñido concurso, organizado en las siguientes categorías:

♦ **Medio Ambiente:** 1) **Inversiones Yarabamba S.A.C.**, destacada por su proyecto “Bosques que dan Agua”, una propuesta integral de reforestación y educación ambiental en la cuenca de Zaña, Lambayeque. 2) **Banco de Alimentos Perú**, por su iniciativa “Rescate del Agro”, que busca reducir el desperdicio de alimentos, canalizándolos hacia poblaciones

vulnerables. 3) **Agrícola Cerro Prieto S.A.C.**, de Chepén, La Libertad, por su proyecto de “Reutilización de agua de drenaje”, enfocado en el uso eficiente y responsable del recurso hídrico.

♦ **Inclusión Social:** 1) **Westfalia Fruit Perú S.A.C.**, por su modelo de integración sostenible de pequeños y medianos productores a la cadena agroexportadora, promoviendo prácticas responsables y certificaciones internacionales. 2) **Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.**, en mérito a su programa “Aprender haciendo, rescatando lo ancestral”, que valora los saberes tradicionales en procesos formativos. 3) **Danper**, por su iniciativa “Victoria”, centrada en el empoderamiento femenino y la equidad de género como pilares para el desarrollo rural sostenible.

♦ **Innovación y Tecnología:** 1) **Asociación de Productores Agrarios Alto Kivinaki (APAK)**, de Chanchamayo, Junín, por su labor en la producción orgánica y la implementación de infraestructura

para el procesamiento de naranja “Valencia”. 2) **Cooperativa Agraria Kivinaki**, por su proyecto de mejoramiento tecnológico poscosecha de café. 3) **Tallan Space**, empresa que desarrolló una tecnología basada en simbiosis agro-microbiana para la producción de un biorregulador aplicado en cultivos de exportación. Dada la cantidad y calidad de proyectos presentados, el jurado —conformado por expertos de primer nivel— tuvo un arduo trabajo en el proceso de evaluación. ¡Felicitaciones a los galardonados!

Finalmente, **Agrofest 2025** culminó y cumplió con sus objetivos. Sin embargo, no deja de llamar la atención que los funcionarios del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego y los congresistas de la República hayan desaprovechado un espacio tan propicio para debatir propuestas y construir consensos. Este evento ofrecía una oportunidad inmejorable para impulsar la reactivación agrícola, recuperar empleos y modernizar la producción nacional con inclusión y sostenibilidad 



Feliz Día del Campesino

Westfalia Fruit Perú expresa su más profundo reconocimiento a los hombres y mujeres del campo, cuyo compromiso con la agricultura contribuye al desarrollo del país y al bienestar de miles de familias. En el Día del Campesino, renovamos nuestro respeto y gratitud por su valiosa labor.

¡Gracias por su trabajo incansable y por ser el alma del agro peruano!

Telf.: +51 243 7840 anexo 1223 o 1336
Correo: exportperu@westfaliafruit.com





Agrofest 2025: Punto de encuentro del agro y la tecnología

Más de 8.000 asistentes participaron en la vitrina más grande del sector agrario, donde 210 marcas expositoras y delegaciones de 14 países presentaron bienes de capital, insumos, tecnologías y servicios innovadores orientados a modernizar y transformar la economía agraria del país.

Con más de 8.000 asistentes y un 30 % más de visitantes que en su edición anterior, **Agrofest 2025** se consolidó como el evento más importante de la agricultura peruana. Durante cuatro intensas jornadas, productores, empresas, investigadores, emprendedores, gremios y representantes de los sectores público y privado conocieron las últimas soluciones en maquinaria, biotecnología, digitalización, agroindustria, servicios

financieros, comercialización y desarrollo sostenible.

Agrofest 2025 contó con la participación de **210 marcas expositoras y representantes de 14 países**, y congregó a todos los actores de la cadena productiva del sector agrario en torno a la innovación, el diálogo y la colaboración por una agricultura, agroexportación y agroindustria más competitiva, moderna y sostenible.

Entre las novedades más destacadas del área comercial figuraron:

♦ **Ferreyros S.A.:** Por segundo año consecutivo, esta empresa comandada por su subgerente Agrícola, **Ing. Raúl García Woo**, estuvo presente con tres marcas de tractores agrícolas: “Massey Ferguson”, “Valtra” y “Antonio Carraro”, que cubren las necesidades de labranza de todos los segmentos de la agricultura nacional, además de tractores italianos, especiales para trabajar en fruticultura.

♦ **Imecol S.A.C.:** Una vez más, esta empresa contó con un módulo donde promocionó sus tractores agrícolas “Case IH”.

♦ **Ipesa S.A.:** También participó con un módulo que exhibía los afamados tractores “John Deere” y drones de uso agrícola.

♦ **Zapler S.A.:** Atendida por los Ings. Eduardo Zurita y Williams Ñaupa Castillo, y con la modelo Carly Mata como imagen, promocionaron los tractores agrícolas de manufactura china “Fartrac”, ideales para la pequeña y mediana agricultura.

♦ **Hortus S.A.:** Auspiciador platinum en Agrofest 2025, destacó con su solución **Big Frut**, una tecnología basada en inteligencia artificial que proporciona a los agricultores indicadores precisos mediante la monitorización de parcelas con



Empresa líder:

Ings. Omar Díaz Marchena, CEO de Westfalia Fruit Perú S.A.C., y Silvia Rondón Ríos, subgerente nacional de compras de frutas, se mostraron orgullosos tras recibir un galardón en Agrofest 2025, en reconocimiento a su ejemplar visión de integrar a los pequeños productores de paltas y otras frutas a la cadena agroexportadora.



Tractores para todas las necesidades:

Ing. Raúl García Woo, gerente de la División Agrícola de Ferreyros S.A., flanqueado por las Srtas. Camila Jo Flores, ejecutiva de Maquineta; Guadalupe Avalo Osorio, practicante agrícola; e Irene Moscoso Obando, analista de campaña de la División Agrícola, presentaron tres reconocidas marcas de tractores agrícolas: “Massey Ferguson”, “Valtra” y “Antonio Carraro”.



GPS, drones, sensores y robots que detectan anomalías.

♦ **Waydi:** Esta empresa egipcio-española fue una de las más visitadas gracias a su innovador software de gestión agrícola con inteligencia artificial para control de costos, gestión de personal, inventarios, asesoría técnica y datos en tiempo real. Su stand fue atendido por el **CEO, Hassan Fayed**, y el **director de operaciones, Ing. Basco Olaiquiaga**.

♦ **Farmex S.A.:** Con la modelo **Diana Kessler Montero** como imagen, presentó su línea de productos para sanidad y nutrición vegetal, tanto para la agricultura tradicional como de exportación.

♦ **Honda del Perú S.A.:** Al igual que en ediciones anteriores, presentó su línea de equipos de manufactura japonesa, incluyendo motofumigadoras, motores y motobombas.

♦ **Solagri S.A.C.:** Destacó con su línea orgánica de bioinsumos y microorganismos para la agricultura.

♦ **AGP Semillas S.A.:** Bajo la dirección del **Sr. Gonzalo García**, exhibió una amplia línea de semillas, destacando las de forrajes tropicales de alto rendimiento.

♦ **Summit Agro S.A.:** Subsidiaria de **Sumitomo Corporation de Japón**, mostró su línea de drones agrícolas **DJI Agras** (modelos T25, T40, T50) y la tecnología **Soilscan** para el mapeo detallado de suelos con radiación gamma.

♦ **Volvo del Perú S.A.:** La reconocida multinacional sueca destacó la participación de su consultor **Miguel Chávez**, quien estuvo a cargo de la promoción de diversos modelos de la prestigiosa línea de camiones “**Volvo**”.



Software con inteligencia artificial:

Ing. Bosco Alquiaga, gerente de operaciones de Aydi (España); Sres. Hassan Fayed, CEO, y Roberto Oti, representante de desarrollo empresarial, estuvieron al frente de uno de los stands más concurridos de la feria, donde presentaron un innovador software con inteligencia artificial diseñado especialmente para modernizar la gestión agrícola en el Perú.



Big Frut de Hortus:

Ings. Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP; Héctor Sánchez Estela, gerente general de Hortus S.A.; y Sergio Del Castillo Valderrama, gerente de ProCitrus, en el stand de Hortus, empresa que presentó Big Frut, una innovadora tecnología con inteligencia artificial que brinda a los agricultores indicadores precisos para la toma de decisiones, especialmente en contextos de cambio climático.

✦ **Westfalia Fruit:** Empresa multiglobal de origen sudafricano, considerada la mayor procesadora y comercializadora de frutas del mundo, con operaciones en 23 países, promocionó su cadena de suministro integrada verticalmente, que abarca desde la propagación y el cultivo hasta el abastecimiento, empaque, procesamiento y comercialización, principalmente de palta y otras frutas.

✦ **Agrobanco:** Por primera vez participó en Agrofes, promocionando sus líneas de crédito propias y del Fondo Agroperú para pequeños productores organizados. Punto a favor para su presidente, Ing. Percy Medina Morales, por acercar la banca al agro.

✦ **Compañía Minera Poderosa S.A.:** Liderada por la Arq. Evangelina Arias Sologuren y con el soporte social de la Dra. Jimena Sologuren Arias, presentó un amplio stand con productos primarios como papas nativas, habas, mermelada de maíz morado, miel, pomelo gigante, ñuña, quesos madurados y chips de papas, fruto del trabajo articulado entre agro y minería.

Además, destacaron gremios como ProHass, Provid, Proarándanos, Procitrus (que promocionó naranjas de mesa de Tacna), APEM de Piura —con la presencia de su jefa de comunicaciones, Rina Coloma Montero— y PerúCaña, que mostró los múltiples subproductos de la caña de azúcar, desde azúcar doméstica hasta sustratos para cultivos de arándanos.

También participaron empresas de procesamiento de frutas, industria de empaques y etiquetas, laboratorios, certificadoras, proveedores de equipos de protección personal y de servicios. Todo ello generó un ambiente festivo, comercial y amical en la zona expositiva de Agrofes 2025 📍



A todo motor:

Sr. Bruno Gonzales Barletti, gerente comercial & ventas de Mimpex Maquinarias, presentando el tractor Hattat B3080, fabricado en Turquía. Equipado con motor Perkins de 79 HP y caja sincronizada Hema 12D + 12R, diseñado para un rendimiento óptimo en el campo. Mimpex Maquinarias también es distribuidor oficial de filtros Donaldson, llantas Petlas y lubricantes Castrol. Informes: celular 996 300 907, correo bruno.gonzales@mimpexmaquinarias.com o página web www.mimpexmaquinarias.com



De la cálida Piura:

Srta. Rina Coloma Montero, responsable de comunicaciones de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Mango (APEM), promocionó el Congreso Internacional del Mango Peruano, que se realizará el próximo 23 y 24 de octubre en la ciudad de Piura.



Cervezas artesanales y jugos de frutas exóticas:

Ings. Carlo Vali, gerente general de Agrolicores Chanchamayo Perú S.A.C.; Gabriel Amaro Alzamora, presidente de AGAP; y Sr. Alfredo Trinidad Ardiles, gerente general de AGROPERÚ Informa, disfrutaron de una degustación de cervezas artesanales elaboradas por la empresa, con sabores únicos como café, camu camu, piña y maracuyá.



Irrigación Majes Sigvas I

La puesta a punto es una realidad y será ejecutada por el Gobierno de Japón

Luego de más de 15 años de declaratorias de emergencia sin resultados ni respaldo económico, finalmente se tiene la certeza de la puesta a punto de la infraestructura mayor de riego del **Proyecto Majes Sigvas**, la cual será ejecutada por el **Gobierno de Japón**.

Según el presidente de la **Junta de Usuarios Pampa de Majes (JUPM)** y miembro de la **Comisión de Seguimiento y Monitoreo del Proyecto Majes Sigvas**, Ing. Fernando Olazábal Telles, la obra se ejecutará bajo la modalidad de financiamiento de gobierno a gobierno. “La suscripción del convenio entre el **Gobierno Regional de Arequipa** y el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)** es el primer paso hacia una acción concreta y tangible, a pesar de que hubo



Ing. Fernando Olazábal Telles, presidente de la Junta de Usuarios Pampa de Majes, expresó su satisfacción por la pronta ejecución de la puesta a punto de la infraestructura mayor de riego del Proyecto Majes Sigvas.

quienes se opusieron y criticaron esta decisión”, afirmó.

Hoy, a través del convenio,

ya se cuenta con fechas reales. Una vez concluidas las obras, se beneficiará a más de 200.000 habitantes que dependen de esta infraestructura hidráulica para disponer de agua suficiente y permanente.

Asimismo, indicó que el primer componente de esta obra será la represa en la cuenca intermedia. “Es un sueño que los majeños hemos tenido por años y que muchos han aprovechado políticamente. Hoy se convierte en una realidad, gracias a la propuesta inicial de trasladar la infraestructura al Midagri”, sostuvo el **presidente de la JUPM**.

Del mismo modo, señaló que con esta inversión se completarán las 23.000 hectáreas de la **primera etapa de Majes Sigvas**, que actualmente cuenta con cerca de 16.000 hectáreas

activas, y permitirá la expansión agrícola con 38.500 nuevas hectáreas en la segunda etapa.

Por su parte, el **titular del Midagri, Ing. Ángel Manero Campos**, indicó que con el afianzamiento hídrico se incorporarán 23.000 hectáreas adicionales, en una nueva fase denominada **Majes Sigvas III**. Esto significaría que el futuro de la agroexportación nacional dependerá en gran medida del **Proyecto Integral Majes Sigvas**.

El anuncio oficial de la ejecución de esta obra, que estará a cargo del Gobierno del Japón, fue realizado por el **gobernador regional de Arequipa, Dr. Rohel Sánchez Sánchez**, junto con el **titular del Midagri, Ing. Ángel Manero Campos**.



Escribe: Dr. Leoncio Fernández Jeri, docente principal de Gestión Empresarial y responsable del Círculo de Investigación en Agronegocios en la Universidad Nacional Agraria La Molina (leojeri@lamolina.edu.pe)

El modelo peruano de agronegocios y su liderazgo en alimentos saludables

Perú se ha consolidado como uno de los principales proveedores mundiales de superfoods —como la quinua, el cacao, la palta y el mango—, productos que lideran la creciente demanda global de alimentos saludables. Gracias a su biodiversidad única y al desarrollo tecnológico, el país exporta a más de 145 mercados internacionales, alcanzando récords históricos en agroexportación y posicionándose como una potencia en alimentos nutritivos y sostenibles.

Los agronegocios peruanos ya son un referente para mejorar la competitividad en la agroexportación en varios países de la región latinoamericana. El objetivo del presente artículo es sustentar por qué los agronegocios peruanos lograron ser rentables, sostenibles y competitivos, así como describir el mercado que abastece la agroexportación peruana. ¿Cuál es el mercado global de los productos agrícolas del Perú?

El éxito se magnifica al considerar la respuesta frente a una demanda global de alimentos saludables. El “modelo de agronegocios” y/o “modelo peruano de agroexportación” se explica por varios factores que citamos a continuación: la Ley de Promoción Agraria, los tratados de libre comercio, la biodiversidad, la infraestructura de riego (y continuación de dichos proyectos con un correcto uso del agua), el capital humano emprendedor y el liderazgo gerencial, la estabilidad macroeconómica, la apertura comercial, la incorporación y uso de la tecnología, la investigación y el desarrollo para aprovechar la biodiversidad, un clima favorable para el crecimiento frutícola, complementado con la biotecnología en los cultivos.

La identificación del mercado de alimentación saludable, y la respuesta de la agroexportación peruana a este mercado, ha sido fundamental para el éxito del “modelo de agronegocios peruano”. Al revisar qué productos conforman nuestra canasta de agroexportación, y cuáles se exportan en mayores cantidades de manera sostenida a lo largo de 20 años (entre el 2003 y 2023), encontramos que son las frutas y hortalizas.

El ascenso de Perú como potencia agroexportadora

Perú se ha posicionado como un referente para mejorar la competitividad en la agroexportación de varios países de la región. Este liderazgo se evidencia en que el país ya lidera en varios productos a nivel mundial. En los años 2018 y 2023, Perú logró ubicarse en el primer lugar en productos como el espárrago, banano, palta y

alcachofa; todos en la clasificación de frutas y hortalizas. Si en el año 2000 las exportaciones de frutas frescas peruanas a Estados Unidos sumaban apenas \$14 millones, para el año 2023 la agroexportación ascendía a \$2.277 millones, consolidando a Perú como el segundo mayor exportador de frutas frescas a EE. UU. Para el año 2024, Perú lidera este mercado en arándanos, uvas, espárragos frescos y quinua.

Desde hace algunos años, Perú ya es considerado la “despensa alimentaria del mundo”, gracias a su biodiversidad y su capacidad exportadora a más de 60 países. Si en el año 2000 se exportaba apenas \$600 millones, las agroexportaciones totales peruanas alcanzaron un nuevo récord en 2024, registrando \$12.784 millones y llegando a 145 mercados alrededor del mundo, lo que subraya la creciente competitividad y diversificación del sector (según CIEN-ADEX).

Actualmente, Perú es el segundo exportador a Países Bajos de productos como paltas frescas y nueces, y el tercero en el Reino Unido en la exportación de mango congelado y mandarina. El crecimiento de la agroexportación de frutas y hortalizas ha sido tan favorable que ahora Perú tiene como objetivo posicionarse como el octavo exportador mundial de frutas para finales del 2024. “Perú es la tierra de los superfoods”. Otros productos destacados en la canasta exportadora son café, cacao, espárragos, mangos, mandarinas, quinua y bananos. Este éxito se explica, en gran medida, porque los agronegocios peruanos encontraron y ganaron un mercado: el de los alimentos saludables.

La demanda de alimentos saludables

El principio fundamental para convertir una oportunidad en negocio es que exista mercado. Las agroexportaciones peruanas se convirtieron en agronegocios rentables y sostenibles porque encontraron y conquistaron un mercado: el de los alimentos saludables. Estos son aquellos alimentos que aportan los nutrientes y la energía necesaria para mantenerse con buena salud. Según el portal de salud colombiano,

estos alimentos permiten mantener el buen funcionamiento del organismo, conservar o restablecer la salud, minimizar el riesgo de enfermedades, y garantizar una adecuada reproducción, gestación, lactancia, desarrollo y crecimiento. Para ello, es necesario el consumo diario de frutas, verduras, cereales integrales, legumbres, leche, carnes, aves, pescados y aceites vegetales en cantidades adecuadas y variadas. Así se consigue una alimentación saludable.

Una dieta saludable implica consumir alimentos variados, frescos y naturales como frutas y verduras, que aportan fibra, vitaminas y minerales. También se recomienda el consumo de cereales integrales, legumbres y frutos secos, y evitar alimentos procesados que contienen ácidos grasos trans de elaboración industrial.

Casos de éxito como el espárrago y la palta son ejemplos destacados de la agroexportación peruana alineados con la demanda de alimentos saludables.

Oportunidades y desafíos para los agronegocios

El mercado de alimentos saludables continuará creciendo, y representa una gran oportunidad para la agroexportación peruana. Para aprovechar esta demanda sostenida y seguir siendo competitivos, es crucial que Perú mantenga y fortalezca los factores que han explicado su éxito, como se citó al inicio del artículo: estabilidad macroeconómica, mano de obra calificada y liderazgo gerencial, apertura comercial y tratados de libre comercio, infraestructura de riego, tecnología, e investigación y desarrollo en biodiversidad.

Es necesario consolidar un sistema agroexportador de calidad total, con una producción sostenible, rentable y, por lo tanto, competitiva. Este sistema debe lograr la inclusión de la agricultura familiar en la cadena agroexportadora, mediante políticas que promuevan la participación de los pequeños productores. Solo así se asegurará el crecimiento sostenido del sector agroexportador peruano. 

Midagri y Backus desarrollarán nueva variedad de cebada maltera con alta calidad genética



El acuerdo busca impulsar la investigación y la innovación tecnológica en la agricultura, con el objetivo de desarrollar insumos locales que beneficien tanto a los agricultores peruanos como a la industria cervecera. Actualmente, entre el 35 % y 40 % de los adjuntos cerveceros utilizados por Backus provienen

de productores nacionales. A la fecha, la compañía ya ha adquirido más de 117.000 toneladas de adjuntos cerveceros de origen peruano.

En una alianza estratégica que apuesta por la innovación, el desarrollo agrícola y la sostenibilidad, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), a través del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), y Backus —empresa con más de 146 años de historia y legado

en el Perú— anunciaron el inicio de un proyecto para el desarrollo de una nueva variedad de cebada maltera con alta calidad genética, adaptada al contexto productivo peruano.

Este esfuerzo conjunto forma parte de un convenio interinstitucional que permitirá investigar, seleccionar y caracterizar semillas con mejores rendimientos por hectárea, mayor resistencia a plagas y enfermedades, y óptima homogeneidad en grano, asegurando así un insumo alineado a los más altos estándares de calidad de la categoría cervecera.

“Backus apoya a los agricultores locales porque sabemos que el desarrollo del país pasa por el fortalecimiento del agro. La innovación es parte clave” 

de nuestra cultura, por eso, firmamos esta alianza con Midagri, que refleja el potencial de la colaboración público-privada para transformar cadenas productivas clave. Estamos convencidos de que, trabajando juntos, podremos escalar soluciones que impulsen el progreso del campo, mejoren la calidad de vida de nuestros productores y aseguren insumos de origen local para nuestras operaciones”, señaló **Rodrigo Gallegos, director de Legal y Asuntos Corporativos de Backus**.

Actualmente, entre el 35 % y 40 % de los insumos cerveceros provienen de agricultores peruanos, y este proyecto apunta a elevar esa cifra fortaleciendo capacidades técnicas, transfiriendo conocimiento y abriendo nuevas oportunidades para pequeños y medianos productores en las regiones donde se cultive la nueva variedad. La agricultura es una actividad clave para la categoría cervecera, que representa alrededor del 1 % del PBI nacional, y genera un impacto positivo en la economía local.

“La sostenibilidad no es parte de nuestro negocio, es nuestro negocio. Esta nueva variedad de cebada es un paso más en nuestro compromiso de crear valor desde la semilla hasta la botella. Apostamos por productos de alta calidad, cultivados con prácticas sostenibles y resilientes al cambio climático. Este proyecto combina ciencia, innovación y propósito, para que la agricultura peruana siga siendo motor de desarrollo”, afirmó **Jean Carlo Martínez, director de Sostenibilidad y Compras de Backus**.

A través de su **programa Herederos del Campo**, Backus no solo impulsa la compra y desarrollo de cultivos locales en regiones como San Martín, Lambayeque, Áncash, Lima y La Libertad, sino que también beneficia a más de 1.000 familias peruanas brindándoles herramientas para fortalecer sus negocios. Esto incluye capacitaciones, asistencia técnica y acceso a mejores mercados, contribuyendo así a una agricultura más competitiva y sostenible.

Con esta alianza, se demuestra que producir productos de la más alta calidad, mientras se contribuye al desarrollo de las comunidades y al crecimiento económico por más de 146 años de historia es posible. Porque detrás de cada semilla hay historias de trabajo, pasión y compromiso que construyen el futuro del Perú 🌱



Herederos del Campo se expande:

Ing. Jorge Ganoza Roncal, jefe del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA); Sr. Jean Carlo Martínez, director de Sostenibilidad y Compras de Backus; Ing. Ángel Manero Campos, ministro de Desarrollo Agrario y Riego; Sr. Rodrigo Gallegos Toussant, director Legal y de Asuntos Corporativos de Backus; y Sr. Ezequiel Yunga Maguiña, vicepresidente de la Cooperativa Agraria Norte Chico de Barranca, tras el histórico convenio entre el Midagri y Backus para investigar una cebada maltera peruana, cuya meta es contar, en la campaña 2025-2026, con parcelas piloto en diversos lugares de los Andes del Perú. Este convenio agrotecnológico se realizó en el caserío Vinto, distrito y provincia de Barranca, región Lima, el pasado 19 de junio.



Pro cebada maltera:

Ing. Ángel Manero Campos, titular del Midagri, y Sr. Rodrigo Gallegos Toussant, director Legal y de Asuntos Corporativos de Backus, exhiben el convenio firmado para investigar una cebada maltera peruana.



Reconocimiento:

Sr. Edgar Aliaga Lártiga, coordinador del programa Herederos del Campo de Backus; agricultores Ezequiel Yunga Maguiña y Elías Tito; Sr. Jorge Cobián, director de Implementación de Materias Primas y Agricultura de Middle Américas (MAZ) de ABInBev; y agricultores Silvia Alonso Méndez y Antonio Obregón, recibieron trofeos de reconocimiento por parte de Backus por destacar en diversos aspectos como productores-proveedores de la empresa cervecera.

Ratificando una vez más la supremacía en producción de finos quesos, la empresa **Agrotransp Samanlac** de Azángaro, región Puno, se adjudicó los mayores premios en el **XIII Concurso Nacional de Quesos** en el marco del **III Salón del Queso Peruano 2025**, realizado del 22 al 25 de mayo en Lima.

Instalados en una sala especial, un grupo de expertos jueces dieron sus veredictos, otorgándoles los siguientes premios en las categorías:

- ♦ **Paria:** Primer puesto con 89.75 puntos
- ♦ **Andino:** Segundo puesto con 87.20 puntos
- ♦ **Internacional semimadurado (Tilsit)** con 90 puntos

No solo ello, ahora se alista una vez más para brillar en el **Concurso Internacional Expo Queijo 2025** que se realizará en Araxá, Minas Gerais, Brasil, donde el año pasado conquistó importantes premios, tras medirse con más de 1.100 muestras internacionales de 14 países.

Mientras tanto, para la cita internacional del presente año, **Agrotransp Samanlac** ha enviado **tres (3) muestras** de sus mejores quesos con la seguridad que ratificarán su calidad en este certamen especializado.

Quesos de salón

Asimismo, sus propietarios y esposos, **Aníbal Almanza Sucasaca** y **Frida Martínez Mamani**, en el **III Salón Nacional del Queso 2025**, atendieron a sus exquisitos consumidores con los quesos campeones.

No cabe duda que ahora los quesos de Puno, llevan sello de campeones.

SAMANLAC de Puno, estrella nacional en quesería



En el podio de los campeones:

Al centro, Sr. **Aníbal Almanza Sucasaca**, propietario de **Agrotransp Samanlac**, y los Ings. **Iván Ramos Pastor**, exviceministro de Agricultura Familiar e Infraestructura Agraria y Riego del Midagri, y **César Álvarez Zapata**, especialista en lácteos de Agromercado, mostrando la Medalla de Oro que recibió por haber logrado el primer puesto en Queso Paria con 89.75 puntos.

♦ Pedidos:

Celular-WhatsApp: 941759587 y 951455685, atención esposos **Aníbal Almanza Sucasaca** y **Frida Martínez Mamani** 📞



Familia de triunfadores:

Ing. **Máximo San Román Cáceres** (2), exitoso empresario, político y ciudadano ejemplar, felicitando a sus propietarios de **Agrotransp Samanlac**, **Aníbal Almanza Sucasaca** y **Frida Martínez Mamani**.



En el **III Salón del queso peruano** Esposos emprendedores **Aníbal Almanza Sucasaca** y **Frida Martínez Mamani**, instalados en un estratégico stands en el **III Salón del queso Peruano** (Lima, 22-25 de mayo).

Los mejores toros Holstein canadienses que hicieron historia en la ganadería mundial

Están en Ganadera San Simón S.A.C.



GLOBAL LEGENDS

STARBUCK AEROSTAR INSPIRATION LEADER GOLDWYN

SEMEX 50 ANNIVERSARY

1974-2024

En Ganadera San Simón SAC, ubicada en el distrito de Quilmaná, provincia de Cañete, región Lima, los toros canadienses “Starbuck”, “Aerostar”, “Inspiration”, “Leader” y “Goldwyn” han hecho —y siguen haciendo— historia en esta emblemática ganadería lechera del Perú, por sus extraordinarias características fenotípicas y genéticas. En el palmarés de Ganadera San Simón destaca importantes premios, entre ellos **Mejor Cria-**

dor y Expositor de la Raza, así como **Grandes Campeonas de la Raza** en las principales ferias y exposiciones ganaderas del país.

Desde su fundación, **Ganadera San Simón** se ha distinguido por una cuidadosa selección genética, incorporando toros con cualidades sobresalientes en conformación, fertilidad, longevidad y transmisión de rasgos productivos, como alto potencial lechero y excelente salud de ubre en su

descendencia. Esto ha permitido mejorar continuamente su hato y brindar genética de calidad a los ganaderos del país.

Además, la ganadería se diferencia por su compromiso con el bienestar animal y la eficiencia productiva. Su establo cuenta con un diseño óptimo que proporciona espacios cómodos para el descanso y alimentación del ganado, además de sistemas adecuados de ventilación e iluminación.

“Los vacunos Holstein de Ganadera San Simón, son sinónimo de calidad, productividad y rentabilidad”



EVO - CAMELID

Heiniger

Planta de Esquila ESPECIAL PARA VICUÑAS

Menor velocidad = Menor fricción
Menor temperatura en las Tijeras (galgos)
Mayor duración de Peines y Cortantes
Bajo nivel de ruido = Esquila más tranquila
Menor posibilidad de cortes

Potencia de motor 300 W
Velocidades 2900 / 2700 / 2300
Cable flexible de 2 mts de largo



Tijera liviana Modelo ICON - CYCLONE



Línea especial de Cortantes y Peines para Vicuñas



T(51) 1 344-4393
WA 969- 421890

Encuétranos en

www.vicugna-sa.com

vicugna@vicugna-sa.com

Domingo de la Presa 345 Lima - Perú



FUNDO
TALTA- TINGABAMBA

"CENTRO DE PRODUCCIÓN"
SICUANI-CUSCO

DAVID ALEJANDRO CHURA SARA

GANADERA "TALTA-TINGABAMBA": LIDERAZGO INDISCUTIBLE EN CRIANZA DE ALPACAS

Tradición familiar con más de 40 años de experiencia en la crianza de camélidos sudamericanos, con una trayectoria que abarca dos generaciones, desde el Sr. Alejandro Chura Mamani y su esposa, Sra. Toribia Sara de Chura hasta su hijo.

Establecida a 4.200 metros de altitud, en el distrito de Sicuani, provincia de Canchis, región Cusco, la ganadera "Talta-Tingabamba", conducida por su propietario David Alejandro Chura Sara, destaca nítidamente en la crianza tecnificada de alpacas "Huacaya" y "Suri", tanto blancas como de colores.

Gracias a un minucioso trabajo de selección de los mejores ejemplares, ha logrado implementar un plantel de reproductores de alta calidad genética, indispensables para el recambio o refrescamiento de sangre en rebaños de otras regiones ganaderas criadoras de camélidos sudamericanos.

Además, los módulos de ejemplares selectos están disponibles para la implementación de proyectos de gobiernos locales, provinciales y regionales, así como para empresas privadas, comunidades y criadores individuales interesados en lograr el mejoramiento genético en sus ámbitos.



NÚMEROS DE CONTACTO:

Celulares: +51 974 975 227 | +51 915 201 092 | +51 990 884 064 | Correo: eduardosgrouph@hotmail.com

El Programa de Mejoramiento Animal celebra 75 años de aporte al desarrollo ganadero nacional

El pasado 17 de junio, en un ambiente de confraternidad y gratitud, el Programa de Mejoramiento Animal (PMA) de la Universidad Nacional Agraria La Molina celebró su 75.º aniversario de creación. A lo largo de estas siete décadas y media, el PMA ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento de la ganadería nacional, contribuyendo mediante el desarrollo y aplicación de tecnologías genéticas, ciencia, innovación, extensión y asistencia técnica. Su impacto se ha reflejado en la mejora sostenida de los sistemas de producción bovina y alpaquera, promoviendo su modernización y sostenibilidad en diversas regiones del país. El PhD. Eduardo Fuentes Navarro, actual jefe del PMA, ofrece un recuento de la trayectoria del programa, destacando sus principales logros, así como los desafíos futuros de su representada.

En 1950, un grupo de profesionales visionarios de la entonces Escuela Nacional de Agricultura y Veterinaria —hoy Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)—, junto con el Ministerio de Agricultura y la Asociación de Ganaderos, impulsaron la creación del Programa de Mejoramiento Animal (PMA), como una



Respaldo de alto nivel:

Dra. Patricia Gil Kodaka, rectora (e) de la UNALM, dando las palabras de bienvenida del acto protocolar por el 75 aniversario del PMA.

unidad especializada adscrita a la **Facultad de Zootecnia**. Desde sus inicios, el **PMA** asumió la misión de articular la formación académica, la investigación aplicada y la extensión, con el propósito de promover el mejoramiento genético y contribuir al desarrollo sostenible de la ganadería nacional.

Evolución

El Programa de Mejoramiento Animal (PMA) surgió como una respuesta estratégica ante la necesidad del país de incrementar la productividad, eficiencia y sostenibilidad del subsector pecuario. Durante sus primeras décadas, se consolidó como un referente nacional en la evaluación de caracteres productivos y reproductivos en diversas especies domésticas, impulsando el establecimiento de sistemas de selección fenotípica y genética, así como el diseño de planes de cruzamiento adaptados a las condiciones agroecológicas de las tres regiones naturales del Perú.

Como parte de su evolución, el **PMA** promovió la creación de registros de producción animal, los cuales se convirtieron en la base para los primeros programas de selección estructurada. Además, puso en marcha una

unidad de inseminación artificial, siendo pionero en la difusión y aplicación de esta tecnología a nivel nacional.

Durante las décadas de 1960 y 1970, el **PMA** fortaleció su liderazgo técnico mediante la incorporación de métodos de evaluación genética cuantitativa, lo que permitió realizar una selección más precisa de reproductores dentro de poblaciones estructuradas y núcleos de mejora. Ya en el **siglo XXI**, en sintonía con los avances científicos globales, el **Programa** lideró la incorporación de herramientas de genética molecular y genómica en el país. Así, introdujo el uso de **marcadores SNP**, **análisis de QTL** y **evaluaciones genómicas** en especies clave para la ganadería nacional, como **bovinos** y **alpacas**, consolidando su rol como institución pionera en ciencia animal aplicada.

Servicios

El Programa de Mejoramiento Animal (PMA) es reconocido a nivel nacional por ofrecer soporte científico y técnico especializado para el mejoramiento integral de la producción pecuaria. A través de sus seis servicios adscritos, el **PMA** contribuye de manera sostenida al fortalecimiento

de los sistemas ganaderos en diversas regiones del país. Estos servicios son:

- ◆ **Servicios para la identificación de animales con características productivas sobresalientes:** En este rubro, se cuenta con el **Servicio Oficial de Productividad Lechera (SOPL)**, los **Registros Genealógicos Zootécnicos del Perú** y el **Servicio de Evaluaciones Genéticas**.
- ◆ **Servicios para la diseminación de material genético de alta calidad:** Destaca el **Banco Nacional de Semen (BNS)**, que en la actualidad cuenta con toros jóvenes genómicos de las razas **Brown Swiss** y **Holstein**; el **Centro de Investigación en Tecnología de Embriones (CIETE)** y el **Servicio de Genotipo, Medio Ambiente y Bienestar Animal**.

Capital humano

Durante la ceremonia por el **75° aniversario del Programa de Mejoramiento Animal (PMA)**, el jefe del mismo, **PhD. Eduardo Fuentes Navarro**, destacó que la continuidad y vigencia alcanzadas a lo largo de estas siete décadas y media se deben, en gran medida, al compromiso sostenido de su equipo humano, conformado por docentes, estudiantes, técnicos y personal administrativo. Su participación activa en el diseño y ejecución de proyectos estratégicos ha permitido fortalecer la labor del **PMA**, en estrecha colaboración con instituciones nacionales e internacionales como el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**, el **Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)** y diversas **universidades de América y Europa**. Gracias a estas alianzas, el **Programa** ha contribuido de manera significativa en áreas clave para el desarrollo ganadero del país, como el mejoramiento genético, la conservación de recursos zoogenéticos y la transferencia tecnológica hacia los productores y organizaciones del sector pecuario.

Retos superados

A pesar de los desafíos enfrentados durante la última década, particularmente la pandemia por la COVID-19, el **Programa de Mejoramiento Animal (PMA)** demostró una notable capacidad de adaptación, manteniendo firme su compromiso con la excelencia académica, científica y de servicio al país. Lejos de paralizarse, el equipo del **PMA** fortaleció su capacidad de gestión, asegurando la continuidad en la atención a los productores ganaderos, así como en la ejecución de proyectos clave de investigación y extensión. Esta resiliencia institucional se tradujo en importantes logros, como la consolidación de alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales, la publicación de investigaciones científicas de alto impacto, la formación de nuevos profesionales especializados y la mejora sostenida

en la calidad de los servicios ofrecidos, las cuales se detallan a continuación:

- ◆ **Optimización del procesamiento de la información proveniente del control lechero**, logrando así generar informes mensuales al ganadero a los pocos días de realizada la actividad.
- ◆ **Incremento en el número de vacas registradas en el Servicio Oficial de Productividad Lechera**, llegando en la actualidad a registrar mensualmente la producción de cerca de **11.000 vacas**.
- ◆ **Incorporación de las agrupaciones estudiantiles de la UNALM** en las

actividades del **PMA**, generando de esta manera espacios para su desarrollo profesional.

- ◆ **Fortalecimiento del convenio de cooperación técnica con la Asociación Brown Swiss del Perú** y establecimiento de alianzas con la **Asociación Nacional de Ganaderos Fleckvieh Simmental del Perú**.
- ◆ **Crecimiento sostenido en el número de certificados de pedigrí emitidos para ganado vacuno, ovino y caprino**; habiendo emitido cerca de **2.500 certificados de ganado bovino** en el 2024.



Ambiente ganadero:

En primera fila destacan los **Ings. Dieter Uslar**, gerente de **Desarrollo Ganadero de Leche Gloria S.A.**, y **Javier Álvarez Suñá**, presidente de la **Asociación Brown Swiss del Perú**, así como representantes de la **Dirección General de Desarrollo Ganadero del Midagri**, autoridades de la **UNALM**, docentes, estudiantes ganaderos y egresados.



A los profesores con cariño:

Reconocimiento del **PMA** a sus docentes emblemáticos, a los extremos **PhD. Alberto Barrón López**, decano de la **Facultad de Zootecnia de la UNALM**, y **PhD. Eduardo Fuentes Navarro**, jefe del **PMA**; luego de la entrega de reconocimientos al **Dr. Juan Chávez Cossio** y al **Ing. Agustín Pallette Pallette** por su amplia trayectoria en beneficio de la ganadería nacional.

- ◆ Reconocimiento del **Banco Nacional de Semen** (BNS) como primer centro autorizado para producir y comercializar semen bovino certificado. Asimismo, se consiguió la acreditación del **BNS** por la **National Association of Animal Breeders** (NAAB) de **Estados Unidos**, lo que certifica su capacidad técnica para operar bajo estándares reconocidos globalmente en la producción y manejo de semen bovino.
- ◆ Incorporación de toros jóvenes genómicos en el catálogo del **Banco Nacional de Semen**.
- ◆ Incorporación del servicio de evaluaciones genómicas para la selección de vacas y toros en ganado lechero, a través del socio estratégico **ST Genetics**.

Ceremonia protocolar por los 75 años del PMA

El 17 de junio, en los ambientes del **PMA**, se llevó a cabo la ceremonia protocolar por el 75 aniversario del **Programa**. Se contó con la participación de los **Ings. Javier Álvarez Suaña**, presidente de la **Asociación Brown Swiss del Perú**, y **Dieter Uslar**, gerente de **Desarrollo Ganadero de Leche Gloria S.A.**, representantes de la **Dirección General de Desarrollo Ganadero del Midagri**, autoridades de la **UNALM**, docentes, estudiantes ganaderos y egresados. Durante la ceremonia, la **Dra. Patricia Gil Kodaka**, rectora (e) de la **UNALM**, destacó el papel fundamental del **PMA** como eje articula-

dor entre investigación, proyección social y formación profesional de calidad.

Reconocimientos

El **PMA** entregó diplomas de reconocimiento a profesionales que han contribuido y siguen contribuyendo al desarrollo y prestigio de la institución, entre ellos los docentes, **Dr. Juan Chávez Cossío** e **Ing. Agustín Pallete Pallete**, las egresadas, **Ings. Diana Cunliffe Seoane** y **Patricia Torres Escobar**, así como las **Sras. Susana Rospigliosi** y **Soledad Medrano**, personal administrativo cesante del **PMA**.

Asimismo, el presidente de la **Asociación Brown Swiss del Perú**, otorgó medallas de honor a los miembros del **PMA**, por la invalorable contribución que han venido brindando los docentes de esta casa de estudios a su representación. Por otra parte, el **PMA** rindió un póstumo homenaje al **Ing. Próspero Cabrera Villanueva**, quien por muchos años fue jefe del **BNS** y consolidó convenios con ganaderos para contar con toros jóvenes de probada calidad genética con el propósito de contribuir al desarrollo y modernización de la ganadería bovina de las tres regiones naturales del Perú. Finalmente, se develó la placa conmemorativa por los 75 años. Y dio el brindis de honor el decano de la **Facultad de Zootecnia**, **PhD. Alberto Barrón López**.



Reconocimiento de la Asociación Brown Swiss del Perú al PMA:

Ing. Javier Álvarez Suaña, presidente de la Asociación Brown Swiss del Perú, entregó medallas de reconocimiento al PhD. Eduardo Fuentes Navarro, jefe del PMA; PhD. Alberto Barrón López, decano de la Facultad de Zootecnia de la UNALM; M.Sc. José Almeyda Matías, jefe del Servicio Oficial de Productividad Lechera y jefe del Servicio Genealógicos Zootécnicos del Perú de la UNALM; PhD. Juan Chávez Cossío, profesor visitante de la Facultad de Zootecnia, y PhD. Edwin Mellisho Salas, jefe del Banco Nacional de Semen.

Para la historia:

PhD. Eduardo Fuentes Navarro, jefe del PMA, y PhD. Alberto Barrón López, decano de la Facultad de Zootecnia, luego del develamiento de la placa que perenniza los primeros 75 años del PMA.



Proyectos

Como toda institución que crece, el **PMA** tiene planes a futuro. En ese sentido, el proyecto "Aplicación de prácticas de manejo lechero de precisión para mejorar la eficiencia productiva y la calidad de la leche de los pequeños ganaderos lecheros en el Perú", en alianza con la **Universidad KU Leuven** de Bélgica, y el financiamiento de **VLIR-UOS** (la cooperación belga para el desarrollo), con el cual se viene implementando una plataforma digital que automatice y optimice la información de productividad lechera, evitando así usar muchas horas en el llenado de planillas, y facilitando el adecuado uso de esta información. Asimismo, gracias al valioso respaldo del **PhD. Alberto Barrón López**, decano de la **Facultad de Zootecnia**, el **PMA** ha elaborado el perfil del proyecto de inversión **IOARR** titulado: "Reparación de la infraestructura y modernización de equipos del Programa de Mejoramiento Animal de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional Agraria La Molina", con lo que se espera contar con ambientes modernos y adecuados para el desarrollo de actividades de investigación y docencia en genómica y bioinformática, así como con una nueva planta de producción de nitrógeno que fortalecerá nuestras capacidades tecnológicas.



Carne peruana con sello propio busca crecer dentro y fuera del país

Con más de 5.8 millones de cabezas de ganado vacuno y una producción superior a las 202.000 toneladas en 2024, el Perú muestra un importante dinamismo ganadero. Sin embargo, el consumo per cápita sigue rezagado: solo 6.11 kilos al año, frente a los 18 kilos del promedio sudamericano. Esta brecha evidencia la necesidad de fortalecer el mercado

interno y reducir la dependencia de importaciones.

En este contexto, el Ing. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado, presenta una propuesta estratégica para impulsar el consumo nacional de carne bovina, mejorar su posicionamiento en el mercado e integrar a los pequeños productores en una cadena sostenible, trazable y con valor agregado.



El Perú cuenta actualmente con una población de 5.893.629 cabezas de ganado vacuno de carne, reflejando una importante actividad pecuaria en diversas regiones del país. En el año 2024, la producción nacional de carne bovina alcanzó un total de 202.092 toneladas, siendo las regiones líderes en este rubro Huánuco (13.6 %), Puno (11.5 %), Cajamarca (11.4 %), Lima (11.1 %), Ayacucho (6.3 %) y Cusco (6.1 %), todas con un papel fundamental en el abastecimiento de carne para el consumo nacional.

A pesar de ello, el consumo per cápita en el país continúa siendo bajo: solo 6.11 kilogramos por habitante al año, en contraste con los 18 kilogramos registrados en promedio en otros países de Sudamérica. Esta brecha



Impulso a la cadena cárnica:

Ings. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado, sostiene que es necesario realizar alianzas estratégicas para impulsar la modernización de la cadena productiva y afianzar una hoja de ruta que posicione al Perú como proveedor confiable de carne vacuna en los mercados internacionales.



Encuentro ganadero:

Ings. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado; Víctor Rodríguez Bustamante, director general de Desarrollo Ganadero del Midagri; Dr. Alberto Barrón López, decano de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Nacional Agraria La Molina; Lic. Luis Riquelme Huayanay, presidente de la Asociación Peruana de Criadores de Brangus; Econ. Anthony Gilbert, consejero de Agricultura de la Oficina Regional de Asuntos Agropecuarios para Perú, Ecuador y Bolivia de la Embajada de los Estados Unidos; y Sr. Garrett Thomas, presidente del Comité Internacional de la Asociación Internacional de Criadores de Brangus, participaron en el I Congreso Internacional de Brangus Perú 2025, un espacio que marca el inicio de una estrategia nacional para fortalecer el desarrollo ganadero con estándares de calidad y visión exportadora.

Se evidencia el gran potencial que aún puede desarrollarse en el mercado interno para dinamizar el consumo de carne nacional, así como la necesidad de campañas informativas que promuevan una alimentación balanceada e incluyan proteínas de alto valor nutricional como la carne bovina.

Existen en el país **429.702 unidades agropecuarias dedicadas a la ganadería vacuna**. De ellas, el 85 % está constituido por pequeños productores que manejan menos de 10 cabezas de ganado, mientras que solo el 14.1 % corresponde a medianos y grandes productores que administran unidades con más de 10 cabezas. Esta estructura productiva refleja la fuerte atomización del sector y la necesidad de políticas diferenciadas para mejorar la productividad y rentabilidad de los pequeños ganaderos.

Durante el año pasado, la **saca nacional de ganado alcanzó las 1.374.069**

cabezas, de las cuales un 80 % (1.099.255 cabezas) fue comercializado en plazas pecuarias, evidenciando la importancia de estos espacios como principales canales de comercialización para los productores. Sin embargo, aún persisten limitaciones en cuanto a infraestructura, sanidad, trazabilidad y capacidad de negociación para los pequeños productores.

Importación

En cuanto al comercio exterior, el Perú continúa siendo un país importador neto de carne bovina. **En 2024, las importaciones totalizaron 6.780 toneladas por un valor de \$18.843.385**. Los principales países proveedores fueron **Brasil (52 %)**, **Estados Unidos (18 %)**, **Argentina (11 %)**, **Bolivia (9 %)**, **Uruguay (5 %)** y **Paraguay (4 %)**. Los cortes más demandados incluyeron carne de deshuesada (36 %), bife ancho (20 %), bistec tapa (9 %), picaña (7 %), lomo

fino (6 %), corte para guiso (3 %), tapa de cuadril (3 %), aguja (2 %), otros cortes (2 %) y asado de tira (2 %), entre otros.

A pesar de estas cifras, el Perú posee un alto potencial para sustituir gradualmente las carnes importadas mediante un fortalecimiento de su ganadería nacional, así como para ingresar con competitividad a los mercados internacionales, especialmente en el segmento de carnes especiales. Así lo afirmó el **Ing. Luis Llanos Cabanillas, jefe de Agromercado**, durante el **I Congreso Internacional de Brangus 2025** realizado del 23 al 27 de junio en Lima.

"El Perú puede posicionarse en mercados exigentes que valoran productos diferenciados, sostenibles y de origen andino. Para ello se requiere inversión en sanidad animal, trazabilidad, certificaciones, infraestructura productiva y comercial, así como una estrategia de marca país que eleve el valor de nuestra carne", precisó el Ing. Llanos.

RURAL ALIANZA EPS

"NÚCLEO GENÉTICO DE CAMELIDOS SUDAMERICANOS PARA EL PERÚ Y EL MUNDO"

Melgar - Carabaya - Región Puno - Perú



Núcleo genético de camélidos sudamericanos para el Perú y el mundo

MEJOR CRIADOR Y EXPOSITOR DE ALPACAS EN FEGASUR 2025

Rural Alianza E.P.S. obtuvo el premio al **Mejor Criador y Expositor de Alpacas** en la **LXI Feria Nacional Ganadera, Artesanal y Agroindustrial del Sur del Perú (Fegasur 2025)**, realizada del 5 al 15 de junio en la ciudad de Juliaca, región Puno. Con un acumulado de **150 puntos**, la distinción ratifica que **Rural Alianza E.P.S.** posee el núcleo genético de alpacas **más puro y amplio del Perú y del mundo**.



EN EL DÍA DEL CAMPESINO (24 de junio)

Rural Alianza E.P.S. rinde homenaje a los campesinos del Perú, verdaderos forjadores del sustento de la humanidad, en especial a los hermanos alpaqueros y productores altoandinos, quienes enfrentan con valentía múltiples adversidades para generar economía y cosechar sueños que benefician a todos.

VENTA PERMANENTE

- Ganado para camal y reproducción:
- Alpacas de raza Huacaya y Suri
- Ovinos Corriedale
- Reses de lidia

INFORMES

Jr. Dos de Mayo N° 730, Ayaviri, provincia de Melgar, Puno. Telf. (051) 563181, celular 950003948.



Exportación

Pero, ¿cómo vamos en exportaciones? Actualmente, el Perú no registra aún exportaciones significativas de carne bovina. **En 2024 solo se exportaron 13.28 toneladas, por un valor de \$93.489.** De este total, el 67 % correspondió a carne congelada y el 33 % a carne fresca o refrigerada. El principal destino fue hacia cruceros internacionales que hacen escala en puertos peruanos para continuar su ruta de navegación, lo que evidencia la incipiente presencia de carne peruana en los mercados globales.

Frente a este panorama, resulta evidente la magnitud del desafío que enfrenta el sector para desarrollar una oferta exportable sólida, capaz de competir con países líderes como Brasil, Argentina o Uruguay. No obstante, también se abre una oportunidad única para construir una industria cárnica con valor agregado, identidad propia y estándares de sostenibilidad ambiental y social.

Propuesta de promoción

En ese contexto, el Ing. Llanos presentó una propuesta concreta para promover el consumo de carne peruana, así como fortalecer su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. La estrategia incluye los siguientes componentes:

- ◆ **Marca institucional de carne bovina:** Con el objetivo de diferenciar y posicionar la carne bovina peruana como un producto de calidad, sostenible y de origen local, tanto en los mercados nacionales como en el extranjero.
- ◆ **Capacitación a organizaciones ganaderas:** Se busca fortalecer la gestión técnica, organizacional y comercial de las principales asociaciones ganaderas del país, mejorando su capacidad para abastecer mercados con altos estándares de calidad.
- ◆ **Gestión de prensa para promoción del consumo:** Mediante campañas comunicacionales orientadas a informar y sensibilizar sobre los beneficios del consumo de carne de res, se busca aumentar la aceptación del producto en el consumidor final.
- ◆ **Contenido para redes sociales:** Difusión de contenidos educativos, informativos y promocionales que destaquen las cualidades de la carne peruana, su versatilidad en la gastronomía, así como su origen en territorios andinos y amazónicos.
- ◆ **Videos de historias de éxito:** Visibilización de casos reales de ganaderos peruanos que han logrado transformar sus vidas a través de la producción de carne, fortaleciendo el vínculo emocional con los consumidores.
- ◆ **Alianza con el Senasa:** Con el propósito de garantizar la sanidad animal y facilitar el acceso a mercados internacionales mediante certificaciones oficiales, trazabilidad e inocuidad de los productos cárnicos.



En cuanto a los objetivos de esta propuesta, se destacan los siguientes:

- ◆ **Integración de la cadena productiva en el mercado:** Se busca articular todos los eslabones de la cadena de valor del ganado bovino de carne, desde la crianza hasta la comercialización final.
- ◆ **Producción sostenible y promoción del consumo interno:** Promover un sistema de producción cárnica ambientalmente responsable que contribuya a la seguridad alimentaria del país.
- ◆ **Mejora de la calidad y beneficio económico nacional:** Elevar los estándares de calidad de la carne nacional, incrementando el ingreso de los ganaderos y mejorando la competitividad del Perú en el mercado global.
- ◆ **Facilitación del acceso al mercado para productores:** Promover el contacto directo entre productores, compradores, frigoríficos, distribuidores y exportadores, reduciendo la dependencia de intermediarios y fortaleciendo la comercialización directa.

En definitiva, el Perú está ante una gran oportunidad de redefinir el rumbo de su ganadería de carne, apostando por una visión integral que combine tradición, innovación, sostenibilidad y justicia económica para miles de familias ganaderas del país. 

Tecnología que se puede aplicar en suelos contaminados

Biorremediación de suelos con alfalfa tropical

En Madre de Dios, donde la minería aurífera ha dejado un desierto tóxico tras arrasar más de 90 mil hectáreas de selva, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana-Madre de Dios, que dirige el Ing. Ronald Corvera Gomringer, ha logrado recuperar suelos degradados con una estrategia basada en leguminosas fijadoras de nitrógeno. La alfalfa tropical (*Stylosanthes guianensis*) se convierte en símbolo de resiliencia ecológica y abre el camino para reforestar lo que parecía irrecuperable.

En la vasta Amazonía peruana, uno de los principales reservorios de carbono del planeta, la mano del hombre ha abierto heridas profundas. En Madre de Dios, la minería aurífera aluvial ha deforestado más de 90 mil hectáreas desde la década de 1980, arrasando bosques primarios, contaminando suelos y aguas con mercurio, y afectando la salud de comunidades enteras.

En medio de ese paisaje desolado —donde antes hubo selva y ahora hay 🖐️

Tecnología viable:

M.Sc. Ronald Corvera Gomringer, director del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana-Madre de Dios, impulsa la siembra de alfalfa tropical como una alternativa prometedora para devolver fertilidad a suelos degradados en esa región amazónica.



👉 dunas estériles, suelos ácidos y sin vida— brota una nueva esperanza. Científicos del **Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)** han encontrado en la **alfalfa tropical** (*Stylosanthes guianensis*) una aliada inesperada para sanar lo que parecía irrecuperable.

El escenario actual parece extraído de una distopía: extensiones interminables de arena con un 95 % de partículas inertes, sin microorganismos, sin insectos, sin árboles. Allí, **donde la promesa del oro dejó solo devastación**, el IIAP ha emprendido una tarea titánica: **devolverle al suelo su salud, su fertilidad y, con ello, la posibilidad de que el bosque vuelva a crecer.**

Del oro amarillo al “oro verde”

Para lograrlo, primero se caracterizó el daño. Los suelos impactados por la minería presentaban niveles ínfimos de materia orgánica (0.5 %), casi nula capacidad de retener nutrientes (3.3 cmol+)/kg) y un pH ácido. En estas condiciones, cualquier intento de reforestación parecía condenado al fracaso. Pero el IIAP apostó por una estrategia basada en la sucesión ecológica: **antes de plantar árboles, había que devolverle al suelo su capacidad de sostener vida.**

Así entraron en escena las leguminosas, **cultivos de cobertura capaces de fijar nitrógeno y mejorar la estructura del suelo.** Entre seis especies evaluadas, la **alfalfa tropical** destacó como la más eficaz. De crecimiento rápido y gran resistencia, esta planta no solo soportó las condiciones extremas del terreno, sino que prosperó: **en apenas 470 días produjo 23.9 toneladas de biomasa por hectárea y fijó 450 kg de nitrógeno por hectárea.**

“Desarrollamos una tecnología de bajo costo basada en cultivos de cobertura con leguminosas fijadoras de nitrógeno —como alfalfa tro-



Tierra casi estéril:

La minería aurífera en Madre de Dios ha transformado antiguos bosques amazónicos en vastos arenales sin vida, con suelos desprovistos de nutrientes y capacidad productiva.



Donde hubo minería, brota esperanza:

En tierras afectadas por la minería y otros contaminantes, la biorremediación con alfalfa tropical se perfila como una estrategia eficaz para restablecer la salud del suelo y habilitar su futuro uso forestal o agrícola.

Ípical (*Stylosanthes guianensis*), kudzú (*Pueraria phaseoloides*), centrocema (*Centrosema macrocarpum*), frijol canavalia (*Canavalia ensiformis*), vaina de sonajero (*Crotalaria spectabilis* y dioclea (*Dioeclea Virgata*)— para recuperar suelos degradados por minería. Estas especies lograron establecerse incluso en terrenos extremadamente pobres, compuestos en un 95 % por arena, casi sin materia orgánica ni nutrientes. La minería aurífera no solo elimina la capa fértil del suelo, sino que altera profundamente su estructura y capacidad de sostener vida”, destaca el Ing. M.Sc. Ronald Corvera Gomringer, director del IIAP-Madre de Dios.

Recuperación milagrosa

Los resultados fueron más que alentadores: la materia orgánica en el suelo se incrementó notablemente, al igual que la capacidad de intercambio catiónico, un indicador clave de fertilidad. La respiración microbiana se triplicó y la biodiversidad de la macrofauna del suelo —de apenas dos grupos taxonómicos— creció hasta once, incluyendo hormigas, verdaderas ingenieras del ecosistema.

Y no solo eso: el secuestro de carbono pasó de 0.004 t/ha a 0.07 t/ha, un aumento de más del 1650 %, convirtiendo a la alfalfa tropical en un actor clave en la lucha en la recuperación de suelos contaminados y el cambio climático.

La floración de la *Stylosanthes guianensis* en estos suelos es más que una fase reproductiva: es un símbolo de adaptación. Sus flores atraen insectos polinizadores y restablecen las cadenas tróficas, preparando el terreno para algo aún más ambicioso.

Renace el bosque

Con los suelos biorremediados, el IIAP ha podido reintroducir **especies forestales amazónicas de alto valor ecológico y comercial**: shiringa (*Hevea brasiliensis*), topa o palo balsa (*Ochroma pyramidale*), lupuna (*Ceiba pentandra*), azúcar huayo (*Hymenaea oblongifolia*), amacisa (*Erhytrina* sp.), tornillo (*Cedrela cateniformis*), shihuahuaco (*Dipteryx micrantha*), pas-haco (*Schizolobium amazonicum*), copaiba (*Copaifera paupera*), entre otras. Árboles que alguna vez dominaron la selva, ahora tienen una nueva oportunidad de crecer donde antes reinaba el silencio de la arena.

Esta tecnología de restauración no solo representa una solución científica, sino también una oportunidad política. Más de 4.000 mineros informales en proceso de formalización podrían incorporar este modelo como parte de un cierre de mina responsable. Las comunida-

Cosechadoras Yammar en Chiclayo, región Lambayeque

La cosechadora de granos **Yanmar** del modelo YH850L registra el máximo nivel de rendimiento en su trabajo, posee un rotor doble, triple ventilación y retrilla que permite un mejor rendimiento de clasificación de granos sin pérdida incluso en las cosechas a altas velocidades. El motor con 85 de HP ofrece un rendimiento potente con bajo consumo de diesel. El gran avance se debe a su ancho de corte de 2.6 metros y su tolva con 1.200 kilogramos de capacidad de almacenamiento. Además, incluye un control de monitoreo satelital para mejorar el trabajo y la gestión.



Esta cosechadora **Yanmar** que se entregó a un agricultor de Chiclayo los primeros días de junio, cosecha cuatro hectáreas de arroz por día en promedio.

Cabe precisar que las cosechadoras **Yanmar** de manufactura japonesa en nuestro país es distribuida por **IPESA SAC**.

des nativas de la Amazonía, afectadas durante décadas por la minería informal, también pueden beneficiarse del escalamiento de esta estrategia.

También para suelos contaminados por agroquímicos

La recuperación de suelos con leguminosas no es exclusiva para zonas con metales pesados. También puede aplicarse en áreas **contaminadas con agroquímicos o petróleo**, siempre que se identifique correctamente el nivel de degradación. El modelo desarrollado por el IIAP se perfila como una herramienta clave para la remediación ambiental integral.

En tiempos donde la Amazonía parece retroceder ante el avance de la codicia, estas prácticas ofrecen una alternativa: la de una **Amazonía que puede cicatrizar**. No se trata solo de sembrar plantas, sino de devolverle al territorio su capacidad de regenerarse.

Y allí, en ese resurgir silencioso, la **alfalfa tropical se convierte en heroína inesperada** de una de las batallas más urgentes de nuestro tiempo: la de reconciliar la actividad humana con la vida del planeta 🌱

En 20 años

Perú perdió más de 2 millones de hectáreas de bosques

Cada 5 de junio, el mundo hace una pausa para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, una fecha que nos recuerda que no hay vida humana posible sin un entorno sano. Sin embargo, en el Perú —país megadiverso que ha perdido más de 2.8 millones de hectáreas de bosques primarios húmedos entre 2002 y 2024— esta conmemoración plantea una pregunta incómoda: ¿cuánto significado real tiene este día cuando la destrucción avanza año tras año?

La deforestación en la Amazonía peruana sigue una tendencia alarmante, impulsada por la expansión agropecuaria, la minería ilegal y la debilidad del Estado para fiscalizar y hacer cumplir sus propias normas. A pesar de los compromisos internacionales,

los cambios normativos recientes han abierto puertas a la formalización de prácticas que erosionan el patrimonio forestal del país. En esta nota, el abogado Luis Zari Alva, especialista legal del Programa Bosques y Servicios Ecosistémicos de la SPDA, alerta sobre estos vacíos legales y enfatiza la urgencia de frenar la expansión agropecuaria a gran escala antes de que el daño sea irreversible.

Por: Rodolfo Ardiles Villamonte



Las cifras hablan por sí solas. Según datos de Global Forest Watch, entre 2002 y 2024, el país perdió 2.81 millones de hectáreas de bosque primario húmedo, lo que representa el 66 % de su pérdida total de cobertura arbórea en ese periodo. Durante esos años, el área total de bosques primarios húmedos en el país se redujo en 4.1 %, los más biodiversos y difíciles de recuperar. La Amazonía peruana, pulmón verde para el planeta, pierde 140.000 hectáreas de bosque por año, según un análisis de Oxfam. En un mundo que clama por soluciones al cambio climático, el Perú avanza —con paso firme— en la dirección opuesta.

Un problema ignorado desde el poder

Las causas son diversas y se entrelazan: tráfico de tierras, tala ilegal, agricultura migratoria, expansión de carreteras, minería informal e incendios forestales. Pero lo que más preocupa es que algunas de estas actividades han sido avaladas o facilitadas por decisiones estatales. En 2015, por ejemplo, según datos de Oxfam, el Estado reetiquetó



➡ más de 4.5 millones de hectáreas de bosque amazónico como Unidades Agropecuarias, legalizando la agricultura en territorios que antes eran bosques. Desde entonces, se han perdido más de 1.3 millones de hectáreas de árboles en esas zonas. ¿Qué tipo de planificación puede justificar una medida así en plena crisis climática global?

Las leyes no solo no han frenado el problema, sino que han retrocedido en su capacidad de proteger. **Modificaciones recientes a la Ley Forestal y de Fauna Silvestre omiten procedimientos técnicos fundamentales como la clasificación de tierras antes de cambiar su uso.** Esto abre la puerta a la deforestación legalizada y el despojo, debilitando además el derecho a la consulta previa de los pueblos indígenas.

¿Quién protege el bosque si el Estado no lo hace?

El abogado Luis Zari Alva, especialista del Programa Bosques y Servicios Ecosistémicos de la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA), alerta que incluso la pequeña agricultura familiar es muchas veces señalada como causa de deforestación, pero sin mirar el contexto. “Necesitamos un abordaje distinto, no estigmatizante. Es urgente frenar esta cadena destructiva, pero sin abandonar a los pueblos indígenas ni a los agricultores familiares. Al contrario, hay que ofrecerles alternativas sostenibles”, sostiene.

También denuncia que las normas actuales no solo vulneran los derechos colectivos, sino que contravienen compromisos internacionales como el nuevo Reglamento de la Unión Europea sobre Deforestación, que exige trazabilidad ambiental en productos como cacao, café y madera. ¿Está el Perú preparado para asumir esa responsabilidad? Todo indica que no.

Zari Alva destaca que, desde el año 2011 está vigente Ley n.º 29785-Ley del Derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indígenas u Originarios, la cual establece mecanismos para garantizar procesos de consulta que aseguren el consentimiento previo, libre e informado de los pueblos indígenas involucrados. No obstante, advierte que su aplicación sigue siendo limitada, afectando directamente los derechos colectivos de los pueblos indígenas.

Más allá del discurso verde

El Día Mundial del Medio Ambiente no puede quedarse en discursos ni campañas simbólicas. Debe ser un llamado urgente a revisar las decisiones políticas que promueven la destrucción ambiental para favorecer intereses de terceros, a escuchar a las comunidades locales, a detener los retrocesos legales, y a fomentar una economía que valore al bosque en pie.

¿Cómo podemos hablar de sostenibilidad cuando nuestros bosques desaparecen con aval normativo? ¿Qué sentido tiene celebrar esta fecha si desde el propio Estado se desmontan las salvaguardas ambientales?

Un deber ineludible

El Perú tiene la oportunidad de redirigir su rumbo. Invertir en restauración, garantizar el respeto a los derechos indígenas, y asumir con seriedad la urgencia climática. Pero para ello se necesita algo más que fechas conmemorativas: se necesita voluntad política, liderazgo ético y presión ciudadana.

En este Día Mundial del Medio Ambiente, la pregunta no es qué bosque vamos a proteger mañana. La verdadera pregunta es: ¿cuánto más estamos dispuestos a perder antes de actuar? 📌



Urgen alternativas sostenibles para frenar la deforestación:

Abog. Luis Zari Alva, abogado y especialista legal del Programa Bosques y Servicios Ecosistémicos de la SPDA, advierte que es urgente detener actividades como la minería ilegal y la agricultura migratoria que impulsan la deforestación. Sin embargo, subraya que la solución no pasa por abandonar a los pueblos indígenas ni a los agricultores familiares, sino por ofrecerles alternativas sostenibles que garanticen su desarrollo y el cuidado del bosque.

Pérdida de bosques en Perú

Desde 2002 hasta 2024, Perú perdió 2.81 Mha de bosque primario húmedo, lo que representa 66% de su pérdida total de cobertura arbórea en el mismo periodo de tiempo. El área total de bosque primario húmedo en Perú disminuyó en 4.1% en este periodo de tiempo



● Superficie de pérdida de cobertura arbórea dentro de la extensión de bosque primario de 2001
 Porcentaje de superficie de bosque primario restante de 2001

⚠ Los métodos en los que se basan éstos datos han cambiado con el tiempo. Tenga cuidado al comparar los datos antiguos con los nuevos, especialmente antes y después del 2015. Más información aquí.

Extensión restante de bosque primario del 2001 | >30% de dosel arbóreo

Economía circular: El futuro estaba en el pasado



Aunque hoy se presenta como una alternativa moderna frente a la crisis ambiental y el agotamiento de los recursos, la economía circular tiene

profundas raíces en el Perú. Mucho antes de que este concepto se globalizara, los pueblos andinos ya practicaban formas sostenibles de producción,

basadas en el respeto a los ciclos naturales y en el aprovechamiento integral de los recursos. En otras palabras: producir sin destruir. Este informe explora cómo los saberes ancestrales de la agricultura familiar —vigentes en comunidades de la costa, sierra y selva— se han mantenido silenciosos hasta que el mundo redescubre como necesario. A través de experiencias inspiradoras en Cusco y Ucayali, se muestra cómo iniciativas lideradas por agricultores y mujeres emprendedoras demuestran que una producción sin desperdicio no solo es posible, sino urgente. Sin embargo, la transición hacia una economía circular enfrenta en el país importantes desafíos estructurales: informalidad, falta de financiamiento



👉 **adecuado, baja articulación institucional y limitada educación ambiental. La clave estará en saber articular el conocimiento ancestral con las políticas públicas y la innovación tecnológica. En este contexto, el Ing. Marcos Alegre Chang, exviceministro de Gestión Ambiental, explica los alcances de la Hoja de Ruta para la Economía Circular en el sector agrario, presentada en junio con el respaldo de la Unión Europea. Además, Yelka Laura Vila, administradora de la Finca Nueva Esperanza (Cusco), y Henny Villacorta Shiapiama, subgerente de Havisha (Ucayali), comparten sus testimonios sobre cómo han incorporado los principios de este modelo en sus emprendimientos productivos.**

A primera vista, podría parecer un concepto importado desde Europa, un modelo de gestión moderno, complejo y técnico. Pero la economía circular —ese paradigma que propone reutilizar, reciclar y regenerar lo que antes desechábamos— tiene raíces profundas en el Perú. Raíces que se hunden en la tierra andina, en las prácticas de la agricultura familiar, en los saberes heredados por generaciones que han vivido en armonía con la naturaleza. Hoy, este enfoque no solo se **redescubre**, sino que se vuelve urgente ante la crisis ambiental y el colapso de los modelos de producción tradicionales.

Del saber ancestral a la política pública

La economía circular rompe con la lógica lineal de **“extraer, producir, consumir y desechar”** que ha guiado al mundo industrializado desde hace más de un siglo. En cambio, propone un ciclo continuo: **reparar, renovar, compartir, reutilizar, reciclar**. Se trata de diseñar productos y procesos que mantengan los recursos en uso el mayor tiempo posible, extrayendo de ellos el máximo valor, y luego recuperarlos al final de su vida útil para crear nuevos insumos. **No es una moda: es una transformación profunda.**

Para el Perú, este enfoque no es del todo nuevo. El **Ing. Marcos Alegre Chang, exviceministro de Gestión Ambiental**, lo dice sin rodeos: “La economía circular ya existía en el mundo andino, aunque no la llamábamos así. Los sistemas de manejo de residuos, el uso del estiércol para abonar los suelos, la rotación de cultivos, el respeto por los ciclos naturales... todo eso forma parte de una cultura que sabía cómo convivir con la tierra sin destruirla”.

Hoy, desde el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)** y con apoyo de la **Unión Europea**, el Perú



Hay que producir la tierra sin destruirla:

Ing. Marcos Alegre Chang, exviceministro de Gestión Ambiental, afirma que la economía circular no es una invención moderna, sino una práctica ancestral en el Perú. “En las comunidades andinas ya se aplicaba, solo que no se le llamaba así. Todo eso es parte de una cultura que sabía cómo convivir con la tierra sin destruirla”, sostiene. Hoy, este enfoque cobra nueva vigencia frente a los desafíos del cambio climático y el deterioro ambiental.

cuenta con una **Hoja de Ruta para la Economía Circular en el sector agrario**, una apuesta por hacer más competitivo y sostenible al campo peruano. Según el **ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ing. Ángel Manero Campos**, esta estrategia se alinea con la **Política Nacional de Competitividad y Productividad al 2030**, lo que representa una oportunidad concreta para cambiar la forma en que se produce en el país.

Europa exige

Pero hay más que buenas intenciones. Hay presión internacional. El **Pacto Verde Europeo, lanzado en 2019**, establece una serie de exigencias para los **países que deseen comerciar con la Unión Europea**: **cero emisiones tóxicas, trazabilidad ambiental, reducción del uso de agroquímicos, conservación de** 👉

ecosistemas. Para el Perú, cuya agroexportación depende en gran parte de ese mercado, adaptarse a estas normas no es opcional.

“El mundo ha sobrepasado seis de los nueve límites planetarios que garantizan un entorno habitable. Muchos están ligados a la agricultura: pérdida de biodiversidad, sobreuso de fertilizantes, escasez de agua. Y no podemos seguir igual. Si no cambiamos, el modelo simplemente colapsará”, advierte Alegre Chang.

Dos experiencias de economía circular

En el Perú existen experiencias de economía circular. En Pichari, La Convención, Cusco, en pleno corazón del Vraem, la Finca Nueva Esperanza ha desarrollado un modelo circular alrededor del cacao. Su administradora, Srta. Yelka Laura Vila, cuenta con orgullo cómo han aprendido a aprovecharlo todo: el mucílago se convierte en néctar; la placenta del fruto, en espesante para alimentos; las cáscaras, en abono; y las semillas, en chocolate artesanal de alta calidad, que se comercializa con la marca *Juan Laura - The Chocolate Farmer*.

“Nosotros producimos sin desperdicio. Y no solo reciclamos materiales, también reciclamos saberes. Lo que mi padre sabía sobre el cacao lo hemos combinado con lo que aprendimos en los talleres de la ONU. Así es como transformamos nuestra finca y protegemos el bosque”, explica Yelika, convencida de que la economía circular no es solo una técnica, sino una forma de vida.

A más de mil kilómetros, en Campo Verde, Coronel Portillo, Ucayali, un grupo de mujeres liderado por la Sra. Henny Villacorta Shiapiama, subgerente de Havisha Producción y Comercialización de Productos Agrícolas S.A.C., representa a un



Aprovechamiento integral del aguaje:

La amazónica fruta del aguaje tiene múltiples aplicaciones, y así lo demuestra la Sra. Henny Villacorta, subgerente de la empresa Havisha, en Coronel Portillo (Ucayali). Con creatividad e innovación, produce desde aguajina, aceites, helado, pasta, harina y cremas cosméticas, hasta exfoliantes y biocarbón. Un ejemplo caro del potencial de la biodiversidad amazónica dentro de un modelo de economía circular.



Nada se desperdicia:

En la finca Nueva Esperanza, ubicada en Pichari, La Convención (Cusco), la joven administradora Yelka Laura Vila ha desarrollado un modelo circular en torno al cacao. Bajo la marca Juan Laura - The Chocolate Farmer, aprovecha todos los componentes del fruto: el grano se transforma en chocolates, el mucílago en néctares, mientras los residuos se convierten en bioabonos.

 grupo de mujeres emprendedoras del Fundo Pishcota, también le ha declarado la guerra al desperdicio. En el **Fundo Pishcota**, aprovechan cada parte del **aguaje**, esa **joya amazónica subestimada por años**. Con la **pulpa hacen bebidas**; con la **cáscara, harina rica en fibra**; con los **residuos, biocarbón**. “La **economía circular nace cuando decides transformar sin dañar**”, dice Henny. Y esa frase lo resume todo.

Un camino con desafíos

No obstante, el tránsito hacia una **economía circular** en el Perú aún enfrenta **obstáculos: informalidad, falta de incentivos, poca articulación entre sectores, limitada educación ambiental**. Pero también hay una ventaja que pocos países tienen: **una memoria viva que, aunque relegada, aún habita en comunidades campesinas, en prácticas agroecológicas, en la lógica circular que durante siglos permitió sostener civilizaciones complejas como la inca**.

¿Podrá el Perú convertirse en un referente regional en economía circular? Dependerá de nuestra capacidad para unir tradición y modernidad, para pasar del discurso a la acción, y para entender que el verdadero desarrollo no se mide solo en cifras, sino en la calidad del **vínculo entre sociedad y naturaleza**.

Porque tal vez, después de todo, el futuro sostenible del país esté más cerca de lo que pensamos: **sembrado en la chacra de un agricultor, fermentando en la pulpa de un cacao o brotando del corazón rojo de un aguaje amazónico**. Solo tenemos que aprender a mirar de nuevo lo que ya sabíamos .

Un enfoque productivo hacia la sostenibilidad

La economía circular representa un enfoque productivo y estratégico para promover la sostenibilidad en el sector agrario, señala el **Econ. Otto Alonso Galindo Huamán, especialista del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)**.

“La adopción de este modelo puede resultar compleja para algunos productores, por lo que su implementación dependerá de cada contexto”, precisa.

No obstante, Galindo resalta que ya es posible iniciar este proceso a partir de prácticas accesibles, como el reciclaje y la reutilización de insumos, que permiten familiarizar progresivamente a los agricultores con esta visión.

“Estos principios básicos contribuyen a reducir la presión sobre los recursos naturales, permiten extender la vida útil de los sistemas agrícolas, optimizar costos de producción y mejorar los ingresos de los productores”, explica.

En cuanto al financiamiento, señala que las empresas agroindustriales suelen tener mayor capacidad para acceder al sistema financiero formal, aunque deben cumplir rigurosamente con normativas sanitarias y de inocuidad.

Para los pequeños productores, en cambio, el acceso se canaliza a través de fondos especializados como Agro Perú y Agroideas, que financian planes de negocio productivos. Sin embargo, también se requiere cumplir con ciertos requisitos: demostrar experiencia en la actividad, contar con un historial sólido y presentar estados financieros consistentes.

“La clave está en acompañar esta transición con asistencia técnica, educación financiera y políticas que incentiven la innovación sostenible”, concluye Galindo .



Hay que iniciar el proceso:

Para el economista Otto Alonso Galindo Huamán, especialista del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el camino hacia la economía circular debe comenzar con pasos concretos y accesibles. “Ya es posible iniciar este proceso a través de prácticas como el reciclaje y la reutilización de insumos. Así, los agricultores pueden familiarizarse progresivamente con esta nueva visión”, señala. La transformación comienza desde lo cotidiano.

Pepe Mujica: el presidente que vivió como campesino

A días de cumplir 90 años, el expresidente uruguayo partió dejando una herencia de humildad, coherencia política y amor profundo por la tierra, el agro y los pueblos de a pie.

Escribe: Ermitanio Floriano

A solo siete días de cumplir 90 años, el político, exguerrillero, campesino y sabio de la vida sencilla, **José Alberto Mujica Cordano —Pepe Mujica—** partió el pasado 13 de mayo hacia la celeste eternidad, dejando una estela de pesadumbre entre los pueblos del mundo, especialmente entre los de a pie. Pero también deja una siembra fértil de ideas luminosas, ejemplos de lucha reivindicativa y una vida socialmente limpia, austera y profundamente humana.

Campesino de origen y convicción, **nació en Paso de la Arena**, al oeste de Montevideo, Uruguay, donde su familia criaba ganado y sembraba arroz, uvas y flores. Desde joven alternó el estudio con las faenas agrícolas, y vendía flores en las mañanas antes de entrar al aula. Incluso durante sus años de militancia tupamara se mantuvo como floricultor, hasta que ingresó a la clandestinidad en 1969.

Tras 15 años de reclusión en condiciones infrahumanas, recuperó su libertad en 1985 y volvió a su pasión: la chacra. Adquirió tierras en Rincón del Cerro, cerca de su barrio natal, y levantó allí un pequeño edén productivo: **14 hectáreas pobladas de verduras, legumbres, gramíneas, frutales y, sobre todo, flores. La floricultura fue su cultivo predilecto.**

Ni la política institucional —en la que se sumergió como diputado, senador, ministro de Agricultura y presidente de la República (2010-2015)— lo alejó de la tierra. Siempre halló tiempo para tractorar, sembrar, cosechar. Y nunca dejó su chacra, ni siquiera cuando fue presidente. Prefirió vivir allí, entre sus perros, sus gallinas y sus herramientas, antes que mudarse al Palacio Suárez.

Durante su mandato, promovió políticas a favor de la agricultura familiar, rehabilitando caminos rurales y mejorando la conectividad vial para facilitar el acceso de los pequeños productores a los mercados. También fortaleció el liderazgo del **Uruguay en la producción ganadera lechera y cárnica.** Hoy, el país cuenta con cuatro cabezas de ganado por habitante, en una población de apenas tres millones y medio de personas.

Pero su visión más clara y profunda sobre la agricultura familiar se plasmó en su intervención durante el **Seminario Virtual FAO 75, en noviembre de 2020**, donde dejó algunas de sus reflexiones más lúcidas sobre el presente y futuro del campo:

- ♦ “En nuestra América Latina, la agricultura familiar tiene un primer problema: hay que quererla, y darse cuenta de la importancia estratégica que tiene para la seguridad alimentaria y el porvenir de la humanidad”.
- ♦ “Hay que aprender de los propios campesinos que han logrado el milagro de sobrevivir en condicio-

nes que son inexplicables y hay un mundo de sabiduría dispersa, que hay que transformarlo en ciencia, sencillamente para resembrarlo”.

- ♦ “El campesino no es mejor ni peor, es una forma de vida distinta que hay que entender, respetar y proteger, sobre todo en tiempos de catástrofe y escasez. La única seguridad de alimentos es la que se produce cerca de casa”.
- ♦ “La primera plaga que enfrenta la agricultura familiar es la soledad. Hay que fomentar el agrupamiento, cooperativas, comunidades. No se puede trabajar la tierra si se malvende”.
- ♦ “La investigación científica debe partir del saber campesino, y la universidad debe ir al campo, no al revés”.
- ♦ “La mejora implica trabajar la tierra y también la cabeza de quienes la trabajan”.
- ♦ “La agricultura familiar no tiene quién la represente en los espacios donde se toman las decisiones políticas”.
- ♦ “Un problema que enfrentará el futuro de la humanidad son campos des poblados y ciudades atestadas”.

Y advirtió con claridad meridiana: Hoy, ese sembrador de dignidad, que hablaba con la tierra y no se olvidaba de los que menos tienen, ya no está entre nosotros. Pero su siembra perdura. Y si florece, será porque aprendimos —como él— a valorar la sencillez, la cooperación, la justicia, la tierra y la libertad 🌱



Emprendimiento con tradición e innovación

Néctar y destilados de cabuya buscan conquistar nuevos mercados

Desde Churcampa, Huancavelica, José Luis Arroyo Huaranga, rescata el uso ancestral

del maguey con una línea de néctares y destilados artesanales. Con visión



¡Salud!:

Sr. José Luis Arroyo Huaranga, productor huancavelicano, muestra con orgullo una botella de su licor artesanal de maguey, elaborado en Churcampa bajo procesos tradicionales.



empresarial, identidad cultural y herencia familiar, su marca Chahual apuesta por conquistar mercados.

Desde Churcampa, provincia de Huancavelica, **José Luis Arroyo Huaranga**, nacido en Salcahuasi, Tayacaja, ha decidido apostar por sus raíces. Con visión empresarial rescata un legado milenario: el néctar de cabuya, también conocido como **upi**, que brota del maguey, **paqpa**, **ala** o **chahual** (Agave), una especie utilizada desde tiempos preincas.

Inspirado por los saberes de sus abuelos, quienes desde 1978 extraían este néctar para preparar chancaca y melaza casera en épocas de escasez, **José Luis** ha llevado esta tradición a otro nivel. Con el apoyo del maestro destilador y constructor **Ricardo Asparren**, quien le ha transmitido conocimientos técnicos y pasión, hoy transforma el **upi** en néctares naturales y destilados artesanales (tipo el tequila mexicano), que despiertan el interés de ferias, mercados y paladares que buscan constantemente probar nuevos sabores.

Bebida de los incas

El resultado de este trabajo lleva nombre propio: **Chahual**, “la bebida de los incas”, como la ha bautizado José Luis. No es solo un producto, es una declaración de identidad. “No es solo un jugo, es parte de lo que somos como pueblo”, afirma con convicción. Y no exagera. La cabuya no solo repre-

senta una fuente nutritiva, sino también un símbolo cultural. Rica en vitaminas A, B y C, minerales como fósforo y hierro, y compuesta principalmente de fructosa —sin sacarosa ni glucosa—, la ciencia moderna le ha reconocido múltiples propiedades curativas, con efectos antiinflamatorios y antimicrobianos incluidos.



Con identidad propia:

Botella de destilado artesanal de cabuya, elaborada en Churcampa, Huancavelica, con miras a posicionarse en los mercados nacionales e internacionales bajo la marca Chahual.

La producción se concentra entre los meses de **junio y noviembre**, cuando la cabuya alcanza su punto óptimo. Cada planta, que debe tener entre **10 y 15 años de vida**, puede rendir hasta **30 litros de néctar y 5 litros de destilado**, dependiendo de su tamaño y estado. La recolección se realiza de plantaciones silvestres, pero **José Luis** ya viene trabajando en el trasplante de hijuelos para asegurar la sostenibilidad del cultivo y los productos con valor agregado.

A la conquista de nuevos mercados

Hoy, la bebida milenaria se abre paso en el mercado regional y en ferias especializadas, con miras a Lima y, por qué no, al mundo.

“Mi región tiene grandes potencialidades productivas que, con un poco de apoyo, pueden conquistar el mundo”, señala José Luis. Mientras muchos voltean la vista hacia la gran industria, él ha decidido mirar hacia atrás —hacia la raíz— y demostrar que desde Huancavelica también florece la innovación, la resiliencia y el orgullo de una cultura que reverencia a la tierra y sus frutos.

Así, impulsado por la tradición y el emprendimiento, el maguey emerge como símbolo de identidad y proyección, con una historia embotellada que comienza a conquistar nuevos horizontes.

Quienes desean adquirir esos productos pueden solicitarlos a los WhatsApp 955558524 y 900609404 



Sano y rico



Alimentación para enfrentar el crudo invierno

Con la llegada del invierno, que comenzó oficialmente el pasado 20 de junio, especialistas en salud instan a la población a fortalecer sus defensas mediante una alimenta-

ción adecuada, que contribuya a resistir las bajas temperaturas y prevenir enfermedades respiratorias.

La Lic. Cynthia Ramírez Quintana, nutricionista del hospital Víctor Larco Herrera, explica que, si bien la

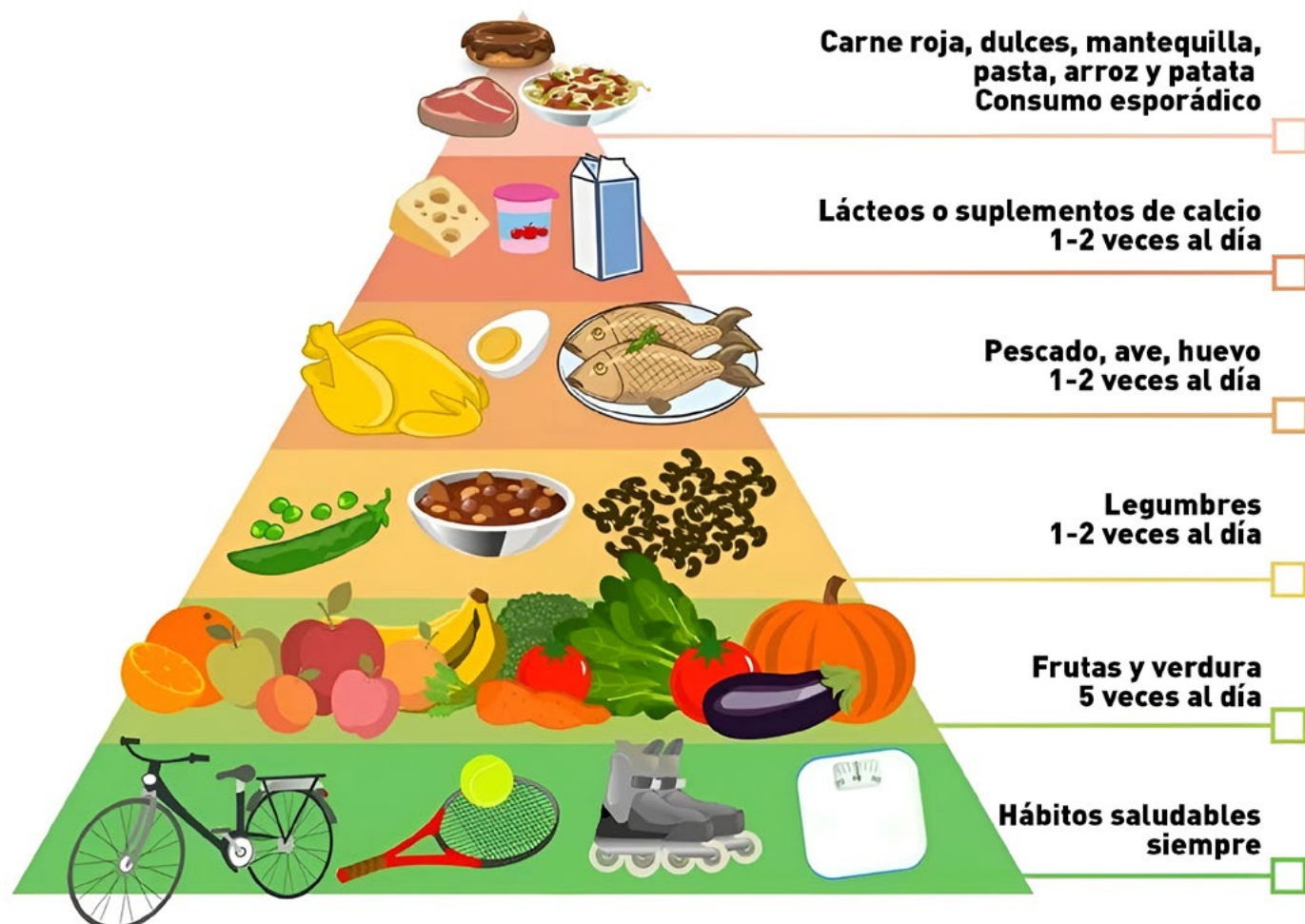
dieta debe adaptarse a las necesidades, condiciones de salud y estilo de vida de cada persona, existen recomendaciones generales que pueden beneficiar a toda la población en esta época del año.

La especialista enfatiza la importancia de priorizar el **consumo de frutas y verduras como base de una alimentación saludable**. En segundo lugar, recomienda incluir carbohidratos, seguidos de proteínas y, finalmente, grasas saludables. "En invierno, es fundamental consumir alimentos que refuercen el sistema inmunológico y aporten energía", señaló.

Para lograrlo, propone una dieta equilibrada que contemple estos cuatro grupos de alimentos. Dentro de los carbohidratos, **sugiere incorporar cereales, granos, tubérculos, raíces, menestras y pan**, ya que proporcionan energía térmica esencial para afrontar el frío.



Nueva pirámide nutricional





En cuanto a las frutas, recomienda consumir cítricos como la naranja y la mandarina, así como opciones nativas con alto contenido de vitamina C, como el camu camu —que contiene hasta 33 veces más ácido ascórbico que la naranja—, el aguaymanto, el sanki (fruta cactácea andina) y la guayaba. Estas frutas fortalecen el sistema inmunológico y ayudan a reducir el riesgo de infecciones.

Respecto a las proteínas, sugiere incluir **carnes rojas, de ave y pescado, así como alimentos ricos en hierro y aminoácidos como la sangrecita, el hígado, el queso, la leche, los huevos y algunas verduras.**

Finalmente, en el grupo de grasas, recomienda optar por fuentes saludables como la palta, el maní, las aceitunas, los aceites vegetales y, de manera moderada, la manteca, que también contribuyen a mantener la temperatura corporal.

Frente a un invierno que se proyecta más riguroso de lo habitual, una alimentación balanceada, combinada con abrigo adecuado y buena higiene, puede marcar una gran diferencia en la prevención de enfermedades respiratorias. La nutrición adecuada es una de las mejores defensas naturales con las que cuenta la población .

Natura Médica



Brócoli: aliado natural contra el Helicobacter pylori

Un reciente estudio publicado por la National Library of Medicine revela que el brócoli podría desempeñar

un papel importante como complemento natural en el tratamiento contra la bacteria *Helicobacter pylori*, responsable de diversas afecciones gástricas como

gastritis, úlcera péptica y cáncer gástrico.

La investigación se realizó con pacientes previamente diagnosticados con *H. pylori*, mediante pruebas de antígenos en heces o biopsias gástricas. Como parte del estudio, los participantes consumieron brócoli dos veces al día durante siete días consecutivos. A partir del octavo día y hasta el día 35, se les realizaron nuevas pruebas para evaluar la presencia de la bacteria.

Los resultados fueron prometedores: siete de los nueve pacientes analizados permanecieron negativos en las pruebas de antígenos incluso meses después del tratamiento, y seis de ellos continuaban libres de la bacteria hasta el día 35. Además, a los pacientes que resultaron negativos al día 35 se les aplicó una prueba de aliento con urea para confirmar los resultados.

Estos hallazgos sugieren que el brócoli podría ayudar a reducir la presencia del *Helicobacter pylori* de forma natural, gracias a sus compuestos bioactivos, aunque los expertos enfatizan que este alimento no sustituye el tratamiento médico convencional.

Los especialistas recomiendan considerar su consumo frecuente como parte de una dieta saludable y consultar siempre con un profesional de la salud en caso de síntomas persistentes o diagnóstico confirmado.

El *Helicobacter pylori* es una bacteria estomacal peligrosa que se transmite principalmente por vía oral, a través de agua o alimentos contaminados, y puede afectar a más del 50 % de la población mundial, especialmente en países en desarrollo como el Perú .



La minería en Agrofest 2025

Muestra de la convivencia armónica que existe entre el agro y la minería moderna y socialmente responsable.

Como una clara señal del compromiso que tienen con el agro en cada uno de sus ámbitos de influencia, tres empresas mineras modernas estuvieron presentes en **Agrofest 2025: Sociedad Minera Cerro Verde de Arequipa, Minera Poderosa** –junto con la **Asociación Pataz de La Libertad**– y **La Cobriza** del Grupo DC, de Huancavelica.

Alimentos orgánicos

En dicho evento, el **Lic. Jhonatan Peláez Mariño, nutricionista de la Asociación Pataz**, informó que

Minera Poderosa desarrolla proyectos orientados a dinamizar la economía de las poblaciones y comunidades de su ámbito de influencia, promoviendo mejoras en sus actividades agropecuarias, frutícolas y forestales, así como en el aprovechamiento silvopastoril.

“Asimismo, buscamos valorar nuestra gran diversidad de papas nativas de colores con el objetivo de mejorar la competitividad de los agricultores. También participamos en la investigación de nuevas variedades de papa, maíz amiláceo y trigo; además, promovemos la siembra y comercialización de semillas de papa certificadas, así como el valor agregado de las papas nativas de colores, entre otras acciones, todas acompañadas de capacitación”, señaló.

Presentaron una variedad de productos alimenticios como hojuelas de papas nativas de colores orgánicas, miel de abeja, pomelos, entre otros, que fueron muy apreciados por el público asistente al evento.

La experiencia de Huancavelica

Durante el panel “**Iniciativa Mano a Mano**” de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el **Ing. Jorge Kuryla, CEO del Grupo DC**, propietaria de la **mina Cobriza** de Huancavelica, reveló que han iniciado un proyecto de reconversión agrícola en comunidades ubicadas entre los 2.000 y 4.000 metros de altitud, para la siembra de palta “Hass”.

El propósito de **La Cobriza** es importante, ya que busca mejorar la situación socioeconómica de las familias de las comunidades de su ámbito de influencia –que viven en pobreza y extrema pobreza– mediante proyectos rentables y sostenibles. Esto no implica abandonar los cultivos de la canasta básica alimentaria nacional; por el contrario, se les acompañará con capacitación para mejorar los rendimientos, y se preparará a los jóvenes líderes mediante pasantías en emprendimientos modernos e innovadores, para que ellos sean los gestores del cambio.

Premio a la sostenibilidad

Por segundo año consecutivo, **Sociedad Minera Cerro Verde** recibió el premio **AGAP** a la sostenibilidad, en la categoría de **Inclusión Social**, por su programa “**Aprender haciendo, rescatando lo ancestral**”. Esta iniciativa valora y promueve los saberes tradicionales en procesos formativos, fortaleciendo la identidad cultural y el desarrollo sostenible en comunidades vinculadas a la actividad minera y agropecuaria.

El premio reconoce los esfuerzos de **Cerro Verde** por generar valor compartido en la comunidad, impactando positivamente en la producción agrícola y en la reducción de costos. En el distrito de La Joya, ha logrado resultados significativos, como el aumento de la producción agrícola en un 8 %, la disminución de los costos de producción en un 12 %, y una reducción de hasta 36 % en los gastos relacionados con el control de plagas y enfermedades, según **AGAP**.

Dicho programa también ha contribuido a mejorar la calidad de vida de la población local y a la conservación del medio ambiente, incluyendo el río Chili .



En los grandes eventos:

Ings. Maycol Mendoza Solís, asistente técnico en la Asociación Pataz, distrito y provincia de Pataz, región La Libertad, y Cruz María Castro Requena, especialista en industrias alimentarias; Sr. Genaro Daza Campos, apicultor de Pataz; y Lic. Jhonatan Peláez Mariño, nutricionista de la Asociación Pataz, deleitaron al público de Agrofest 2025, al igual que en otros eventos de gran importancia.

♦ La gulupa y el maracuyá son dos variedades de frutas cultivadas de la misma especie botánica, muy conocidas por sus frutos comestibles. La gulupa tiene frutos más pequeños y de cáscara oscura, mientras que los del maracuyá son amarillos. La gulupa se desarrolla en climas más fríos que el maracuyá. Aunque en pequeñas áreas, dicha fruta ya existe en el Perú.



♦ Los huevos cocidos por agua, también conocidos como huevos blandos, son más nutritivos que los huevos duros. También son más saludables debido a que conservan mejor sus vitaminas A, B y E por los tiempos de cocción más cortos.



♦ La raza de cabra más productiva en términos de leche es la Saanen, de origen suizo. Estas cabras son conocidas por su alta producción láctea y su eficiencia en la conversión de alimento en leche, con un contenido de grasa promedio de 3.5 %. Además de la Saanen, otras razas caprinas lecheras destacadas incluyen la Alpina, la Toggenburg y la Anglo-Nubian.



♦ Las hojuelas de papa se denominan así porque son láminas delgadas y planas de puré de papa deshidratado. Su forma recuerda a hojas o escamas, de ahí el nombre "hojuelas".

♦ Las aguas termales reciben ese nombre porque emergen del suelo con una temperatura significativamente más alta que la temperatura ambiente, y "termal" se refiere a ese calor. Estas aguas se calientan al entrar en contacto con rocas calientes en el subsuelo, a menudo asociadas con actividad volcánica o geotérmica.



♦ Los camellones en la agricultura son plataformas elevadas de tierra, rodeadas por canales o zanjas, que se utilizan para el cultivo de plantas. Los canales permiten almacenar agua durante las lluvias y evitar inundaciones, mientras que, en épocas de sequía, el agua almacenada puede ayudar a mantener la humedad del suelo. Además, pueden ayudar a regular la temperatura del suelo, lo que es beneficioso para los cultivos, especialmente en zonas con grandes variaciones térmicas. También el agua almacenada en los canales puede mitigar los efectos de las heladas nocturnas, ya que esta libera calor.



♦ La partenocarpia es el desarrollo de frutos sin necesidad de polinización o fertilización. En otras palabras, es la formación de frutos sin semillas, ya sea de forma natural en ciertas plantas o inducida artificialmente. Algunas especies producen frutos partenocárpicos de forma natural, como ciertos tipos de plátanos, piñas y kiwis. Los agricultores y científicos pueden inducir la partenocarpia mediante la aplicación de fitohormonas, como auxinas y giberelinas, que estimulan el desarrollo del fruto sin necesidad de polinización.

Bodas de Ébano de Agrovét Market

El pasado 9 de mayo, **Agrovét Market SA** celebró su 31 aniversario, consolidando una trayectoria marcada por la innovación, el compromiso con la salud animal y una visión sostenible orientada al bienestar de las personas y del planeta. Este nuevo hito reafirma su rol protagonista en la industria farmacéutica veterinaria del Perú.

Desde su fundación en 1994, bajo el liderazgo del **Dr. Umberto Calderón Ojeda, CEO de la compañía, Agrovét Market** ha evolucionado hasta convertirse en un referente regional con presencia en más de 40 mercados internacionales y un portafolio que supera los **300 productos especializados**. A través de sus líneas **Agrovét** y **Avivet**, orientadas a la producción pecuaria, y **Petmédica**, enfocada en animales de compañía, la empresa responde a un mercado cada vez más consciente de la calidad, la eficiencia en la cadena alimentaria y el cuidado integral de las mascotas.

Impulsada por una estrategia de expansión global y un firme compromiso con la transformación digital, **Agrovét Market** ha optimizado su modelo de distribución, garantizando una atención más ágil, cercana y efectiva para clientes y aliados. Esta visión se ha fortalecido con inversiones constantes en tecnología, investigación aplicada y un equipo humano altamente especializado.

Entre sus desarrollos más recientes destaca **Atrevia® 360°**, la primera tableta antiparasitaria del mundo para perros que combina protección prolongada contra ectoparásitos con acción frente a parásitos internos, incluyendo tenias. Lanzada en 2024, esta innovación marca un nuevo estándar en su categoría y reafirma la capacidad de **Agrovét Market** para anticiparse a las tendencias, ofreciendo soluciones disruptivas que mejoran la calidad de vida de las mascotas y refuerzan la confianza de los médicos veterinarios.

Complementando su oferta para animales de compañía, la compañía ha lanzado la división **Petnutri**, que

incorpora marcas de alimentos de primer nivel, fortaleciendo su enfoque holístico en nutrición y salud integral.

Más allá de su portafolio, el propósito de **Agrovét Market** se sintetiza en una convicción clara: la salud de los animales es esencial para el bienestar de las personas y del planeta.

Cuajo "Titanium"

El conocido cuajo rojo o verde, producido por la empresa **CHR Hansen de Dinamarca**, ahora se comercializa en presentación líquida bajo la marca "**Titanium**", a cargo de la empresa **Insumos & Soluciones para la Industria Alimentaria SAC**.

La gerente de esta empresa, **Sra. Norma Jiménez**, precisa que el cuajo líquido "**Titanium**" es más económico, ya que 1 mililitro cuaja 10 litros de leche y 6 ml cuajan 100 litros. Además, es fácil de dosificar y más higiénico.

El cuajo "**Titanium**" se comercializa en frascos de 100 mililitros. Los ganaderos deben tener presente que la leche



Aniversario:

Ings. Orlando Jaimes Rojas, jefe de la Línea de Aves y Cerdos de Agrovét Market S.A.; Irving Tomás, supervisor Zona Central; Iván Ramos Guzmán, supervisor Norte Chico y Sur Chico; Méd. Vet. Alan Tauca Torres, supervisor Norte Chico y Sur Chico; Sr. Wilfredo Calderón Ojeda, socio-fundador y subgerente comercial; Dr. Umberto Calderón Ojeda, CEO; Sr. Pedro Calderón Ojeda, jefe de ventas de la Línea Ganadera para Lima, Arequipa, Tacna y Moquegua; Ing. Rommel Chinchay Mayoría, responsable Zona Norte; Méds. Vets. Zoots. Kevin Sánchez, responsable de zona Arequipa, Moquegua y Tacna; Fernando Paredes Baca, jefe comercial zona Sur Oriente; Sr. Miguel Hernández. Sentados: Méd. Vet. Zoot. José Quea, responsable zona Sur Oriente; Ing. Manuel Bravo Pérez, gerente Comercial Línea Ganadera; Méds. Vets. Yohani Mera, responsable Zona Norte; Verónica Campos Facundo, Marisol Álvarez y Janet Hueza Matencio, responsables de ventas locales Petmédica.



debe estar a una temperatura óptima antes de la adición del cuajo para obtener buenos rendimientos y reducir el tiempo de cuajado.

Insumos & Soluciones para la Industria Alimentaria también ofrece para la línea de quesos, además del cuajo, enzimas de alto rendimiento, cultivos, preservantes, moldes, tinas, prensas, liras y palas. Para la línea de yogurts, cuenta con cultivos, probióticos, lactasa, envases y yogurteras.

Asimismo, la empresa ofrece equipos e implementación de plantas que-

seras, como marmitas, tinas queseras, prensas, mesas de trabajo, estantes, tanques de enfriamiento, descremadoras, mantequilleras, entre otros accesorios.

Exportación de papa

Con motivo del **Día Internacional de la Papa** (30 de mayo), la **Asociación de Exportadores (ADEX)** informó que la **exportación de papa y sus derivados** alcanzó **\$935.000** en el primer trimestre del año, con destino a 18 países. **Estados Unidos, Chile y España** concentraron conjuntamente el **75.8 % del total**.

Según fuentes de la **Gerencia de Agroexportaciones de ADEX, EE. UU. lideró los pedidos con \$404.652**, seguido por **Chile con \$198.000** y **España con \$105.450**. Completaron el ranking **Brasil, Bolivia, México, Filipinas, República Dominicana, Italia, Bélgica, Uruguay, Japón y Panamá**. Además, se enviaron muestras a **Argentina, Canadá, Aruba, Emiratos Árabes Unidos y Suiza**.

La principal presentación exportada fueron los **snacks o chips**, que alcanzaron **\$385.881 dólares**, representando el **41.3 % del total**. Destacaron las **hojuelas de papas nativas con sal de Maras**, **papas al hilo**, **papas con sabor a jalapeños**, **hojuelas de papa con orégano**, **hojuelas de papa amarilla con sal**, **pimienta**, **sabor a limón**, entre otros.

También se exportaron **papa seca y chuño por \$222.672**; **papa congelada por \$199.147**; y **papa en polvo por \$51.231**, incluyendo almidón de papa, harina de chuño, papa precocida, fresca y puré. El creciente posicionamiento de la gastronomía peruana en el mundo impulsa la demanda de estos productos para la preparación de platillos y postres tradicionales, como la carapulcra o la mazamorra morada.

En cuanto a las principales empresas exportadoras, el top ten está conformado por **Inka Crops, Importadora y Exportadora Doña Isabel, Miranda Langa, Karlini International Foods, Mi Patria Food, Agro Fergi, JM Importadora Exportadora y Servicios, Fusión Foods, Seed Food y Unión de Negocios Corporativos**.



Molinera de Oro:

PhD. Margarita Valdiviezo Araujo (3) junto a sus orgullosos padres, Ing. Agríc. Luis Valdiviezo Arellano y Margarita Araujo Rivera, y la PhD. Kathryn Boor, integrante del riguroso jurado calificador y exdecana de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Cornell, en Ithaca, Nueva York (Estados Unidos), donde nuestra joven e ilustre compatriota se graduó con honores como PhD en Ingeniería de Industrias Alimentarias el pasado 14 de mayo.

Durante la ceremonia, sustentó brillantemente su tesis sobre una nueva forma de conservar bebidas sin aditivos inorgánicos ni orgánicos. Su nombre figura en dos placas en el Salón de la Excelencia de dicha universidad, en reconocimiento a haber ocupado el primer puesto en sus estudios de doctorado.

Asimismo, la Dra. Margarita Valdiviezo obtuvo el primer lugar en una competencia nacional entre las siete universidades más prestigiosas de Estados Unidos, organizada por una fundación de ese país, gracias a su destacado trabajo de capacitación en inocuidad alimentaria en español, dirigido a la comunidad hispanohablante de trabajadores de la industria alimentaria. La Dra. Margarita Valdiviezo Araujo, conocida cariñosamente como "Tita" por su familia y amistades, continúa cosechando logros académicos de alto nivel, para orgullo de su alma mater, la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Leche, una industria que saltó del ordeño a la era 2.0

El procesamiento industrial de la leche ha evolucionado hacia una etapa 2.0, con el objetivo de optimizar la producción y garantizar la seguridad de este alimento esencial. Los avances en esta industria se reflejan en la adopción de tecnologías digitales, automatización e innovaciones que mejoran la eficiencia, la sostenibilidad y aseguran un consumo seguro. La leche provee nutrientes esenciales y es fuente de energía, proteínas de alta calidad, minerales y grasas requeridas por el organismo.

👉 Frente a estos retos, **Tetra Pak**, multinacional sueca reconocida mundialmente por sus soluciones de procesamiento y envasado de alimentos y bebidas, contribuye a la seguridad alimentaria enfocándose en diversos ejes, como la reducción del desperdicio de leche mediante nuevas tecnologías que evitan deterioro, daños y pérdidas, garantizando la inocuidad para un mayor número de personas.

La compañía innova constantemente en envases de última generación, diseñados para proteger la leche de la luz, el aire y microorganismos, prolongando su vida útil sin necesidad de refrigeración ni conservantes. Además, estos envases pueden ser transportados y almacenados en condiciones seguras en cualquier lugar. Están fabricados con materiales provenientes de fuentes gestionadas responsablemente y certificadas, y son reciclables para transformarse en nuevos productos.

Las tecnologías en la industria láctea se aplican a lo largo de toda la cadena de valor: desde la producción, almacenamiento y recolección, hasta el transporte, procesamiento y envasado. En este contexto, el **Sr. Anders Andren, experto en producción lechera y gerente de Producto en Tetra Pak**, comparte su perspectiva sobre cómo las tecnologías inteligentes pueden optimizar cada etapa de la cadena.

◆ **Gestión efectiva de los establecimientos lecheros:** La automatización permite a los productores monitorear variables clave y hacer intervenciones oportunas para mejorar la reproducción, la eficiencia productiva, el bienestar animal y la inocuidad alimentaria.

◆ **Producción de leche “inteligente”:** La tecnología conectada se vuelve indispensable para los productores que buscan competitividad. “Quienes utilizan la automatización pueden reducir gran parte del trabajo del ordeño”, comenta Anders, “liberando tiempo para gestionar mejor sus establecimientos y aumentando la eficiencia general”.

◆ **Garantizar la calidad y seguridad alimentaria:** Los productos lácteos de alta calidad, conservados a temperatura ambiente, dependen de un tratamiento térmico preciso

que asegure esterilidad comercial sin afectar sabor ni valor nutricional. El proceso UHT (ultra alta temperatura) busca maximizar la destrucción de microorganismos minimizando cambios en el producto, ajustando temperatura y tiempo según el alimento.

◆ **Operaciones sostenibles:** Para ser competitivos, los productores deben aprovechar tecnologías de procesamiento y envasado que reduzcan el uso de agua y las emisiones de carbono.

Riego por goteo: el valor del mantenimiento

En la agricultura moderna, el riego por goteo es una de las formas más eficientes de gestionar el uso del agua y los nutrientes. Esta tecnología garantiza rendimientos consistentes y permite cultivar incluso en regiones afectadas por el estrés hídrico.

Sin embargo, en campos de todo el mundo, un problema silencioso amenaza su efectividad: el mantenimiento deficiente. Cuando no se cuida ade-

cuadamente, los sistemas comienzan a fallar. La presión se vuelve irregular, disminuye el caudal de los emisores y aparece variabilidad en los cultivos.

“A veces, son los detalles que se pasan por alto los que terminan afectando la eficiencia del sistema. La evidencia técnica y los datos de campo lo demuestran: el mantenimiento no debe verse como una carga, sino como una forma inteligente de proteger y optimizar la inversión realizada”, señala el **Sr. Germán González, gerente general regional de Rivulis para América del Sur y Centroamérica**.

Un estudio a largo plazo de la Universidad Estatal de Kansas respalda esta afirmación: los sistemas de goteo que recibieron mantenimiento constante mantuvieron un flujo y una uniformidad estables durante más de 27 temporadas, mientras que aquellos sin mantenimiento sufrieron una degradación significativa en su rendimiento.

El Sr. González concluye que el mantenimiento no es un costo, sino una protección: “Lo que más deteriora el rendimiento del riego por goteo no es el paso del tiempo, sino la falta de atención. Es en los pequeños detalles donde se juega” 🤝



Hacia la transformación digital:

Al centro, el presidente del directorio del Banco Agrario del Perú (Agrobanco), Ing. Agr. Percy Medina Morales, flanqueado por el gerente general del Agrobanco, Sr. Ricardo Lora Álvarez; y las Sras. Jackeline Córdova Sánchez, directora de Banca Institucional del Banco Continental; Pamela Molinari Arroyo, directora de Promoción de Negocio Banca Empresa y Corporativa; Ana María Loiza Verdi, ejecutiva BI senior; y Mariana Rivas, Digital Trainer, durante una reciente reunión en la que se perfilaron posibles líneas de cooperación entre ambas instituciones, orientadas a fortalecer la transformación digital del Agrobanco.

la diferencia entre un sistema eficiente y uno que pierde precisión.”

Para más información sobre un mantenimiento adecuado, se recomienda consultar los recursos técnicos de Rivulis, como el Knowledge Hub y las Guías de Riego, disponibles en: es.rivulis.com/knowledge-hub.

Bioestimulante a base de algas marinas

La empresa **Chemie Agroveterinaria SAC** destaca que un adecuado desarrollo radicular es clave para lograr plantas sanas y productivas. En ese sentido, presenta **ALGACHEM® ASCOPHYLLUM**, un extracto de algas marinas *Ascophyllum nodosum* de origen canadiense, formulado para mejorar el vigor de los cultivos, optimizar el uso de nutrientes y favorecer el crecimiento vegetal.

Se recomienda aplicar el producto al inicio del ciclo del cultivo. Puede utilizarse a través del sistema de riego tecnificado a una dosis de 2 litros por hectárea, o vía foliar, a razón de 300 mililitros por cada 200 litros de agua.

Para mayor información, los interesados pueden comunicarse con el Ing.

Carlos Rodríguez Koch, gerente de Investigación & Desarrollo, al celular +51 998220300 o escribir al correo electrónico: crodriguez@chemiesa.com.

Cosechadora de espárragos

La firma nacional **Fertilizantes del Sur** (Fertisur), distribuidor oficial de maquinaria agrícola en el Perú, presenta soluciones innovadoras para el sector, como la **cosechadora de espárragos** de la marca italiana **Bagioni**, diseñada para agilizar la cosecha y contribuir al bienestar de los trabajadores.

Entre sus principales beneficios se encuentra la reducción hasta cinco veces de los daños ocasionados por pisadas durante la cosecha. Además, mejora el rendimiento gracias a su funcionamiento con panel solar. También reduce en 2.5 veces los daños por corte de turiones y opera con una batería de litio 100 % autosostenible, sin límite de tiempo de uso. Asimismo, permite recoger las jabas cosechadas directamente en el campo.

Así lo informa el Ing. **Carlos Pastorino Wagner**, quien está disponible para atender consultas al teléfono

(01) 6199200, por correo electrónico: comercial@fertisur.com o a través del sitio web www.fertisur.com.

Vitamin Total para la ganadería

La firma nacional **Totalvet** ha lanzado una campaña dirigida a los criadores ganaderos: quienes adquieran **Vitamin Total** en sus presentaciones de 4 kg, 10 kg o 20 kg recibirán regalos totalmente gratis, entre los que destacan gorras oficiales **Totalvet**, morrales resistentes de uso rural y chalecos térmicos, ideales para los climas fríos de la sierra.

“Queremos agradecer la confianza de miles de productores en **Vitamin Total**, un producto que mejora la salud, fertilidad, producción de leche y el peso del ganado. Esta campaña es también un homenaje al esfuerzo diario de nuestros ganaderos”, señaló el equipo técnico de **Totalvet**, liderado por el Dr. **Miguel León Bocanegra**.

La campaña ya está activa en todo el Perú a través de distribuidores autorizados y aliados estratégicos del sector agropecuario. La promoción estará vigente por tiempo limitado o hasta agotar stock de regalos.



Implementos agrícolas:

Sres. **Helder Mendes**, gerente comercial para América Latina de MOBA, proveedor de implementos agrícolas; **Felipe Vilca Vera**, gerente general de Ingeniería Industrial del Sur con la marca “Yato”; **Miguel Vilca Llerena**, subgerente; y **Jean Paul Vilca**, excolaborador de la empresa, presentan un nivelador láser marca “Yato”, modelo NLY-3400, un arado de cuatro discos marca “Yato”, modelo ARY-4H con discos lisos de 28”, y una rastra marca “Yato”, modelo AYCR-20x28 con discos dentados de 28”. Para pedidos y consultas, comunicarse al celular +51 970012265.

Ñusta del agro

Esculpida hasta el deleite por la tórrida naturaleza de su heredad —La Convención, Cusco—, allí donde la selva abraza al sol y al grano, hace 23 años nació **Gabriela Alvarado Elorrieta**. En su piel germina la esencia de un terruño que ofrece al mundo uno de los cafés y cacaos más finos que existen.

Bachiller en Administración y heredera del temple andino, **Gabriela** abraza al agro como causa. “Hay que saber cultivarlo —dice—, no solo con manos, también con cabeza y corazón, porque el agro es la primera y más noble actividad sostenible del país”.

Durante el lanzamiento de la feria Expo Perú Los Andes 2025, que se celebrará en Cusco del 18 al 21 de septiembre, **Gabriela** no solo exhibió los frutos de su tierra:

también sembró miradas, cosechó suspiros y dejó en el aire la dulce urgencia de querer leer sus sueños.

Una apuesta renovada por el conocimiento y el desarrollo sostenible

Unamaz renace en la Panamazonía

Tras una década de inactividad, la Asociación de Universidades Amazónicas (Unamaz) retoma su rol como articuladora del conocimiento científico en la región. Con respaldo político de la OTCA y un plan estratégico 2025-2030, universidades de ocho países unen fuerzas para impulsar proyectos de educación, ciencia y sostenibilidad en la Panamazonía.



Dres. Luis Campos Baca, director de los Institutos de Investigaciones de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana; Martín Von Hildebrand, secretario general de la OTCA, y José Seixas Lourenzo, presidente Pro-Tempore de Unamaz.

Tras una década de silencio, la **Asociación de Universidades Amazónicas (Unamaz)** retoma su rol como articuladora del conocimiento científico en la región. Con respaldo político de la OTCA y un

plan estratégico 2025-2030, universidades de ocho países (Perú, Brasil, Colombia, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Guyana, Surinam y Guayana Francesa) unen fuerzas para impulsar proyectos de educación, ciencia y sostenibilidad en la Panamazonía.



Escribe: Dr. Luis Campos Baca, profesor principal de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, doctor en Ciencias Ambientales e investigador Renacyt

Tras una década de inactividad, la **Asociación de Universidades Amazónicas (Unamaz)** ha vuelto al escenario regional con una visión reforzada: convertirse en el **eje articulador del conocimiento científico y la cooperación académica para impulsar el desarrollo sostenible de la Amazonía continental**. Su reactivación, oficializada en la **Reunión General celebrada entre el 3 y 4 de junio en Brasilia**, marca un nuevo capítulo en la integración de las universidades de los ocho países miembros de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA).

El resurgimiento de Unamaz no fue espontáneo. Es el resultado de una serie de esfuerzos diplomáticos, académicos y técnicos, que se consolidaron políticamente en la **Declaración de Belém, emitida en 2023** por los presidentes de la región amazónica. El documento recuperó el vínculo entre la OTCA y Unamaz, reconociendo su rol estratégico en la gestión del conocimiento, y lo incluyó formalmente en la agenda de cooperación interestatal.

Un pasado con historia, un futuro con dirección

Fundada en 1987, Unamaz nació como una red interinstitucional comprometida con el análisis crítico de la realidad amazónica y la búsqueda de soluciones comunes. Tuvo momentos de gran dinamismo, pero el silencio se impuso durante los últimos diez años. Hoy, revitalizada, retoma su misión con una hoja de ruta clara: el **Plan Estratégico 2025-2030**, aprobado en su más reciente Asamblea. 



Este plan redefine la misión institucional: fortalecer la educación superior, la investigación científica y la integración social con pertinencia ambiental, en favor del desarrollo humano sostenible de la **Panamazonía**. A partir de esa visión, se han delineado ejes concretos como la construcción de gobernanza en cada país miembro, la formulación de proyectos nacionales integrados, y el restablecimiento de vínculos con organismos de fomento científico.

Entre los proyectos más destacados figuran iniciativas sobre cambio climático, salud y medio ambiente, biodiversidad, desarrollo local sostenible y plataformas de conocimiento amazónico. Cada país ha presentado propuestas alineadas a sus realidades, en un ejercicio inédito de cooperación transnacional desde la academia.

Perú y el reto de integrar su diversidad amazónica

Por el lado peruano, participamos en representación del rectorado de la

UNAP el suscrito, y como miembro del consejo consultivo el **Dr. Mariano Castro Sánchez Moreno**. La delegación peruana reconoció el enorme potencial de articular a las universidades regionales y construir una Unamaz Perú sólida, cohesionada y con liderazgo científico.

Actualmente, ya se han identificado 12 universidades peruanas con enfoque amazónico como parte de esta red, entre ellas la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, la Universidad Nacional de San Martín, y varias universidades interculturales. La inclusión de estas instituciones refleja no solo la diversidad territorial del Perú amazónico, sino también su riqueza cultural y académica.

Unamaz, ¿una esperanza real?

La reactivación de Unamaz no es solo un relanzamiento institucio-

nal. Es un acto político, científico y ético. Representa una respuesta regional ante los desafíos urgentes del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, y la marginación histórica de las poblaciones amazónicas. En una región que concentra riquezas naturales invaluables, pero enfrenta profundas desigualdades, la academia vuelve a tomar la palabra.

Pero el reto ahora es sostener el impulso. La voluntad política ha sido expresada. Los equipos técnicos están en marcha. Las universidades están convocadas. Lo que falta es transformar los planes en resultados, y garantizar que este nuevo ciclo de Unamaz sea más que una esperanza: que sea una estructura viva, capaz de generar soluciones concretas desde la ciencia para el bienestar de millones.

La Amazonía lo exige. Y la academia, al fin, responde



AGENDA AGRARIA

En el país

- ◆ **Simposio del Agro - Siagro 2025:** Lima, 2-3 de julio. **Mayores detalles:** Inform@cción, celular 953292473 o correo: eventos@siagro.pe
- ◆ **XXXVII Seminario Internacional sobre Blueberries (arándano):** Trujillo, 9-10 de julio. **Inscripciones:** Blueberries Consulting (Chile), celular (+56) 93469 3871, correo: contacto@blueberriesconsulting.com y página web: www.blueberriesconsulting.com
- ◆ **Feria Internacional de Proveedores para el sector Gastronómico y Hotelero - Gastromaq:** Lima, 9-12 de julio. **Informes:** Ferias en Perú, celulares 926660565, 987157107 o correo: info@gastromaq.pe
- ◆ **Expo Perú Láctea:** Lima, 9-12 de julio. **Organiza:** Perúláctea, celular 907792461 y correo electrónico: expoperulactea@gmail.com
- ◆ **VII Agrotrade Perú:** Lima, 17 de julio. **Inscripciones:** Cámara de Comercio Peruano-Chilena, celular 912543435 o página web: www.agrotradeperu.cl
- ◆ **III Congreso Internacional de Productores de Palta y Cultivos de Agro Exportación del Callejón de Huaylas:** Caraz, Ancash, 17-19 de

julio. **Mayores detalles:** Asociación de Productores de Palta del Callejón de Huaylas, celular 994964360 o correo: apropach@apropach.com

- ◆ **XVI Salón del Cacao y Chocolate:** Lima, 17-20 de julio. **Informes:** Asociación Peruana de Productores de Cacao, Telf. (01) 5666067, correo: imagen@appcacao.org o página web: <http://www.salondelcacaoychocolate.pe/>

En el exterior

- ◆ **XII Congreso Mundial Pardo Suizo:** Bogotá, Colombia, 15-20 de julio. **Inscripciones:** Tecnogiras (Perú), celulares 947251107, 949974482 o correo: paula@tecnogiras.com
- ◆ **XV Congreso Internacional Aneberries:** Guadalajara, México: 23-24 de julio. **Organiza:** Asociación Nacional de Exportadores de Berries de México. Telf. 523338133643 o correo: asistente@aniberries.mx
- ◆ **XXX Congreso de la Asociación Latinoamericana y XI Congreso Ecuatoriano de la Papa:** Quito, Ecuador, 28 de julio-1 de agosto. **Mayores detalles:** Asociación Latinoamericana de la Papa, correo: congresoalapecuador.com y página web: <http://congresoalapecuador.com/>

Encuesta Nacional Agraria 2024:

Radiografía de una omisión estructural

Los resultados de la Encuesta Nacional Agraria 2024 revela un escenario crítico para el agro familiar: el 79,3 % de las unidades agropecuarias opera en condición de subsistencia y el 39,2 % está en situación crítica, pese a que el sector contó con más de S/8.000 millones de presupuesto en el 2024. Los servicios agrarios están en retroceso, solo el 8,6 % accede a crédito, apenas el 7,5 % está organizado y menos de la mitad accede a mercados formales. La asistencia técnica, la capacitación y la asociatividad han disminuido, mientras la informalidad, la inacción frente al cambio climático, la exclusión financiera y la falta de conectividad siguen marcando al campo peruano. La población agraria envejece, la migración rural se incrementa y



Cruda realidad:

A pocos días del Día del Campesino, los resultados de la ENA 2024 nos enfrentan con una verdad incómoda: el 79,3 % de los pequeños productores trabaja en condición de subsistencia y un 39,2 % se encuentra en situación crítica. La agricultura familiar sigue sobreviviendo, pero sin políticas efectivas que la impulsen.

los jóvenes no encuentran futuro en la tierra. Frente a esta crisis estructural, la inacción del Estado resulta injustificable. La ENA no solo expone cifras vergonzosas: exige decisiones. Es hora de dejar atrás los discursos y asumir, con visión de largo plazo, una transformación real del modelo agrario.

Escribe: Econ. Juan F. Escobar
Guardia, gerente de Planeamiento
& Gestión S.A.C.

Según la Encuesta Nacional Agraria (ENA) 2024, presentada por el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI) y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el 19 de junio, el 95,4 % de las unidades

agropecuarias pertenece a la agricultura familiar, y de estas, un aplastante 79,3 % opera en condición de subsistencia. Aún más alarmante: el 39,2 % se encuentra en situación crítica. ¿Qué se ha hecho con los S/8.181 millones presupuestados para el sector en 2024? ¿Cómo se explica que, con más recursos, los resultados sean peores que hace una década? (Ver cuadro Nº 1).

Asistencia técnica y capacitación en retroceso

La caída de los principales indicadores de acceso a servicios agrarios es dramática. En 2014, el 15,9 % de los productores recibió capacitación y el 9,2 % asistencia técnica; en 2024, apenas el 6,5 % y 3,1 %, respectivamente. (Ver cuadro Nº 2).

Solo el 8.6 % de productores accede a crédito

En materia de crédito, la situación sigue siendo alarmante. Solo el 9,7 % de los productores lo solicita y, de ellos, el 94,7 % accede efectivamente. 🙌

👉 a un préstamo. En términos absolutos, esto significa que apenas el 8,6 % del total de productores accede a financiamiento por alguna fuente. El resto —la abrumadora mayoría— permanece excluido del sistema financiero, lo que limita gravemente su capacidad de inversión, los deja desprotegidos frente a riesgos productivos y perpetúa el ciclo de baja productividad, pobreza y vulnerabilidad en el campo.

El 45.7 % accede a mercados formales

Por otro lado, solo el 45,7 % de los productores logra acceder a merca-

dos regionales, agroindustriales o de exportación, mientras que el resto continúa atrapado en circuitos informales, con alta intermediación y precios desventajosos. Aunque un 80 % declara recibir algún tipo de información, esta suele ser genérica, tardía o poco útil. La falta de conectividad, acceso a herramientas digitales y plataformas adecuadas limita seriamente la posibilidad de tomar decisiones informadas sobre precios, condiciones climáticas, sanidad o gestión productiva. Esto deja a los productores y técnicos en clara desventaja frente a intermediarios y a los cada vez más frecuentes eventos climáticos extremos.

Apenas el 7.5 % de productores logran asociarse

La asociatividad agraria, clave para el desarrollo territorial, solo alcanza al 7,5 % de productores. Y aunque existe una estructura rural compuesta por 7.000 comunidades campesinas, 2.500 comunidades nativas y miles de cooperativas y asociaciones, esta no se traduce en articulación efectiva ni en poder negociador real.

Brecha estructural y política

La brecha no es únicamente productiva, es estructural y política. Un 49,4 % de los productores solo cuenta con primaria y el acceso a estudios superiores es casi simbólico (5 %). Solo el 8,6 % accede a crédito. Los circuitos de comercialización siguen dominados por la informalidad, la intermediación abusiva y la asimetría informativa, donde los productores, sin conectividad ni herramientas digitales, pierden sistemáticamente frente al mercado.

El agro envejece

Además, la preocupante migración del campo a la ciudad se acentúa: los jóvenes representan apenas el 8,7 % de los productores, mientras que el 34,4 % tiene entre 50 y 64 años. Sin relevo generacional, sin tierra, sin tecnología, sin servicios técnicos ni visión de futuro, ¿a qué destino estamos condenando al agro?

Paradójicamente, en medio de esta tormenta, la agricultura familiar sigue resistiendo. El 73,1 % emplea mano de obra familiar, el 82,9 % cultiva más de una especie, el 87,6 % cría más de un tipo de animal y el 85,4 % aplica aceptables prácticas agrícolas, dentro de sus posibilidades. Hay diversidad, resiliencia y una vocación productiva que sobrevive a pesar del abandono estatal. Pero no basta con resistir: urge transformar.

Frente a este panorama, resulta inaceptable la inacción del gobierno de turno. La agricultura familiar no necesita más discursos ni promesas👉

Cuadro N° 1					
Presupuesto Público Agrario por niveles de gobierno 2024					
En soles					
N°	Nivel de gobierno	PIM 2024			
		Gastos Corrientes	Gastos de inversión	Total	Avance (%)
1	Gobierno nacional	1,743,930,891	1,099,272,137	2,843,203,028	93.0
2	Gobiernos locales	151,602,654	2,385,265,629	2,536,868,283	70.4
3	Gobiernos regionales	639,662,540	2,162,121,662	2,801,784,202	91.4
	Total	2,535,196,085	5,646,659,428	8,181,855,513	85.4

Elaboración: Planeamiento & Gestión S.A.C.
Fuente: Consulta Amigable - MEF (última actualización: 19 de junio de 2025).

Cuadro N° 2						
Indicadores de Acceso de los Productores Agropecuarios (%)						
Año	2014	2015	2016	2022	2023	2024
Productores que recibieron capacitación (%)	15.9	12.9	11.4	6.6	7.2	6.5
Productores que recibieron asistencia técnica (%)	9.2	6.4	5.7	3.8	3.2	3.1
Productores que pertenecen a alguna organización (%)	6.5	5.9	6.3	6.7	5.6	7.5
Productores que solicitaron crédito (%)	13.3	12.5	12.9	9.1	10.2	9.1
Productores que solicitaron y accedieron a algún tipo de crédito (%)	87.6	88.9	90.9	91.3	89.5	94.7
Productores que accedieron a algún tipo de crédito (%)	11.7	11.1	11.7	8.3	9.1	8.6

Elaboración: Planeamiento & Gestión S.A.C.
Fuente: Principales Resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria (periodo 2014-2024)

vacías; requiere con urgencia una política integral que transforme el modelo agrario, con enfoque territorial, descentralización efectiva y compromiso real con el desarrollo rural. La situación no se resolverá con anuncios aislados ni parches tecnocráticos: se necesita una estrategia estructural que reconozca al pequeño productor como eje del sistema alimentario y del desarrollo nacional.

Las agencias agrarias deben ser fortalecidas radicalmente. No se justifica que, con más presupuesto, las coberturas y la calidad de los servicios sigan desplomándose.

¿Qué hacer?

Algunas de las medidas clave que deben formar parte de esta transformación incluyen: a) Fomento de la organización y liderazgo juvenil, b) Prestación descentralizada de servicios técnicos, empresariales y digitales, c) Financiamiento adecuado y seguros agrarios, d) Titulación y mercado de tierras con seguridad jurídica, e) Acceso a mercados diferenciados, orgánicos y agroindustriales, f) Mejoramiento de infraestructura y conectividad rural, g) Innovación tecnológica, h) Programas de adaptación al cambio climático, i) Alianzas estratégicas a través de cadenas productivas, etc.

El Midagri, por su parte, necesita un rediseño de fondo. Hoy no cumple su rol rector. La falta de coordinación entre niveles de gobierno y la fragmentación de las políticas agrarias están minando las posibilidades de desarrollo. La ENA 2024 debe tomarse como una línea de base obligatoria para una nueva estrategia nacional de inclusión productiva, climática y tecnológica.

Pero todo ello exige voluntad política sostenida, capacidad institucional y visión de largo plazo.

El agro no puede seguir siendo solo un discurso en campañas ni una partida presupuestal en el papel. Debe ser política de Estado. No habrá reducción de pobreza, ni seguridad alimentaria, ni desarrollo sostenible si el Estado sigue girando la vista ante la evidencia que nos ofrecen los propios datos oficiales.

La ENA 2024 no es solo una encuesta. Es una advertencia contundente sobre el abandono histórico de la agricultura

familiar y el deterioro institucional del sector agrario.

La pregunta de fondo es inevitable: ¿Tendrá el Estado —y el gobierno de turno— la capacidad y, sobre todo, la voluntad política para reaccionar ante estos resultados vergonzosos, o continuará administrando la crisis con indiferencia, parches y discursos vacíos?

Porque con esta radiografía cruda y contundente de la realidad rural,

habría que preguntarse también con honestidad: ¿qué estamos celebrando realmente **cada 24 de junio**? ¿Es legítimo hablar de homenaje al campesino cuando su trabajo, su dignidad y su futuro siguen siendo ignorados por quienes deberían garantizarles derechos, oportunidades y bienestar?

La ENA 2024 no deja lugar a dudas: el agro no necesita más aplausos. Necesita medidas concretas como las planteadas en esta columna. 



Exclusión financiera:

Solo el 8,6 % de los pequeños productores agropecuarios accede a algún tipo de crédito. La gran mayoría permanece fuera del sistema financiero, sin posibilidad de invertir ni enfrentar riesgos productivos.



Urge relevo:

El 34,4 % de los productores tiene entre 50 y 64 años. La ausencia de políticas para atraer a los jóvenes al agro amenaza con dejar sin futuro a la agricultura familiar. El cambio generacional ya no es una opción: es una necesidad. 



Lejos de la realidad que enfrentan los pequeños productores agrarios, el gobierno central conmemoró el **Día del Campesino**, el 24 de junio, en el exclusivo distrito limeño de La Molina, con un acto cerrado en el Centro Recreacional de Trabajadores del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). La ceremonia, encabezada por la presidenta Dina Boluarte Zegarra, y el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos, pareció más un día campestre que un homenaje real a quienes sostienen la seguridad alimentaria del país.

Como si la **agricultura familiar estuviese en bonanza**, el acto transcurrió con discursos formales y anuncios reciclados.

Lo más llamativo, sin embargo, fue la escasa presencia de agricultores y ganaderos. Apenas 15 productores fueron convocados al evento, para recibir el reconocimiento como **"Héroes del Campo"**, y aunque varios pidieron el micrófono para hablar, les fue negado.

La elección del lugar, alejado de cualquier escenario agrario real, ha sido vista por diversas voces del sector como una muestra de desconexión y desdén hacia el campesinado. "Si bien es cierto que representantes de las OPDs del Midagri se desplazaron a algunas provincias para entregar reconocimientos a los productores agrarios, nada les costaba organizar la ceremonia central en una provincia donde realmente se vive la agricultura y se siente, día a día, el esfuerzo del campo. Haberlo hecho en Lima, solo refleja el distanciamiento del gobierno con la realidad del campo", señalaron representantes agrarios.

En lugar de levantar la alicaída imagen del Ejecutivo, el acto terminó reflejando lo que ya se percibe en el campo: un gobierno que mira al agro desde lejos y con filtros de protocolo, incapaz de ofrecer señales reales de cambio o respeto.

Discurso presidencial sin anuncios importantes

En lugar de un mensaje esperanzador o anuncios que alienten a la golpeada agricultura familiar, el discurso de la presidenta por el **Día del Campesino** se redujo a un recuento acciones como si se tratara de una parte institucional y no de un momento clave para enviar señales claras a los pequeños productores del país.

Estas fueron algunas de sus afirmaciones:

"Impulsamos una agenda de desarrollo que apunta a mejorar su acceso a recursos, a la innovación tecnológica y a la capacitación...", señaló la

¿Día del campesino o día campestre?



Día campestre:

Al centro, abogada Dina Boluarte Zegarra, presidenta de la República, flanqueado por los Ings. Percy Medina Morales, presidente de Agrobanco, y Ángel Manero Campos, ministro de Desarrollo Agrario y Riego, y Blgo. Juan Carlos Castro Vargas, ministro del Ambiente, junto a un grupo de productores agrarios reconocidos por el Midagri como **Héroes del Campo**, con motivo del Día de Campesino, el 24 de junio en La Molina, Lima.

mandataria. Palabras genéricas que no se tradujeron en propuestas nuevas ni soluciones urgentes.

Destacó que se han destinado más de **262 millones de soles** para construir **1.200 qochas** a través del Fondo Sierra Azul, en beneficio de unas 26.000 familias campesinas. Un esfuerzo que, si bien suena cuantioso, es limitado frente al déficit hídrico y la falta de infraestructura en el país rural.

Anunció que este año se invertirán más de **94 millones de soles para enfrentar las heladas y el friaje**. ¿La diferencia con años anteriores? Ninguna. Tampoco se especificaron los criterios de ejecución ni la cobertura efectiva.

Mencionó la distribución de kits de semillas para la siembra de 18.500 hectáreas de forrajes, kits de conservación de forrajes e instalación de cobertizos para proteger a 387.000 cabezas de ganado. Medidas de alivio mínimo, insuficientes frente al abandono estructural del sector.

Informó que, a través del Fondo AgroPerú, se ha entregado 110.000 créditos por más de 1.380 millones de soles. Asimismo, mediante el FIFPPA se otorgaron 95.000 créditos por casi 1.400 millones. Sin embargo, en un país donde el 79 % de productores vive en condiciones de subsistencia, estos montos siguen siendo irrisorios y no alcanzan a revertir su situación crítica.

Se refirió a la ejecución de **1.600 planes de negocio por 330 millones de soles**, beneficiando a 43.000 productores.

En cuanto a los megaproyectos, habló de destrabar 25 grandes obras de irrigación como Chavimochic, Majes Siguas, Alto Piura o Chincas, con una inversión total que superaría los 22.000 millones de dólares. Sin embargo, no se brindó ni un solo detalle sobre plazos, ni mecanismos de control para evitar nuevos casos de corrupción.

También mencionó el "reconocimiento" al trabajo de más de 690.000 mujeres productoras del campo. ¿Y las políticas específicas para ellas? Brillaron por su ausencia.

Como parte del acto simbólico, se entregaron 270 motocicletas para el personal de Agrobanco y cheques por poco más de cuatro millones de soles para financiar planes de negocio.

En resumen, el discurso presidencial dejó más frustración que esperanza. En vez de presentar propuestas de fondo o una política clara para dar un impulso al agro, los campesinos solo recibieron un informe de rutina. En su día, los productores agrarios volvieron a quedar fuera del verdadero centro de las decisiones. Una oportunidad perdida.

◆ Gremios debilitados

Mientras la crisis en el agro se agrava por la falta de rentabilidad, mercados, financiamiento, asistencia técnica, infraestructura, los gremios que deberían representar y defender sus intereses parecen haberse debilitado, perdiendo hasta las ganas de luchar.

Esa desorganización y silencio cómplice es terreno fértil para un gobierno que, sin contrapeso, hace y deshace a su antojo. ¿Dónde estaban los gremios cuando el titular del Midagri sugirió que quienes no pueden sostener su actividad agrícola deberían simplemente dejarla? ¿Dónde están ahora que la agricultura familiar —que produce el 70 % de los alimentos del país— recibe apenas retórica y desprecio institucional?

El anunciado **paro agrario**, convocado para el **18 de junio** por la **Junta Nacional de Organizaciones de Usuarios de Agua del Perú**, que preside el **Sr. Américo Valderrama Peña**, se desinfló por falta de respaldo. ¿Por qué ocurre esto? Porque los gremios agrarios están divididos, desmotivados, o peor aún, subordinados. Algunos de sus dirigentes buscan réditos personales, otros defienden intereses ajenos, y varios más parecen haberse hipotecado al poder de turno.

Mientras tanto, surgen voces oportunistas que se autoproclaman representantes del agro y aplauden sin pudor la gestión de un ministerio que ha demostrado desprecio por el campo. Son dirigentes de “organizaciones cascarón”, funcionales al gobierno, que dividen al movimiento rural para debilitar su fuerza colectiva. “Divide y reinarás”, parece ser la consigna.

Y lo más grave es que incluso plataformas con demandas legítimas —como la seguridad hídrica, la defensa del agricultor y la soberanía alimentaria— no logran movilizar a las bases ni generar impacto. No por falta de causas, sino por falta de dirección, liderazgo y unidad.

La pasividad de los gremios es apenas la mitad del problema. La otra mitad —y quizás la más urgente— es que los productores agrarios, comunidades andinas y amazónicas necesitan reorganizarse desde las bases, sin intermediarios ni voceros tibios. Se necesita

dirigentes con liderazgo auténtico, capacidad de propuesta y firmeza en la defensa de los derechos del agro. Solo así podrán ocupar espacios políticos, económicos y sociales que hoy están vacíos o en manos ajenas.

Hoy más que nunca, el campo no necesita discursos bonitos. Necesita justicia, respeto y dignidad. Y para eso, hace falta representación real, acción colectiva y decisión política desde las propias comunidades.

Gremios agrarios, ¿van a seguir callando? ¿O se pondrán finalmente de pie?

◆ Ley Agraria en espera

Cuando todo indicaba que los agroexportadores celebrarían la aprobación de la nueva **Ley Agraria** durante la **Feria AgroFest 2025** —realizada del 11 al 14 de junio, en Lima—, el desenlace fue otro: la norma quedó pendiente de segunda votación en el

Congreso de la República. Su debate ha sido postergado para la próxima legislatura, generando incertidumbre en el sector.

Como intento de apaciguar los ánimos, el **presidente de la Comisión Agraria, Eduardo Castillo Rivas**, se hizo presente en el evento para anunciar que su gestión viene impulsando iniciativas a favor de la asociatividad y la modernización del agro. Pero sus palabras no disiparon el evidente malestar del empresariado, que esperaba un cierre legislativo más concreto y menos discursos de último minuto.

◆ Central y Maido: un éxito global que reivindica la agrobiodiversidad nacional

¿Qué tendrán que decir ahora el **ministro Manero** y los **congresistas protransgénicos, Alejandro Caverro**, 



ExpoAlimentaria 2025:

Ings. Ángel Manero Campos, ministro de Desarrollo Agrario y Riego, y César Tello Ramírez, presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), invitan a empresarios y productores a la **Feria ApxoAlimentaria 2025**, que se realizará del 24 al 26 de septiembre en Lima.

 **Adriana Tudela y Edward Málaga**, al ver que la cocina peruana sigue brillando entre las mejores del mundo?

Dos restaurantes limeños, nacidos del sueño y la constancia de jóvenes emprendedores que llevan casi dos décadas de esfuerzo, han vuelto a poner a la gastronomía peruana en lo más alto. **Central**, de **Virgilio Martínez**, elegido el mejor restaurante del mundo en 2023, y **Maido**, de **Mitsuharu Tsumura** —más conocido como **Micha**—, que acaba de conquistar ese mismo galardón en la lista de **The World's 50 Best Restaurants**.

Este nuevo reconocimiento consolida al Perú como un destino gastronómico de primer nivel y confirma la excelencia de su cocina. Pero, como bien reconocen ambos chefs, el mérito no es exclusivo de las cocinas de autor ni de las técnicas modernas: la verdadera esencia de este éxito radica en el **trabajo colectivo de productores agrarios, pescadores, cocineros y, sobre todo, en nuestra extraordinaria agrobiodiversidad**. Ese patrimonio cultural vivo, con sus productos únicos nacidos de microclimas diversos, es el gran motor que impulsa a la gastronomía peruana a la cima mundial.

Nuestro país, por un designio natural, posee en su tierra casi todos los

sabores, aromas y colores necesarios para satisfacer nuestras propias necesidades y, al mismo tiempo, proyectar una identidad nacional al mundo.

Como recuerda **Micha**, “ningún plato llega a la mesa sin el trabajo de agricultores, pescadores, investigadores, sommeliers, cocineros de línea, ayudantes y proveedores”. Y añade una reflexión que cala hondo: “Creo que el Perú ha sido el ejemplo a seguir para América Latina. Hoy en día, el continente sigue un camino que es el de revalorar lo nuestro, rescatar productos, recetas y mucha cultura que siempre estuvo ahí, pero que no la apreciábamos como debíamos”.

Una lección que, tal vez, deberían escuchar quienes hoy impulsan modelos agrícolas que priorizan lo transgénico, sin comprender que la mayor fortaleza de la cocina peruana está precisamente en su diversidad natural, en lo auténtico y en lo nuestro.

♦ ¿Majes Sigvas III?

Especialistas del sector agrario han mostrado sorpresa ante las recientes declaraciones del ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos, sobre el **proyecto Majes Sigvas III**, que según señaló incorporaría **23.000 hectáreas adicionales a la producción agrícola**

en **Arequipa**. Los exviceministros de Agricultura, **ingenieros Hubert Valdivia Pinto y Hugo Obando Concha**, cuestionaron la propuesta y la calificaron como “producto de la imaginación”, pues —afirman— esos terrenos simplemente no existen, ni hay certeza de dónde provendría el agua para irrigarlos. Las declaraciones del titular del Midagri, aseguran, recuerdan más a un acto de magia que a una política agraria realista.

♦ ADEX plantea un “TLC interno” para el agro familiar

Pese a que el Perú cuenta con 23 acuerdos comerciales que nos vinculan con el 82 % del PBI mundial y el 42 % de la población global, la Asociación de Exportadores (ADEX) advierte que sigue pendiente el **acuerdo más importante: un “TLC hacia adentro”**.

Esta propuesta busca **impulsar políticas y medidas concretas que fortalezcan al agro familiar**, responsable de abastecer de alimentos a más de 33 millones de peruanos. “No podemos ignorar la gran deuda pendiente con las regiones de la sierra y la selva, donde muchas familias sobreviven con una economía de subsistencia”, se lee en su nota de prensa.

“Exportar no es solo vender al mundo: es incluir, crecer y prosperar juntos”, afirma el **presidente de ADEX, Ing. César Tello Ramírez**.

La propuesta de un “TLC interno” apunta a potenciar el desarrollo de la mediana y pequeña agricultura.

♦ Perú busca ser el hub logístico de Brasil hacia Asia

Durante el **Foro Internacional Perú-Brasil 2025**, realizado el 26 del presente en Lima, por la Cámara de Comercio Brasil-Perú (CAMBRAPER), la **ministra de Comercio Exterior y** 

Día Nacional de los Granos Andinos

Pese a que la quinua se ha consolidado como el grano andino más importante a nivel comercial, su consumo interno en el país sigue siendo bajo: apenas 1.3 kilos per cápita al año, frente a los 60 kilos de arroz que consume cada peruano en promedio. Así informó la **Sra. Marisa Podestá Torres Llosa, presidenta del Comité de Granos Andinos de ADEX**, con motivo del **Día Nacional de los Granos Andinos**, celebrado el 30 de junio. Por su parte, la **gerenta de agroexportaciones, Ing. Claudia Solano Oré**, hizo un llamado a promover la quinua, kiwicha, kañiwa y otros granos ancestrales por su alto valor nutricional. El gobierno debería empezar por incluirlos de manera prioritaria en los programas sociales 

 **Turismo, Dra. Desilú León Chem-pén**, destacó que las exportaciones agrarias peruanas a Brasil alcanzaron los 142 millones de dólares en 2024, representando el 9.2 % del total exportado, con productos como colorantes de cochinilla, cacao y aceites. Por su parte, el **economista Luis Torres Paz**, representante de CAMBRAPER y expresidente de Promperú, propuso actualizar la agenda comercial binacional para fomentar inversiones y cooperación. “Brasil es ya nuestro primer socio comercial en la región. Debemos convertir al Perú en el hub logístico del comercio brasileño hacia Asia, aprovechando nuestra posición geográfica y capacidad portuaria”, afirmó.

♦ FERIA agraria mensual en el Midagri

En medio de una coyuntura marcada por críticas a la gestión del sector agrario, una iniciativa del Midagri viene recibiendo reconocimiento por su impacto positivo. Se trata de la **Feria Agropecuaria del Midagri y la exhibición “Cosecha Peruana”**, organizadas de forma mensual por el área de Recursos Humanos del ministerio, la última semana de cada mes, desde enero de este año.

La feria reúne a destacados productores de distintas regiones del país, quienes llegan hasta la explanada del Midagri, en Jesús María, Lima, para

ofrecer directamente sus productos a los trabajadores del Midagri. Dado que la venta sin intermediarios permite a los consumidores acceder a productos frescos, de calidad y a precios justos, mientras que los agricultores obtienen una mejor retribución por su trabajo, el Midagri debería abrir las puertas de esa feria al público en general. Ampliar el acceso permitiría incrementar las ventas directas, en beneficio tanto de los consumidores como de los productores feriantes.

En un contexto donde las cosechas empiezan a generalizarse en muchas regiones del país, esta iniciativa debería replicarse a nivel nacional.

♦ Por la pronta recuperación del rector de la UNALM

Desde este espacio expresamos nuestra solidaridad y deseos de pronta recuperación para el **Dr. Américo Guevara Pérez, rector de la Universidad Nacional Agraria La Molina**, quien el pasado 17 de junio fue sometido a una intervención quirúrgica compleja y de emergencia en el hospital Edgardo Rebagliati Martins. Confiamos plenamente en su fortaleza para superar esta delicada situación y reincorporarse pronto a su familia y a la comunidad molinera que lo espera con los brazos abiertos. ¡Mucha fuerza, estimado rector!

♦ Luciano Lliuya sienta precedente en litigios climáticos

El **Sr. Saúl Luciano Lliuya**, agricultor y guía de montaña quechuahablante de Huarás, perdió finalmente la demanda que presentó en Alemania contra la empresa energética RWE, a la que responsabilizaba parcialmente del deshielo acelerado del glaciar **Palcacocha** y del riesgo de inundaciones en su ciudad natal.

La denuncia, presentada en 2015, se basó en un estudio que atribuía a **RWE el 0,5 % de las emisiones globales desde la segunda Revolución Industrial**. Lliuya pedía que la empresa asumiera 

Nueva cebada maltera

El Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) y la empresa cervecera Backus anunciaron el desarrollo de una **nueva variedad de cebada maltera peruana de alta calidad genética**, adaptada a las condiciones locales y con mayor rendimiento productivo.

Esta alianza entre el Midagri y la empresa privada tiene como objetivo fortalecer la agricultura nacional y disminuir la dependencia de insumos importados en la industria cervecera. La iniciativa impulsará el uso de semillas de alta calidad, resistentes a plagas y enfermedades, con granos homogéneos y estándares que respondan a las exigencias de la industria.

“Este proyecto es parte de nuestra apuesta por la innovación y el desarrollo del agro. La colaboración público-privada puede transformar cadenas productivas clave como la cebada”, señaló el **Sr. Rodrigo Gallegos, director de Asuntos Corporativos de Backus**.

Actualmente, entre el 35 % y 40 % de los insumos cerveceros que utiliza Backus provienen de agricultores peruanos. Con esta nueva variedad, se espera aumentar esa cifra, generar más oportunidades para pequeños y medianos productores, y mejorar la rentabilidad de los agricultores.

“El valor de esta cebada empieza desde la semilla. Apostamos por productos de calidad cultivados de forma responsable, porque la sostenibilidad no es parte de nuestro negocio: es nuestro negocio”, enfatizó el **Sr. Jean Carlo Martínez, director de Sostenibilidad y Compras de la compañía**.

Backus también destacó su programa **“Herederos del Campo”**, que brinda asistencia técnica, capacitaciones y acceso a mercados a más de 1.000 familias en regiones como Áncash, Lambayeque, Lima, La Libertad y San Martín. 

ese mismo porcentaje del costo de protección de Huarás, unos 17.000 euros. Aunque la justicia alemana desestimó el caso al considerar que el riesgo a su vivienda no era inminente o suficiente argumento, reconoció que, en principio, empresas altamente contaminantes podrían ser civilmente responsables de los daños derivados del cambio climático.

El caso, respaldado por la ONG Germanwatch, marca un hito al abrir la posibilidad de futuras demandas similares en otros países. Lliuya declaró que, pese al fallo, "hoy han ganado las montañas", subrayando que su lucha representa a comunidades que ya sufren las consecuencias de una crisis climática que no provocaron. La sentencia se considera pionera y podría

fortalecer más de 40 litigios climáticos actualmente en curso en el mundo.



Sr. Saúl Luciano Lliuya

◆ Midagri anuncia licitación internacional de cuatro proyectos hídricos

El Midagri anunció que el próximo mes lanzará una licitación internacional para los proyectos **Chinecas** (Áncash), **Cardos** (Tacna), **Chonta** (Cajamarca) y **Guanábano** (Tumbes), los cuales se agruparán en un solo paquete de obras con el objetivo de acelerar su ejecución.

El anuncio fue realizado durante una conferencia de prensa posterior al Consejo de Ministros, el 25 último, con participación del premier Eduardo Arana y del titular del Midagri, **Ángel Manero Campos**. "Vamos a usar el proceso de licitación de Chinecas para incluir estos tres proyectos más y avanzar de forma más rápida", explicó Manero.

Estas obras hídricas buscan ampliar la frontera agrícola, generar empleo y dinamizar las economías regionales. Se trata de proyectos emblemáticos en zonas estratégicas del país.

En paralelo, el Midagri confirmó el reinicio del proyecto Shullcas en Junín, en alianza con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, con el objetivo de garantizar agua limpia a la población y riego en la provincia de Huancayo. La represa prevista beneficiará a más de 2.600 hectáreas y contribuirá a superar décadas de contaminación en zonas como el Valle Azul.

El ministro también informó sobre el inicio de obras en la represa Iruro y la elección de Japón como Estado ganador para el proyecto Majes I.

Esperamos que estos anuncios —el único recurso visible de este gobierno— se conviertan pronto en hechos concretos. Y que además ocurra el milagro de implementar medidas reales para la agricultura familiar, que enfrenta una crisis estructural agravada por el abandono del Estado.

Periodismo nacional de duelo

El periodismo peruano está de luto. **Óscar Vargas Romero**, conocido cariñosamente por sus amigos como "Chapana", falleció el 27 del presente, dejando un vacío profundo en el gremio y en todos quienes lo conocieron. Su legado como periodista íntegro, comprometido y apasionado marca una referencia para las nuevas generaciones.



"Periodista de raza y amigo afectuoso, entrañable", lo describió Javier Alejandro Ramos, también periodista y amigo cercano, en una sentida publicación en redes sociales. Vargas Romero desarrolló una carrera ejemplar en medios de comunicación nacionales, así como en instituciones públicas y privadas. Fue decano del Colegio de Periodistas de Lima y en sus últimos años regresó a Tacna, donde continuó activo en el quehacer informativo.

Comprometido con la verdad y la justicia, mantuvo una postura firme frente a la corrupción y supo ganarse el respeto tanto de sus colegas como de las figuras públicas a las que entrevistó. Más allá del periodismo, fue un entusiasta promotor de la agrobiodiversidad y la gastronomía nacional.

El maestro Vargas Romero también será recordado por su particular estilo para dar noticias, inmortalizado en su icónica exclamación: "¡Flash!". Hoy, el mejor tributo a su vida es seguir su ejemplo de rigor, pasión y compromiso con la verdad.

Descanse en paz, Óscar "Chapana" Vargas Romero



Saldos de mayo

◆ Centros de transformación primaria. Lineamientos:

El 30, mediante Resolución de Dirección Ejecutiva n.º D0000105-2025-Midagri-Serfor-DE, se dispuso la publicación de la propuesta de lineamientos para otorgar autorización para el establecimiento de centros de transformación primaria, depósitos, lugares de acopio y centros de comercialización de productos forestales maderables al estado natural o con transformación primaria.

◆ Agua Inambari-Tambopata en Puno. Grupo de trabajo:

El 31, por Resolución Jefatural n.º 0103-2025-ANA, se conformó el Grupo Especializado de Trabajo Multisectorial (Getram) Inambari-Tambopata, región Puno, orientado a promover acciones multisectoriales orientadas a solucionar los problemas de la gestión hídrica en su ámbito.

El mismo está integrado por representantes de diversas instituciones públicas y/o privadas como Senamhi, Sernanp, IIAP, ANA, INIA, Serfor, Fondo Sierra Azul, gobiernos locales provinciales y distritales, las empresas prestadoras de servicios, comunidades campesinas, entre otras organizaciones representativas.

◆ Plantas de arándano. Importación de Chile:

En igual fecha, vía Resolución Directoral n.º D000024-2025-Midagri-Senasa-DSV, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) autorizó el ingreso a nuestro país de 150.000 plantas de arándano (*Vaccinium corymbosum*), procedentes de Chile, a solicitud de la empresa Agroextiende Perú S.A.C. B.I.C.

Junio

◆ Obras de riego. Para gobiernos locales:

El uno, mediante Decreto Supremo n.º 108-2025-EF, se autorizó la transferencia en el Presupuesto Público para el Año Fiscal 2025 de hasta 104.965.366 soles, con cargo a los recursos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), en favor de diversos gobiernos locales (no precisados), para el financiamiento de 45 proyectos de inversión en riego tecnificado, infraestructura de riego y apoyo al desarrollo productivo bajo el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, en el marco de la Ley n.º 32185-que aprobó el Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2025 (11 de diciembre del 2024).

◆ Estadísticas agrarias. Programa Anual 2025:

El cuatro, por Resolución Ministerial (R.M.) n.º 0200-2025-Midagri, se aprobó el Programa Operativo Anual 2025 del Plan Estadístico Agrario Nacional 2022-2026 del Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA), a cargo de la Dirección General de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

◆ Regiones frutícolas. Control de la plaga moscas de la fruta:

En igual fecha, vía Resolución Directoral n.º D000025-2025-Midagri-Senasa-DSV, fueron reconocidas como áreas en escasa prevalencia de la plaga moscas de la fruta (*Ceratitis capitata* y *Anastrepha spp*) en 134.066.01 hectáreas hortofrutícolas hasta noviembre del 2024, en las regiones de Piura, Tumbes, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas, La Libertad, Cusco y Apurímac.

Asimismo, se dispuso continuar con las acciones de cuarentena y control de dicha plaga, que conlleven al fortalecimiento y consolidación del área erradicada.

◆ Plantas de totora. Importación de Panamá:

El mismo día, mediante Resolución Directoral n.º D000026-2025-Midagri-Senasa-DSV, fueron establecidos los requisitos fitosanitarios para la importación de plantas de totora (*Typha domingensis*), procedentes de Panamá.



Contaminación del río Tumbes

Emergencia ambiental

Mediante Ley n.º 32375 publicada el siete reciente, se declaró de interés nacional la emergencia ambiental por contaminación del río Tumbes, que ocasiona problemas de salud pública, así como daños a la flora, la fauna y las actividades agropecuarias.

Asimismo, se declaró de interés nacional el tratamiento, la descontaminación, remediación y la recuperación de la cuenca hidrográfica de dicho río, optimizando la calidad del agua para el consumo humano y la agricultura en la región Tumbes, en el marco de la Ley n.º 30817-que declara de necesidad pública e interés nacional la remediación de la Cuenca Hidrográfica Puyango-Tumbes.

Los ministerios de Desarrollo Agrario y Riego, del Ambiente, de Salud, de Relaciones Exteriores y de Energía y Minas, así como del Gobierno Regional de Tumbes y las municipales provinciales y distritales se encargarán de implementar medidas necesarias para la recuperación de la referida cuenca.



✦ **Bosque en Ucayali. Redimensionamiento:** El cuatro, por Resolución de Dirección Ejecutiva n.º D000104-2025-Midagri-Serfor-DE, se aprobó el redimensionamiento de la zona 3-B del Bosque de Producción Permanente (BPP) de Ucayali, de 3.006.757.6634 a 2.994.159.0045 hectáreas, por exclusión de las áreas pertenecientes a la comunidad nativa Tsimepanko.

✦ **Midagri. Pago por servicios de auditoría:** El seis, vía R.M. n.º 0209-2025-Midagri, se autorizó al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), la transferencia de hasta 549.120 soles, en favor de la Contraloría General de la República, unidad ejecutora Gestión de Proyectos y Fortalecimiento de Capacidades para financiar el 100 % (incluido el IGV) de los servicios de auditoría externa correspondiente al período del 2025.

✦ **Área de Conservación Regional “Medio Putumayo Algodón”: En Loreto:** En igual fecha, mediante Decreto Supremo n.º 010-2025-Minam, se estableció como área de conservación regional “Medio Putumayo Algodón”, ubicado entre los distritos de Putumayo y Yaguas, provincia de Putumayo y el distrito de Pebas, en Mariscal Ramón Castilla, sobre 283.594.76 hectáreas, bajo la administración del Gobierno Regional de Loreto.

✦ **Reorganización del ANA. Grupo de trabajo:** El 10, por R.M. n.º 0213-2025-Midagri, se creó en el seno de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) el grupo de trabajo sectorial de naturaleza temporal, con el objeto de implementar las recomendaciones formuladas en el informe final de la Comisión Reorganizadora de la Autoridad Nacional de Agua (ANA), que busca mejorar la ges-

ción y regulación de los recursos hídricos, así como la revisión de la estructura organizativa, la definición de nuevas funciones y responsabilidades.

Con ese fin se ha constituido el grupo de trabajo, conformada por los siguientes integrantes: el jefe de la Autoridad Nacional del Agua (presidente), un representante de la Alta Dirección del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, los directores de las direcciones de Calidad y Evaluación de Recursos Hídricos y de Administración de Recursos Hídricos, así como los directores de las oficinas de Administración y de Planeamiento y Presupuesto del ANA.

✦ **Zonas libres de influenza aviar. Lineamientos de reconocimiento:** En igual fecha, vía Resolución Directoral n.º D000013-2025-Midagri-Senasa-DSA, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) aprobó los lineamientos para el reconocimiento de compartimento libre de la enfermedad de influenza aviar y/o Newcastle para la exportación a nuestro país de huevo para incubar y ave de corral de un día. El objetivo es

mantener el comercio internacional de dichas mercancías con respaldo de la autoridad veterinaria del país exportador.

✦ **Plan de estrategia publicitaria del Senasa. Modificación:** El 12, mediante Resolución Jefatural n.º D000107-2025-Midagri-Senasa-JN, se modificó la Resolución Jefatural n.º D000091-2025-Midagri-Senasa-JN (15 de mayo pasado), que aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2025 del Servicio Nacional de Sanidad Agraria, con la finalidad de retirar la campaña de control de la mosca de la fruta y otras plagas de importancia económica por la reducción de presupuesto inicialmente previsto en el plan publicitario del Senasa.

✦ **Loreto. En emergencia por lluvias:** El 14, por Decreto Supremo n.º 081-2025-PCM, se declaró en estado de emergencia por desastres como consecuencia de intensas lluvias —por 60 días— a los distritos de Pastaza, en la provincia de Datem del Marañón, Putumayo, Rosa Panduro, Teniente Manuel Clavero y Yaguas, en Putumayo, región política de Loreto. ✎

Predios rurales

Saneamiento físico legal y formalización

El siete último, mediante Ley n.º 32371 se modificó el artículo 6 párrafos 6.1y 6.2 de la Ley n.º 31145 (27 de marzo del 2021) de saneamiento físico legal y la formalización de predios rurales, a cargo de los gobiernos regionales con el fin de ampliar el plazo de posesión del predio hasta 31 de diciembre del 2020, para acceder a la formalización de propiedades destinadas a actividades agropecuarias.

El Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) deberá adecuar el reglamento correspondiente en un plazo de 90 días calendario, a partir de su publicación ✎

 ◆ **Deslizamiento de tierra.****Emergencia en Huánuco:**

En igual fecha, vía **Decreto Supremo n.º 079-2025-PCM**, se declaró el estado de emergencia por —por 60 días— al distrito de **Ambo**, provincia del mismo nombre, región política de **Huánuco**, por derrumbe y deslizamiento de masas de tierra, para su inmediata rehabilitación.

◆ **Midagri. Modifican delegación de facultades:**

El 15, mediante **R.M. n.º 0221-2025-Midagri**, se modificó el artículo 7 de la **R.M. n.º 0001-2025-Midagri** (2 de enero pasado), para delegar facultades en los directores ejecutivos de los programas **AgroRural** y **Subsectorial de Irrigaciones (PSI)**, a suscribir el acta de suspensión del plazo de ejecución del convenio de inversión, atribuibles a una entidad pública o empresa privada que originen la paralización de las inversiones en materia de **Obras por Impuestos**, con el propósito de desconcentrar las facultades y atribuciones asignadas al titular del **Midagri**.

◆ **Cuenca del río Ramis en Puno. Ampliación del grupo de trabajo:**

El mismo día, por **Resolución de Secretaría de Gestión Social y Diálogo n.º 005-2025-PCM/SGSD**, se amplió hasta el **18 de marzo del 2026**, la vigencia del grupo de trabajo para resolver el problema socioambiental de la cuenca del río **Ramis**, región política de **Puno**.

◆ **Operadores de infraestructura hidráulica. Modificación de reglamento:**

El 16, vía **Resolución Jefatural n.º 0155-2025-ANA**, se modificó parcialmente el **Reglamento de Operadores de Infraestructura Hidráulica**, aprobado por **Resolución Jefatural n.º 0115-2022-Ana** (10 de junio de 2022), con la finalidad de adecuar disposiciones relativas a los procedimientos administrativos de la prestación de los servicios de suministro de agua y el monitoreo de aguas subterráneas,

así como los instrumentos técnicos que presenten los operadores de infraestructura hidráulica mayor y las juntas de usuarios de agua con sistemas propios.

◆ **Organismos vivos modificados. Lineamientos:**

El 17, mediante **R.M. n.º 00155-2025-Minam**, se dispuso la publicación de los lineamientos para determinar la condición de **Organismos Vivos Modificados (OVM)**, en el marco de las leyes n.º 29811 (9 de diciembre del 2011) y 31111 (6 de enero del 2021) y son aplicables a productos u organismos desarrollados a partir de nuevas herramientas tecnológicas.

Quienes deseen contribuir al perfeccionamiento de dicho documento, pueden hacerlo hasta el nueve de julio próximo al correo electrónico: bioseguridad@minam.gob.pe

◆ **Área de conservación privada “Don Abraham”. En Madre de Dios:**

El mismo día, por **R.M. n.º 00157-2025-Minam**, se reconoció como **Área de Conservación Privada “Don Abraham”**, ubicada en el distrito de **Iñapari**, provincia de **Tahuamanu**, región política de **Madre de Dios**, sobre 473.6017 hectáreas, en favor de la empresa **Reforestadora Misni S.A.C.**, a perpetuidad.

◆ **Producción agraria orgánica en Lima. Sistema de Garantía Participativo:**

El 18, vía **Ordenanza Regional n.º 004-2025-CR/GRL**, se reconoció en el ámbito de la región política de **Lima** al **Sistema de Garantía Participativo de Lima (SGP)**, como alternativa viable, técnica, económica, social y ambiental para garantizar la producción ecológica desarrollada por pequeños productores.

Este sistema será impulsado por un **Consejo directivo**, integrado por: **Presidente:** Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente. **Secretaría:** Red de Agricultura Ecológica. **Tesorería:** Red de Acción en Agricultura Alter-

nativa. **Fiscal:** Sub Gerencia Regional Agraria-Gobierno Regional Metropolitano de Lima. **Vocales:** Dirección Regional de Agricultura Lima y las asociaciones de la Red Productores Agroecológicos Perú-Lurín, y de Productores Ecológicos del Valle de Chillón.

◆ **Proceso de selección del personal del Sector Agrario y Riego. Directiva:**

El 20, mediante **R.M. n.º 0225-2025-Midagri**, se aprobó la directiva para la participación de la **Oficina Integridad y Lucha contra la Corrupción del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri)** o la que haga sus veces, en calidad de veedora en los procesos de selección de personal en el sector agrario y riego, con la finalidad de fortalecer la integridad institucional y prevenir la corrupción.

◆ **Midagri. Modificación de delegación de facultades:**

El mismo día, por **R.M. n.º 0142-2025-Midagri**, se modificó el artículo 2 de la **R.M. n.º 0142-2025-Midagri** (30 de abril pasado) para derogar el literal a que facultaba al director general de la Oficina de Administración de aprobar y modificar el Cuadro Multianual de Necesidades del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego-Administración Central.

◆ **Calendario de ferias y eventos agropecuarios 2025. Modificación:**

En igual fecha, vía **R.M. n.º 0226-2025-Midagri**, se modificó el artículo 1 del **calendario nacional anual de ferias y eventos agropecuarios**, aprobado por **R.M. n.º 0336-2024-Midagri** (2 de octubre del 2024), para incorporar la **I Feria Internacional del Cacao de Excelencia Perú (Ficacao, 2025)**, que tendrá lugar en el distrito de **Pichari**, provincia de **La Convención**, región política de **Cusco**, del **10 al 13 de diciembre del presente**. 



✦ **Problema hídrico en Tacna. Ampliación de Grupo de Trabajo:** El mismo día, mediante **Resolución de Secretaría de Gestión Social y Diálogo** n.º 006-2025-PCM/SGSD, se amplió hasta el 22 de junio del 2026, la vigencia del grupo de trabajo para resolver el problema hídrico de la provincia de **Candarave**, región política de Tacna.

✦ **AgroRural. Unidad zonal en Loreto e Ica:** En igual fecha, vía **R.M. n.º 0223-2025-Midagri**, se aprobó la creación de la **unidad zonal Loreto** del programa AgroRural, con ámbito de intervención en las provincias de **Alto Amazonas, Datem del Maraón, Putumayo, Mariscal Ramón Castilla, Requena, Ucayali, Loreto y Maynas**, región política de Loreto.

El mismo día, por **R.M. n.º 0224-2025-Midagri**, se hizo lo propio con la **unidad zonal Ica**, con ámbito de intervención en las provincias de **Chincha, Pisco, Ica, Nazca y Palpa**, región Ica.

Estas nuevas unidades atenderán las necesidades de los pequeños y medianos productores agrarios.

Asimismo, en ambos casos se modificó el anexo II de Ámbitos

de intervención de las **unidades zonales** del Manual de Operaciones del programa AgroRural, aprobado mediante **R.M. n.º 0137-2021-Midagri** (19 de mayo del 2021).

✦ **Área de Conservación Regional "Velo de la Novia": En Ucayali:** En igual fecha, vía **Decreto Supremo n.º 011-2025-Minam**, se estableció como **Área de Conservación Regional "Velo de la Novia"**, ubicado entre los distritos de Padre Abad y Boquerón, provincia de **Padre Abad**, sobre 14.399.75 hectáreas, bajo la administración del Gobierno Regional de Ucayali.

✦ **Día del Campesino y Mes de la Agricultura. Reconocimiento:** El 21, mediante **R.M. n.º 0236-2025-Midagri**, el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego** (Midagri) otorgó el reconocimiento "Héroes del Campo" a un numeroso grupo de productores agrarios de diversas regiones, seleccionados por los **Comités de Gestión Regional Agrario** (CGRA). Este reconocimiento se dio en el marco del Día del Campesino y el Mes de la Agricultura.

(Ver en **Voces del Campo**, en nuestra próxima edición).

✦ **Semana Nacional del Bambú. Institucionalización:** El mismo día, por **R.M. n.º 0233-2025-Midagri**, se institucionalizó la **Semana Nacional del Bambú**, que se celebrará cada año, en el marco del **Día Mundial del Bambú**, el 18 de septiembre.

La Dirección General de Gestión Sostenible del Patrimonio Forestal y de Fauna Silvestre del **Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre** (Serfor), realizará las coordinaciones para organizar las actividades correspondientes.

✦ **Agromercado. Cuadro para asignación de personal provisional:** En igual fecha, vía **R.M. n.º 0232-2025-Midagri**, se aprobó el **Cuadro de Asignación de Personal Provisional** (CAP) de **Agromercado**, como herramienta de gestión alineada al **Reglamento de Organización y Funciones** (ROF) de dicha entidad.

✦ **Perú. Libre de Influenza aviar:** El 26, mediante **Resolución Jefatural n.º D000115-2025-Midagri-Senasa-DSV**, se declaró a nuestro país como **libre de Influenza Aviar Altamente Patógena** (IAAP) en aves de corral. Esta medida es el resultado de haber aplicado estrictos controles sanitarios y el trabajo desarrollado por el **Servicio Nacional de Sanidad Agraria** (Senasa).

✦ **INIA. Pago por auditoría:** El mismo día, por **Resolución de Presidencia Ejecutiva n.º 016-2025-Midagri-INIA**, se autorizó al **Instituto Nacional de Innovación Agraria** (INIA), la transferencia de **117.811 soles**, en favor de la **Contraloría General de la República**, para financiar los servicios de auditoría externa correspondiente al periodo del 2025.

✦ **Maíz, azúcar, arroz y leche entera en polvo. Actualización de precios**

Zona de agrobiodiversidad en Apurímac

Mediante **Resolución Ministerial n.º 0249-2025-Midagri**, publicada el 28 último, el **Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego** reconoció como **zona de agrobiodiversidad "Chacoche"**, ubicado en el distrito del mismo nombre, provincia de **Abancay**, región política de **Apurímac**.

Dicha área abarca 11.637.8458 hectáreas y esta medida se dio solicitud de la **comunidad campesina de Chacoche**, con la finalidad de conservar su diversidad genética y su uso sostenible para la seguridad alimentaria y el desarrollo local 📝



de referencia: En igual fecha, vía **Resolución Viceministerial n.º 012-2025-EF/15.01**, fueron publicados los precios de referencia y los derechos variables adicionales (DVA) a la importación de **maíz amarillo duro** (precio: \$208 por tonelada y DVA: \$0 por tonelada), **azúcar** (precio: \$490 y DVA: \$32), **arroz cáscara** (precio: \$530 y DVA: \$57), **arroz pilado** (precio: \$530 y DVA: \$82) y **leche entera en polvo** (precio: \$4.237 y DVA: \$347).

◆ **Aditivos alimentarios, fertilizantes y productos afines. Normas técnicas:**

El mismo día, mediante **Resolución Directoral n.º 000012-2025-Inacal/DN**, fueron aprobadas las **nuevas normas técnicas peruanas para 10 productos**, entre ellos, aditivos alimentarios y fertilizantes, entre otros.

◆ **Reducción de cadmio en alimentos. Ampliación del grupo de trabajo:**

El 27, por **R.M. n.º 0244-2025-Midagri**, se amplió hasta el **31 de diciembre del presente**, la vigencia de la **mesa técnica para el abordaje estratégico de la problemática del cadmio para una agricultura peruana competitiva, sostenible y segura**, con la finalidad de presentar un informe final.

◆ **Planes de negocio forestal. Recursos:**

El 28, vía **Resolución de Dirección Ejecutiva n.º D000119-2025-Midagri-Serfor-DE**, se autorizó al **Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor)** el otorgamiento de subvenciones hasta por **646.639.75 soles**, en favor de tres entidades ejecutoras: **Bosques Silvestres SAC y Jhype-rionm SAC** (Puerto Inca-Huánuco) y la **comunidad campesina de Paucas** (Huari-Ancash). Estas organizaciones ejecutarán el Hito 2 de sus planes de negocio forestal, tras ganar el Concurso del Programa de Incentivos Forestales del proyecto de inversión "Mejoramiento del

fomento de las plantaciones forestales comerciales para el desarrollo productivo forestal en 7 departamentos" del Programa Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú.

◆ **Organizaciones hídricas.**

Elecciones: En igual fecha, mediante **Resolución Jefatural n.º 0126-2025-ANA**, se aprobaron disposiciones complementarias para regular las elecciones de los consejos directivos de comisiones de usuarios que no integran una junta de usuarios, así como de los comités de usuarios, para **periodo 2026-2029**.

Estas disposiciones establecen que estas comisiones deben realizar la elección de su consejo directivo en asamblea general extraordinaria, el primer semestre del presente año.

◆ **Área de conservación privada. En Pasco:**

El mismo día, por **R.M. n.º 00176-2025-Minam**, se reconoció como **Área de Conservación Privada** a "**Lluvias Eternas**", ubicada en el distrito de **Pozuzo**, provincia de **Oxapampa**, región política de **Pasco**, sobre 13.8029 hectáreas, en favor de los señores **David Orizano Gonzales y Bigta Egoavil Izquierdo**, con vigencia de 15 años.

◆ **Senasa. Modificación de**

TUPA: El 29, vía **Resolución Jefatural n.º D000117-2025-Midagri-Senasa-JN**, se aprobó la modificación por simplificación administrativa del **Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA)** del **Servicio Nacional de Sanidad Agraria**, con la finalidad de simplificar sus procedimientos administrativos para facilitar el cumplimiento de sus funciones y servicios a los usuarios agilizando los trámites y mejorar la eficiencia de dicho organismo.

◆ **Formalización de predios rurales. Manual de diagnóstico:**

El 30, mediante **R.M. n.º 0246-2025-Midagri**, se aprobó

el **manual para la ejecución de la etapa de calificación en los procedimientos de saneamiento físico legal y formalización de predios rústicos el diagnóstico físico-legal en los procedimientos de saneamiento físico legal y formalización de predios rústicos**, como documento que establece los criterios técnicos que deben aplicarse en dicha etapa de calificación, con la finalidad de uniformizar y garantizar la aplicación del Reglamento de la Ley n.º 31145- Ley de saneamiento Físico Legal y Formalización de Predios Rurales (27 de julio del 2022), a cargo de los gobiernos regionales.

◆ **Servicios no exclusivos del INIA. Modificación:**

El mismo día, por **Decreto Supremo n.º 009-2025-INIA**, se aprobó el nuevo **Texto único de Procedimientos Administrativos (TUPA)** del **Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)**, como documento de gestión que consolida los procedimientos administrativos de su competencia.

Asimismo, se incluye el acceso a los recursos genéticos y sus derivados, licencia para la investigación científica con cultivos del género cannabis.

De la misma forma, se aprueban los derechos de tramitación respectivos, así como los formularios que deberán emplearse.

Finalmente, se dejó sin efecto la D.S. n.º 015-2010-AG, que aprobó **Texto único de Procedimientos Administrativos del INIA** (18 de diciembre del 2010).

◆ **Productos agroindustriales de exportación, hortalizas y derivados y calidad de agua. Normas técnicas:**

En igual fecha, vía **Resolución Directoral n.º 000013-2025-Inacal/DN**, fueron aprobadas las **nuevas normas técnicas peruanas para nueve productos**, entre ellos, productos agroindustriales de exportación, hortalizas y derivados, calidad de agua, entre otros. 



Saldos de mayo

- ♦ **AgroRural. Jefe de la Subunidad de Presupuesto:** El 31 se designó a la Ing. Marysabel Aylas Palomino como jefa de la Subunidad de Presupuesto de la Unidad de Planificación, Presupuesto e Inversiones del programa AgroRural, en reemplazo de la Econ. Silvia Paredes De La Cruz.

Junio

- ♦ **Midagri. Nuevo viceministro:** El uno se designó al Ing. Agr. Orlando Chirinos Trujillo como nuevo viceministro de Desarrollo de Agricultura Familiar e Infraestructura Agraria y Riego del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en lugar del Ing. Civ. Iván Ramos Pastor.
- ♦ **PSI. Director ejecutivo encargado:** El mismo día se designó temporalmente al Ing. Civ. José Luis Pinto Cárdenas, asesor de la dirección ejecutiva del Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI), como director ejecutivo de la misma entidad, en sustitución del Ing. Agr. Orlando Chirinos Trujillo, puesto que venía ocupando solo temporalmente.
- ♦ **INIA. Jefa de Tesorería:** El tres se designó a la CPC. Analí Vásquez Motta como jefa de la Unidad de Tesorería del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), en vez de su colega Esperanza Valenzuela Veliz de Gutiérrez.
- ♦ **Midagri. Asesor:** El cuatro se designó al Ing. Civ. Iván Ramos Pastor como asesor de la Alta Dirección del despacho viceministerial de Desarrollo de Agricultura Familiar e Infraestructura Agraria y Riego del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

- ♦ **Programa Agroldeas. Director ejecutivo:** El mismo día se designó al Ing. Máximo Lazo Lariena como director ejecutivo del Programa de Compensaciones para la Competitividad (Agroldeas) del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en reemplazo del Econ. Jorge Amaya Castillo.

- ♦ **PE. "Pichis-Palcazú". Director encargado:** El cuatro se designó temporalmente al sociólogo Renzo Silva Huerta, director de la Dirección de Articulación Intersectorial e Intergubernamental del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), como director ejecutivo del Proyecto Especial (P.E) "Pichis-Palcazú", en lugar del Ing. Faustino Venegas Medina.

- ♦ **Midagri. Director de Desarrollo Agrícola y Agroecología:** El cinco se designó al Ing. Agr. Franklin Suárez Gómez como director general de Desarrollo Agrícola y Agroecología del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en sustitución de la Econ. Irene Medina Cruzado.

- ♦ **AgroRural. Fin de designación:** El siete se dio por concluida la designación de la Abog. Dany Fretel Acosta, al cargo de asesora de la dirección ejecutiva del programa AgroRural.

- ♦ **ANA. Subdirectora de la Unidad de Abastecimiento y Patrimonio:** El 10 se designó a la Lic. Sandi Arcila Salazar como subdirectora de la Unidad de Abastecimiento y Patrimonio de la Autoridad Nacional del Agua, en vez de la Abog. Jessica Argote Gómez.

- ♦ **Midagri. Viaje a Colombia:** El 13 se autorizó el viaje a Colombia del Ing. Agroind. Ángel Manero

Campos, ministro de Desarrollo Agrario y Riego, y del Abog. Enrique Vásquez Chumbiauca, jefe del gabinete de asesores, para que participen en la reunión de ministros de Agricultura de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac) y el Foro Global de la Tierra, del 15 al 18 del presente, en Bogotá.

- ♦ **PSI. Asesora:** El mismo día se designó a la Lic. Mirtha Rodríguez Gómez como asesora de la dirección ejecutiva del Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI). Al mismo tiempo, se le encargó la jefatura de la unidad de Administración, en reemplazo del CPC. Williams Ferreyra Castillo, quien venía ocupando dicho puesto solo como encargado.

- ♦ **Senasa. Viaje a México:** El 14, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria autorizó el viaje a México de los Ings. Orlando Dolores Salas, director general de Sanidad Vegetal; María Sánchez Valencia e Inés Quispe Luján, analistas de Cuarentena Vegetal Avanzado de la Subdirección de Cuarentena Vegetal, para que participen en una Reunión Técnica Bilateral, entre ambas instituciones, del 16 al 19 del presente, en ciudad de México.

- ♦ **AgroRural. Asesor:** El mismo día se designó al CPC. Walter Sandoval Baltazar como asesor de la dirección ejecutiva del programa AgroRural.

- ♦ **Serfor. Director de Gestión Sostenible Forestal y de Fauna Silvestre:** El 19 se designó al Ing. For. José Díaz Salas como director general de Gestión Sostenible del Patrimonio Forestal y de Fauna Silvestre del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor), en lugar de su 



colega Héctor Vidaurre Arévalo, puesto que venía ocupando solo como encargado.

♦ **P.E. “Pichis-Palcazú” y “Jequetepeque-Zaña”.** **Directores ejecutivos:** El 20 se designó al Ing. Agr. Gustavo Pérez Carreón como director ejecutivo del Proyecto Especial (P.E) “Pichis-Palcazú”, en vez del sociólogo Renzo Silva Huerta, puesto que venía ocupando solo temporalmente.

Al día siguiente, se designó temporalmente al Ing. Civ. José Luis Pinto Cárdenas, director ejecutivo de Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI), como director ejecutivo del P.E “Jequetepeque-Zaña”, en reemplazo del Ing. Agr. Manuel Barreno Rodrigo.

♦ **Senasa. Viaje a Indonesia:** El 21, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria autorizó el viaje a Indonesia de los Ings. Vilma Gutarra García, jefa del Senasa, y Orlando Dolores Salas, director general de Sanidad Vegetal, para que participen en una Reunión Técnica Bilateral, entre ambas instituciones para abordar puntos técnicos relacionados a los requisitos fitosanitarios para la exportación de arándanos, del 23 al 28 del presente, en Yakarta.

♦ **Agromercado. Viaje a Brasil:** El 24 se autorizó el viaje a Brasil, del Ing. Hugo Valdez Osorio, especialista de derivados lácteos de la Dirección de Oferta Productiva de Agromercado, para que participe en la 5^a Edición de Expoqueijo Brasil 2025 - Araxá Internacional Chesse Awards, feria de quesos, del 25 al 30 del presente, en Minas Gerais.

♦ **AgroRural. Nuevos jefes:** El 25 se designó al Ing. Daniel Rodríguez Dionicio como jefe de la Unidad de Cadena de Valor Agroforestal, Forestal y Silvo-pastoril del programa AgroRural, en lugar de su colega María Moreno Gómez.

Paralelamente, se hizo lo propio con la Ing. Sist. Rosa León Laos como jefa de la Subunidad de Tecnologías de la Información, en vez de su colega Marcos Cama Díaz.

En igual fecha se designó al Ing. Edgar Benites Piscoya como jefe de la Subunidad de Conservación de Suelos y Praderas Naturales, en sustitución de su colega Jaime Rosales Pereda.

Simultáneamente se hizo lo propio con el Ing. José Oré Salazar como jefe del programa AgroRural-Junín, en reemplazo de su colega Geremias Armas Cerrón.

♦ **PSI. Asesores:** El mismo día se designó a la Econ. María Maravi Ticse como asesora de la dirección ejecutiva del Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI). Al mismo tiempo, se le encargó la jefatura de la Unidad de Planeamiento, Presupuesto y Seguimiento, en lugar de su colega Germán Lench Cáceres.

Paralelamente, se hizo lo propio con la Abog. Grecia Rojas Velasco como asesora de la dirección ejecutiva del PSI. También se le encargó la jefatura de la Unidad de Asesoría Jurídica, en vez de su colega Claudia Velazco Villar.

♦ **Midagri. Viaje a China:** El 26 se autorizó el viaje a China del Ing. Agroind. Ángel Manero

Campos, ministro de Desarrollo Agrario y Riego, y del Abog. Enrique Vásquez Chumbiauca, jefe del gabinete de asesores, para que participen en reuniones de trabajo sobre cooperación técnica y económica y profundizar la apertura de mercados para la exportación de granada, carne de vacuno y aves de corral, del 29 de junio al cinco de julio próximo, en Beijing.

♦ **Senasa. Encargatura:** El mismo día se encargó al CPC. Jaime Suasnabar Mayandia, director general de la Oficina de Administración del Servicio Nacional de Sanidad Agraria, la jefatura del Programa de Desarrollo de Sanidad Agropecuaria (Prodesa).

♦ **Senasa. Viaje a Brasil:** El 27, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria autorizó el viaje a Brasil del Ing. Carlos Saravia Obregón, especialista en importaciones de la Subdirección de Cuarentena Vegetal, para que participe en la Misión Comercial y Logística, organizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), del uno al cinco de julio próximo, en la ciudad de Manaos.

♦ **Midagri. Directores de Planeamiento y Presupuesto:** El 30 se designó al CPC. Felipe Meza Millán como director de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en reemplazo del Econ. Rodolfo Acuña Namihas.

El mismo día se hizo lo propio con el Lic. Ángel Pascual Gordiano como director de la Oficina de Presupuesto, en lugar del CPC. Felipe Meza Millán .

Tigre 20

Un cura, en plena misa en un villorrio rural, exhorta a los fieles a no poner nombres modernos a sus hijos —como Maikol, Franz o Pether—, y a elegir nombres de santos del santoral católico. Fiel al sermón, un campesino va a bautizar a su hijo al día siguiente. El sacerdote, con el jarrón del agua bendita en mano, pregunta:

- ¿Cómo se va a llamar?
- ¡Tigre 20, padrecito!
- ¿No sería mejor “León 14”, como nuestro nuevo Papa?
- No, padrecito. ¡Tigre 20! Ese animal es más fuerte e inteligente que el león.

De pacientes y apellidos

En el consultorio, la enfermera llama a los pacientes por su apellido y la parte del cuerpo a revisar:

- ¡Señor Cabezas, pase para que le revise la cabeza!
- ¡Señor Padilla, pase para la rodilla!
- ¡Señor Ventura, pase para la cintura!...
- ¡Señor Angulo...! pase para que le examinen el

De padre debutante

El médico llega agitado de la sala de partos y el padre, muy nervioso, le pregunta:

- Doctor... doctor, ¿cómo salió el bebé?
- Ella salió bien, amigo —responde el galeno—, pero tuvimos que ponerle incubadora.

El padre, indignado, le reclama:

- ¡Pero doctor! ¿Por qué le pusieron “Incubadora” si nosotros queríamos ponerle “Reyna Sofía”?

De estudiantes

El profesor, harto del más inquieto de la clase, pregunta:

- A ver tú, Betito: ¿cuál es la fórmula química $H_2O + CO + CO$?
- ¡Fácil, prof! ¡Agua de coco!

De animales

Dos animales se encuentran en la jungla. Uno dice:

- Yo soy perro-lobo. Mi papá era perro y mi mamá, loba. ¿Y tú?
- Pues yo soy un oso-hormiguero.

De actualidad

- ¿Cómo se dice disparo en árabe?
- ¿Cómo?
- ¡Ahí-va-la-bala!

De gordos

Un joven gordito va al médico para que lo examine. Tras las pruebas de rigor, el médico escribe su receta:

- ¡Urgente! para corregir su estado de salud, mejorará con nueve manzanas diarias.

El muchacho pregunta:

- ¿Me las comeré? ¿en qué horario, doctor?

El médico responde:

- ¡Nooo, gordo comelón! ¡Tendrás que correr nueve manzanas diarias!

De políticos

Un candidato llega a una zona rural y lanza un vibrante discurso sobre todo lo que hará si es elegido. De pronto, un burro empieza a rebuznar fuerte. El político, molesto, interrumpe:

- ¿Quién hizo ese ruido?

Y desde el fondo, un campesino responde:

- No se preocupe, doctorcito... ¡es su eco nomás!

De viejitos

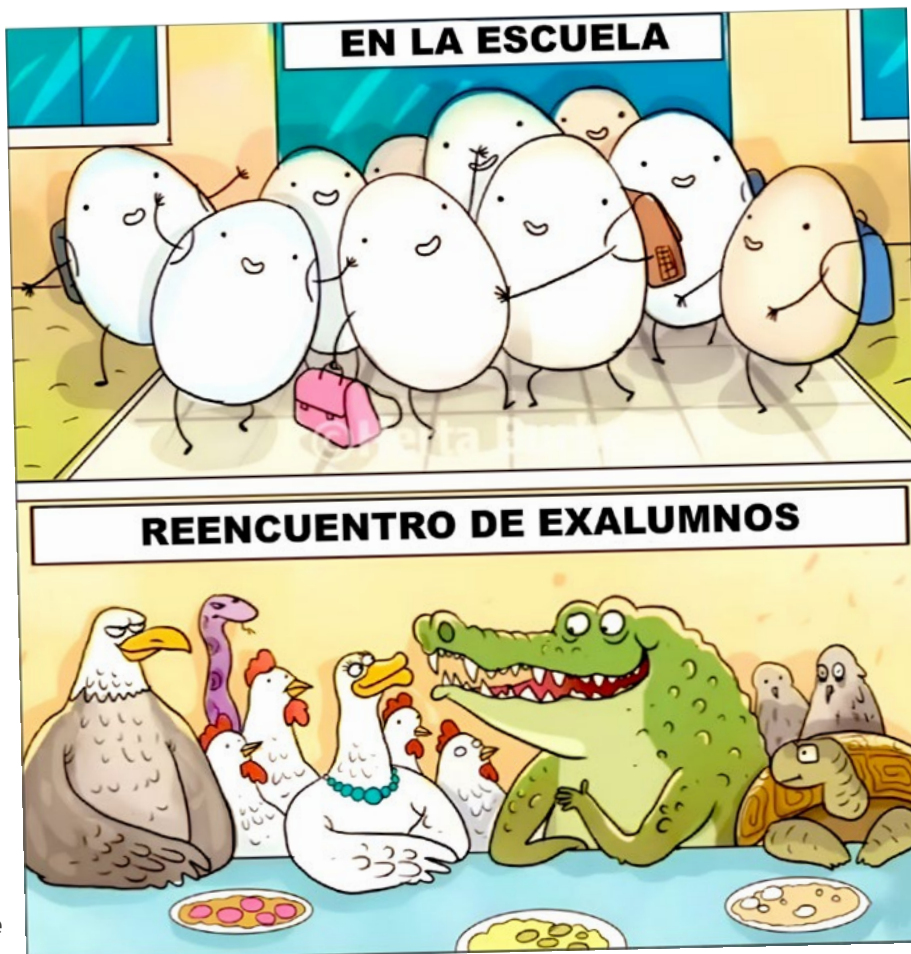
Un viejito encuentra a otro leyendo un libro y le pregunta:

- ¿Qué haces?
- Aquí leyendo un libro de historia, responde.
- ¡Pero si ese es un libro de sexo!
- Por eso mismo, porque para mí el sexo, ya es historia.

De willakos

Ávido de lanzar un mensaje al ciberespacio:

- ¿Qué pasa con el Facebook? Me dice “su clave es incorrecta”. Entonces, pongo “incorrecta”, pero ¡no abre! 🗑️



La agricultura es la madre fecunda que proporciona todas las materias que dan movimiento a las artes y al comercio.



AGROPERÚ
Informa

www.agroperu.pe



**SUSCRIPTORES FÍSICOS
Y DIGITALES**
+11 mil suscriptores



/agroperuinforma
+63,565



/agroperu_info
+628 seguidores



WEB / EDICIÓN DIGITAL
+80 mil visitantes mensuales



AGROPERÚ Informa
+12,506 seguidores



WhatsApp
+20 mil contactos



DESPACHOS
+60 mil correos
+20 mil celulares



/agroperuinforma
+2,522 seguidores



YouTube
+1,760 suscriptores

CONTACTO



(51) 951 560 174
(51) 982 535 712
(51) 992 191 208



agroperuinforma



prensa@agroperu.pe



agroperuinforma



agroperu_info



AGROPERÚ Informa



agroperuinforma

Ponemos a su disposición nuestra plataforma digital para que promocióne sus productos y/o servicios.